

الأستاذة / رشا مصطفى موسى

مدير عام إدارة الإفصاح

البورصة المصرية

نرفق لسيادتكم بيان إفصاحي من مجموعة طلعت مصطفى القابضة، والشركة حريصة على الالتزام بقواعد القيد والإفصاح في هذا الخصوص.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام ،،،

جهد السوافطة

عند
سعيد الرور

الرئيس التنفيذي للشئون المالية

ومدير علاقات المستثمرين

تحريرا في: ٢٠٢٦/٥/٢٣



Att: Mrs. Rasha Mostafa Moussa
General Manager of Disclosure Department
Egyptian Stock Exchange

Kindly find attached a disclosure statement from Talaat Moustafa Holding Group, and the company is keen to abide by the Egyptian Exchange listing and disclosure rules in this regard.

Yours sincerely,

Jehad AL-Sawaftah
CEO for Financial Affairs & Investor Relations Manager

Date: 23/5/2026

TMG Signs Strategic Alliance with Sela, a Saudi PIF Subsidiary, to Develop an Integrated Entertainment Ecosystem in Egypt

Talaat Moustafa Group (TMG) is pleased to announce the signing of a strategic partnership with Sela, a subsidiary of Saudi Arabia's Public Investment Fund and a leading developer of destination experiences across the entertainment, sports, and culture sectors, to launch a platform focused on creating and managing entertainment and live event experiences in Egypt. The partnership combines Talaat Moustafa Group's extensive capabilities in developing residential, commercial, entertainment, and hospitality destinations, with Sela's expertise in experience curation, event management, and content creation. The agreement marks the beginning of a collaboration aimed at expanding entertainment offerings for Egyptian audiences over the coming years.

TMG's expansion into the entertainment and live experiences sector aims to capitalize on the Group's broad and diversified audience base across its developments, including approximately 1.5 million residents across its integrated communities, in addition to around 1.5 million annual guests across its hospitality portfolio. This large and diversified customer base across the Group's communities and destinations in Cairo, Alexandria, North Coast, Sharm El Sheikh, Luxor and Aswan, and that is characterized by strong purchasing power, is driving growing demand for premium entertainment experiences, creating an attractive opportunity for Talaat Moustafa Group to partner with a leading regional operator such as Sela to capture this growing demand, deepen engagement across its communities and destinations, and further expand its recurring income streams and profitability.

The platform aims to deliver a broad range of entertainment and cultural experiences across the Group's communities, including concerts, live performances, cultural festivals, theatrical and comedy shows, family experiences, as well as sporting events. The partnership also includes the launch of "CORRIDOR", a cross-border entertainment platform

مجموعة طلعت مصطفى توقع اتفاقية تحالف مع "صلة" إحدى شركات صندوق الاستثمارات العامة السعودي (PIF) لتطوير منظومة ترفيه متكاملة في مصر

يسر مجموعة طلعت مصطفى (TMG) أن تعلن عن توقيع اتفاقية تحالف استراتيجي مع شركة "صلة"، إحدى شركات صندوق الاستثمارات العامة السعودي (PIF) والرائدة في إعادة تعريف التجارب وتطوير الوجهات النوعية عبر قطاعات الترفيه والرياضة والثقافة، لإطلاق مشروع مشترك لصناعة وإدارة تجارب الفعاليات والترفيه في مصر. وتجمع هذه الشراكة بين ما تملكه مجموعة طلعت مصطفى من خبرة في تطوير المجتمعات السكنية والتجارية والترفيهية ومنشآت الضيافة، وخبرة "صلة" في تصميم التجارب وإدارة الفعاليات وصناعة المحتوى، لتكون الاتفاقية بين الطرفين بداية لمسار ممتد يسهم في توسيع خيارات الترفيه للجمهور المصري خلال السنوات المقبلة.

يأتي توسع المجموعة في قطاع الترفيه والتجارب الحية مدعوماً بقاعدة جماهيرية عريضة ومتنوعة عبر مشروعات المجموعة، تشمل حوالي ١,٥ مليون من سكان المجتمعات العمرانية المتكاملة التابعة للمجموعة، إلى جانب نحو ١,٥ مليون آخرين من رواد الفنادق ومشروعات المجموعة السياحية سنوياً. وتسهم هذه القاعدة الواسعة والمتنوعة عبر مجتمعات ووجهات المجموعة في القاهرة والإسكندرية والساحل الشمالي وشرم الشيخ والأقصر وأسوان والتي تتميز بالقوة الشرائية المرتفعة، في تنامي الطلب في قطاع الترفيه، بما يخلق فرصة واحدة أمام مجموعة طلعت مصطفى للتحالف مع شركة إقليمية رائدة مثل "صلة" بهدف تلبية هذا الطلب المتزايد، وتعزيز التفاعل عبر المجتمعات والوجهات التابعة للمجموعة، فضلاً عن تنمية مصادرها من الدخل المتكرر وربحياتها.

ومن المخطط أن تقدم هذه المنظومة نطاقاً واسعاً من التجارب الترفيهية والثقافية إلى المجتمعات التابعة للمجموعة، بما في ذلك الحفلات الموسيقية والفعاليات الحية والمهرجانات الثقافية والعروض المسرحية والكوميديا وتجارب العائلة إلى جانب الفعاليات الرياضية. كما تشمل الشراكة إطلاق مشروع "المسار" (CORRIDOR)، وهو منصة ترفيهية عابرة للحدود بين



connecting Saudi Arabia and Egypt through a coordinated series of entertainment and cultural experiences, catalyzing tourism and strengthening audience engagement across both markets. Further announcements regarding projects and initiatives related to this partnership are expected to be made in due course in line with the relevant implementation phases and timelines.

This initiative is expected to support the transformation of Egypt's live entertainment industry, contributing to the broader cultural and economic landscape. It will also enhance livability, enrich the community experience, and promote sustainable living across TMG's integrated developments. Under the agreement, Sela brings an established operating model and distinguished international track record in the entertainment industry, and will oversee the integrated management, content curation, and field operations of live entertainment experiences across TMG's communities. The partnership also reinforces the positioning of TMG's communities as benchmark regional and global destinations for entertainment, leisure, and destination-led tourism, supported by their advanced infrastructure and high-quality services.

The partnership aligns with Talaat Moustafa Group's strategy to grow and diversify its recurring income streams and expand into high-growth sectors, while capitalizing on the Group's leading market position, strong brand equity, developed infrastructure, and large-scale integrated communities.

المملكة العربية السعودية ومصر، تقوم على تقديم سلسلة منسقة من التجارب والفعاليات الترفيهية والثقافية، بما يدعم تنشيط الحركة السياحية وتعزيز التفاعل الجماهيري بين السوقين. ومن المتوقع أن يتم الإعلان تباعاً عن المشروعات والمبادرات المرتبطة بهذه الشراكة، وفقاً لمراحل التنفيذ والجدول الزمنية ذات الصلة.

تهدف هذه المبادرة إلى إحداث نقلة نوعية في صناعة الترفيه الحي في مصر، والمساهمة في صياغة المشهد الثقافي والاقتصادي على النطاق الأوسع، فضلاً عن تعزيز جودة الحياة والارتقاء بالتجربة المجتمعية داخل المجتمعات المتكاملة التابعة لمجموعة طلعت مصطفى. وفي إطار الاتفاقية، تسهم شركة "صلة" بنموذج تشغيلي راسخ وسجل دولي حافل في قطاع الترفيه، حيث ستتولى الإشراف على الإدارة المتكاملة، وتنسيق المحتوى، والعمليات الميدانية للتجارب الترفيهية الحية عبر مجتمعات المجموعة. كما تعزز هذه الشراكة مكانة مجتمعات مجموعة طلعت مصطفى — المدعومة ببنية تحتية متطورة وخدمات عالية الجودة — كوجهات رائدة إقليمياً وعالمياً في مجالات الترفيه والسياحة والتجارب الحية.

وتأتي هذه الشراكة في إطار استراتيجية مجموعة طلعت مصطفى الهادفة إلى تنمية وتنويع مصادر الدخل المتكرر والتوسع في القطاعات ذات معدلات النمو المرتفعة، والاستفادة من مكانة المجموعة الرائدة، وقوة علامتها التجارية، وبنيتها التحتية المتطورة وحجم مجتمعاتها المتكاملة.

--- ENDS ---

--- تم ---

