تقرير نتائج الأعمال

التسعة أشهر الأولى ٢٠٢٦

عن الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦



MM Group for Industry and International Trade S.A.E. (MTI)

Egyptian Exchange | Ticker: MTIE.CA

MM Group For Industry & Int. Trade S.A.E.

مجموعة إم إم (MTI) تحقق إيرادات مجمعة بقيمة ١٩,٤ مليار جنيه خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٦، بمعدل نمو سنوي وصل الى ١٦٪، وصافي أرباح بلغت ١,١ مليار جنيه.

القاهرة في ١٦ نوفمبر ٢٠٢٦: تعلن شركة مجموعة إم إم للصناعة والتجارة العالمية (ش.م.م) ("MTI" أو "المجموعة")، إحدى أكبر منصات التوزيع المتنوعة في جمهورية مصر العربية، عن نتائجها المالية والتشغيلية المستقلة والمجمعة عن الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦.

أبرز المؤشرات المجمعة – التسعة أشهر الأولى ٢٠٢٦

إجمالي إيرادات التشغيل	الأرباح التشغيلية	صافي الربح بعد الضرائب	إيرادات الشركات الشقيقة
١٩.٤ مليار جنيه	١,١٨٥ مليون جنيه	١,٠٧٩ مليون جنيه	٨٦مليون جنيه
١٦+% سنويًا	(٦%) سنويًا	+٤% سنويًا	(١٨%) سنويًا

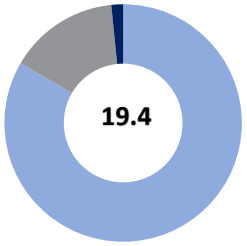
- حققت MTI نتائج أعمال قوية خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٦، حيث ارتفعت إيرادات التشغيل المجمعة بنسبة ١٦٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١٩,٤ مليار جنيه، مدفوعةً باستمرار النمو في قطاع الأجهزة الكهربائية والالكترونية – النشاط الرئيسي للمجموعة – مدعومًا بالطلب القوي على قطاعات المحمول والأجهزة التلفزيونية والتكييف.
- تمكن قطاع السيارات من بيع ٥٠٠ سيارة، بمعدل نمو ١٨٪ على أساس سنوي، رغم ارتفاع تكاليف الشحن وطول فترة التوريد وتقلبات أسعار الصرف خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦ واستمرارها خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، حيث بلغت إيراداته ٢,٩ مليار جنيه.
- بلغت الإيرادات من الشركات الشقيقة، والتي تمثل حصة المجموعة في منصة الاستثمارات، ٨٦ مليون جنيه، مع استمرار المنصة في توسيع نطاق أعمالها عبر أنشطة المدفوعات الإلكترونية وتجارة التجزئة للمستلزمات الدوائية، مما يعزز مصدر ربحية متكرر للمجموعة.

الأداء المالي المجمع

مليون جنيه	التسعة أشهر ٢٠٢٦	التسعة أشهر ٢٠٢٥	نسبة التغير	الربع الثالث ٢٠٢٦	الربع الثالث ٢٠٢٥	نسبة التغير
إجمالي الإيرادات	١٩,٣٥٦	١٦,٧٤٩	+١٦%	٦,٦٣٧	٥,٦٨٣	+١٧%
مجمل الربح	١,٨١٦	١,٧٥٩	+٣%	٦٥٧	٥٩٢	+١١%
هامش مجمل الربح	٩.٤%	١٠.٥%	(١.١ نقطة)	٩.٩%	١٠.٤%	(٠.٥ نقطة)
الربح قبل الاهلاك و الاستهلاك و الفوائد و الضرائب	١,١٨٥	١,٢٦٦	(٦%)	٤٢٩	٤٥٨	(٦%)
هامش الربح قبل الاهلاك و الاستهلاك و الفوائد و الضرائب	٦.١%	٧.٦%	(١.٥ نقطة)	٦.٥%	٨.١%	(١.٦ نقطة)
صافي الربح	١,٠٧٩	١,٠٣٦	+٤%	٤٣٨	٣٩٩	+١٠%
هامش صافي الربح	٥.٦%	٦.٢%	(٠.٦ نقطة)	٦.٦%	٧.٠%	(٠.٤ نقطة)

توزيع الإيرادات حسب النشاط

نسبة مئوية



مليار جنيه

الأجهزة الكهربائية والالكترونية	83.4%
السيارات والجرارات	15.0%
الاتصالات	1.6%

واصل قطاع الأجهزة الكهربائية والالكترونية مكانته كأكبر مساهم في الإيرادات بنسبة بلغت نحو ٨٣,٤٪ من إجمالي الإيرادات المجمعة، يليه قطاع السيارات بنسبة مساهمة ١٥٪، ثم قطاع الاتصالات الذي يدير منافذ التجزئة لفودافون (فودافون إكسبريس) بنسبة ١,٦٪.

خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٦، ارتفعت الإيرادات المجمعة لشركة MTI بنسبة ١٦٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١٩,٤ مليار جنيه، مما يعكس استمرار النمو عبر أنشطة التوزيع المتنوعة للمجموعة.

نما مجمل الربح المجمع بنسبة ٣٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١,٨ مليار جنيه، مع استقرار هامش مجمل الربح نحو ٩,٤٪. وبلغ الربح قبل الاهلاك و الاستهلاك و الفوائد و الضرائب ١,٢ مليار جنيه بتراجع قدره ٦٪ على أساس سنوي، مع تسجيل هامش بلغ ٦,١٪ مقابل ٧,٦٪ خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٥، فيما نما صافي الربح بنسبة ٤٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١,١ مليار جنيه.

MM Group For Industry & Int. Trade S.A.E.

أبرز المؤشرات المستقلة – التسعة أشهر الأولى ٢٠٢٦

إجمالي إيرادات التشغيل	الأرباح التشغيلية	صافي الربح بعد الضرائب
١٢.٦ مليار جنيه	٩٥١ مليون جنيه	٧٩٢ مليون جنيه
+١٥% سنويًا	(١١%) سنويًا	(١%) سنويًا

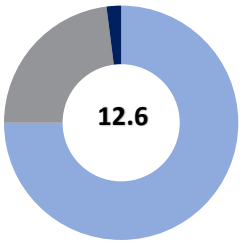
- فقد شهد قطاع الأجهزة الكهربائية والالكترونية – أكبر أنشطة المجموعة بنسبة ٧٥٪ من الإيرادات المستقلة – نمو قوي نسبته ٢١٪ على أساس سنوي.
- بلغت إيرادات قطاع السيارات ٢,٩ مليار جنيه مقابل ٢,٩ مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق.
- واصل نشاط فودافون إكسبريس مساره التصاعدي محققًا نموًا في إيرادات التشغيل بنسبة ٣٤٪ لتصل إلى ٣٠٥ مليون جنيه.

الأداء المالي المستقل

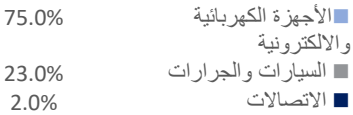
مليون جنيه	التسعة أشهر ٢٠٢٦	التسعة أشهر ٢٠٢٥	نسبة التغير	الربع الثالث ٢٠٢٦	الربع الثالث ٢٠٢٥	نسبة التغير
إجمالي الإيرادات	١٢,٦٠٩	١٠,٩٦٩	+١٥%	٤,٥٥٠	٣,٨١٣	+١٩%
مجمل الربح	١,٣٩٦	١,٤٣١	(٢%)	٥١١	٤٦٨	+٩%
هامش مجمل الربح	١١%	١٣%	(٢ نقطة)	١١%	١٢%	(١ نقطة)
الربح قبل الاهلاك و الاستهلاك و الفوائد و الضرائب	٩٥١	١,٠٦٨	(١١%)	٣٥٧	٣٧٢	(٤%)
هامش الربح قبل الاهلاك و الاستهلاك و الفوائد و الضرائب	٨%	١٠%	(٢ نقطة)	٨%	١٠%	(٢ نقطة)
صافي الربح	٧٩٢	٨٠٢	(١%)	٣٢٦	٢٧٣	+٢٠%
هامش صافي الربح	٦%	٧%	(١ نقطة)	٧%	٧%	–

توزيع الإيرادات حسب النشاط

نسبة مئوية



مليار جنيه



واصل قطاع الأجهزة الكهربائية والالكترونية مكانته كأكبر مساهم في الإيرادات وكالنشاط الرئيسي لشركة MTI بنسبة بلغت نحو 75% من إجمالي الإيرادات المستقلة، يليه قطاع السيارات بنسبة مساهمة ٢٣٪، ثم قطاع الاتصالات الذي يدير منافذ التجزئة لفودافون (فودافون إكسبريس) بنسبة ٢٪.

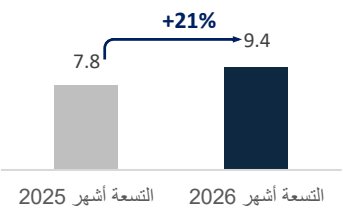
خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٦، ارتفعت الإيرادات المستقلة لشركة MTI بنسبة ١٥٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١٢,٦ مليار جنيه، مما يعكس استمرار النمو عبر أنشطة التوزيع المتنوعة للمجموعة.

بلغ مجمل الربح المستقل ١,٤ مليار جنيه، مع استقرار هامش مجمل الربح عند نحو ١١٪.

الأداء التشغيلي المستقل

إيرادات الإلكترونيات الاستهلاكية

مليار جنيه



ارتفعت الإيرادات المستقلة لقطاع الأجهزة الكهربائية والالكترونية بنسبة ٢١٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٩,٤ مليار جنيه خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٦، مقابل ٧,٨ مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق.

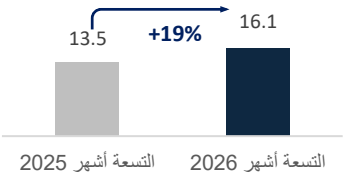
الأداء التشغيلي المجمع لقطاعات الأعمال

1. قطاع الأجهزة الكهربائية والالكترونية

حقق قطاع الأجهزة الكهربائية والالكترونية أداءً قويًا خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٦، مدعومًا بشراكات التوزيع الحصرية للمجموعة مع كبرى العلامات التجارية العالمية، من بينها سامسونج كاريير/ ميديا و بوش.

ارتفعت الإيرادات المجمعة لقطاع الأجهزة الكهربائية والالكترونية بنسبة ١٩٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١٦,١ مليار جنيه، مقابل ١٣,٥ مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق.

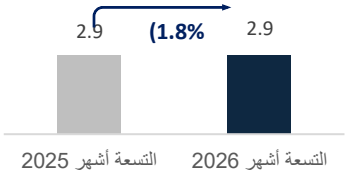
إيرادات الإلكترونيات الاستهلاكية
مليار جنيه



2. قطاع السيارات

خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٦، بلغت إيرادات قطاع السيارات ٢,٩ مليار جنيه، لتنهي الفترة عند مستوى شبه مستقر مقارنةً بالتسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٥. ورغم ارتفاع تكاليف الشحن وتأخر مدد التوريد خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦ واستمرارها خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، تمكن القطاع من تحقيق نمو بنسبة ٢٧,٤٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، حيث بلغت إيراداته ١,١ مليار جنيه مقابل ٨٧٧ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥. ونمت أحجام مبيعات السيارات بنسبة ١٨٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٥٠٠ سيارة مباعة، مقابل ٤٢٤ سيارة خلال الفترة المقارنة.

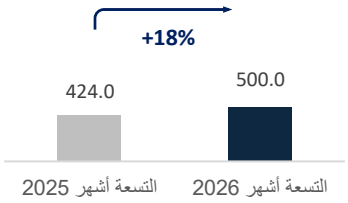
إيرادات السيارات
مليار جنيه



3. الاتصالات – فودافون إكسبريس

حقق نشاط فودافون إكسبريس نموًا في الإيرادات المجمعة بنسبة ٣٤٪ على أساس سنوي خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٦، ليصل إلى ٣٠٥ مليون جنيه مقابل ٢٢٧ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، مدعومًا باستمرار التوسع في شبكة التجزئة التي تضم ١٠٩ متجر و٢٨٠ نقطة خدمة.

عدد السيارات المباعة



4. قنوات

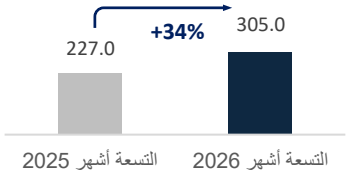
تخضع شركة قنوات للتجارة والتوزيع ("قنوات")، التي تمتلك MTI حصة ٧٠٪ فيها، للتجميع الكامل ضمن القوائم المالية للمجموعة. وتعمل قنوات بصفة أساسية في توزيع الأجهزة الكهربائية والالكترونية، بما يكمل النشاط الرئيسي لشركة MTI عبر تواجد مباشر في تجارة التجزئة من خلال متاجرها الخاصة.

حققت قنوات أداءً قويًا خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٦، حيث بلغت إيراداتها ٥,٣ مليار جنيه بمعدل نمو ٢٥٪ على أساس سنوي مقابل ٤,٢ مليار جنيه خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٥. ونما مجمل الربح بنسبة ٢٦٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٣٧٢ مليون جنيه، مقابل ٢٩٦ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، مع بلوغ هامش مجمل الربح ٧,١٪.

5. إيرادات الشركات الشقيقة

سجل الذراع الاستثماري للمجموعة، الذي يعمل عبر قطاعات المدفوعات الإلكترونية والخدمات المالية غير المصرفية والمستحضرات الدوائية، ٨٦ مليون جنيه، مقابل ١٠٥ مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق.

إيرادات فودافون إكسبريس
مليون جنيه



لمزيد من المعلومات

علاقات المستثمرين
عمر هلال – مدير علاقات المستثمرين
البريد الإلكتروني: omar.helal@mti-mmgroup.com | هاتف: ٢٠١٠٠٤١٢٢٦٧١+ | www.mti-mmgroup.com

عن مجموعة إم إم للصناعة والتجارة العالمية (MTI)

MTI شركة مساهمة مصرية مقيدة بالبورصة المصرية (كود التداول: MTIE.CA)، وتُعد إحدى أكبر شركات التوزيع في جمهورية مصر العربية من حيث التغطية الجغرافية. وتعمل MTI عبر قطاعات الأجهزة الكهربائية والالكترونية والاتصالات (فودافون إكسبريس) والسيارات والمركبات الفاخرة والجرارات، كما تمتلك محفظة متنامية من الاستثمارات في الشركات الشقيقة من خلال منصة بساطة والعزبي – بالشراكة مع كبرى العلامات التجارية العالمية ومن بينها Samsung وHuawei وCarrier وBosch وVodafone وRange Rover وJaguar وMaserati وBentley وLamborghini.

إخلاء المسؤولية

لا تُشكل تفاصيل هذا البيان أي جزء من عرض أو عقد. وقد تتضمن المعلومات الواردة به توقعات وبيانات تطلعية تعكس وجهة نظر الشركة الحالية فيما يتعلق بالأحداث المستقبلية والأداء المالي. وتستند هذه الآراء إلى افتراضات حالية تخضع لمخاطر متعددة وقد تتغير بمرور الوقت. ولا يمكن تقديم أي ضمان بوقوع الأحداث المستقبلية أو بتحقق التوقعات أو بصحة افتراضات الشركة، وقد تختلف النتائج الفعلية اختلافًا جوهريًا عن تلك المتوقعة. ولا يجوز الاعتماد على أي من البيانات الواردة في هذا البيان باعتبارها بيانًا أو إقرارًا بواقعة.