

تقرير نتائج الأعمال

النصف الأول 2026

عن الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2026



مجموعة إم إم (MTI) تحقق إيرادات مجمعة بقيمة 12.7 مليار جنيه خلال النصف الأول من عام 2026، بمعدل نمو سنوي وصل إلى 15%، وصافي أرباح بلغت 642 مليون جنيه، مع ارتفاع الإيرادات من الشركات الشقيقة بنسبة 11% على أساس سنوي لتصل إلى 47 مليون جنيه.

القاهرة في 16 أغسطس 2026: تعلن شركة مجموعة إم إم للصناعة والتجارة الدولية (ش.م.م) ("MTI" أو "المجموعة")، إحدى أكبر منصات التوزيع المتنوعة في جمهورية مصر العربية، عن نتائجها المالية والتشغيلية المستقلة والمجمعة عن الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2026.

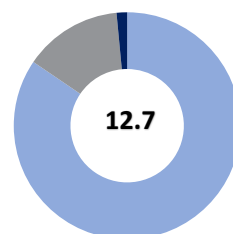
أبرز المؤشرات المجمعة – النصف الأول 2026

12.7 مليار جنيه	755 مليون جنيه	642 مليون جنيه	47 مليون جنيه
إجمالي إيرادات التشغيل	الأرباح التشغيلية	صافي الربح بعد الضرائب	إيرادات الشركات الشقيقة
+15% سنوياً	(7%) سنوياً	+1% سنوياً	+11% سنوياً

- حققت MTI نتائج أعمال قوية خلال النصف الأول من عام 2026، حيث ارتفعت إيرادات التشغيل المجمعة بنسبة 15% على أساس سنوي لتصل إلى 12.7 مليار جنيه، مدفوعةً باستمرار النمو في قطاع الأجهزة الكهربائية والإلكترونية – النشاط الرئيسي للمجموعة – مدعوماً بالطلب القوي على قطاعات المحمول والأجهزة المنزلية والتكييف.
- حقق قطاع السيارات أداءً قوياً رغم ارتفاع تكاليف الشحن وطول فترة التوريد وتقلبات أسعار الصرف، حيث بلغت إيراداته 1.8 مليار جنيه، كما نمت أحجام مبيعات السيارات بنسبة 4.5% على أساس سنوي لتصل إلى 328 سيارة.
- ارتفعت الإيرادات من الشركات الشقيقة، والتي تمثل حصة المجموعة في منصة الاستثمارات، بمعدل نمو قدره 11% على أساس سنوي لتصل إلى 47 مليون جنيه، مع استمرار المنصة في توسيع نطاق أعمالها عبر أنشطة التمويل العقاري وتجارة التجزئة للمستلزمات الدوائية، مما يعزز مصدر ربحية متكرر للمجموعة.

الأداء المالي المجموع

توزيع الإيرادات حسب النشاط
نسبة مئوية



84.5%	الأجهزة الكهربائية والإلكترونية
14.0%	السيارات والجرارات
1.5%	الاتصالات

مليون جنيه	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	نسبة التغير	الربع الثاني 2026	الربع الثاني 2025	نسبة التغير
إجمالي الإيرادات	12,719	11,066	+15%	5,997	5,650	+6%
مجموع الربح	1,159	1,167	(1%)	577	618	(7%)
هامش مجمل الربح	9%	11%	(2 نقطة)	10%	11%	(1 نقطة)
الربح قبل الإهلاك والاستهلاك والفوائد والضرائب	755	808	(7%)	375	436	(14%)
هامش الربح قبل الإهلاك والاستهلاك والفوائد والضرائب	6%	7%	(1 نقطة)	6%	8%	(2 نقطة)
صافي الربح	642	638	+1%	323	334	(3%)
هامش صافي الربح	5%	6%	(1 نقطة)	5%	6%	(1 نقطة)

واصل قطاع الأجهزة الكهربائية والإلكترونية مكانته كأكثر مساهم في الإيرادات بنسبة بلغت نحو 84.5% من إجمالي الإيرادات المجمعة، يليه قطاع السيارات بنسبة مساهمة 14%، ثم قطاع الاتصالات الذي يدير منافذ التجزئة لفودافون (فودافون إكسبريس) بنسبة 1.5%.

خلال النصف الأول من عام 2026، ارتفعت الإيرادات المجمعة لشركة MTI بنسبة 15% على أساس سنوي لتصل إلى 12.7 مليار جنيه، مما يعكس استمرار النمو عبر أنشطة التوزيع المتنوعة للمجموعة.

بلغ مجمل الربح المجموع 1.2 مليار جنيه، مع استقرار هامش الربح نحو 9% في ظل استمرار تحول مزيج الإيرادات نحو توزيع السيارات ذات معدلات الدوران المرتفعة والهوامش الأقل. وسجل صافي الربح 642 مليون جنيه.

ارتفعت الإيرادات من الشركات الشقيقة بنسبة 11% على أساس سنوي لتتسجل 47 مليون جنيه.

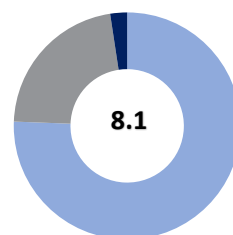
أبرز المؤشرات المستقلة – النصف الأول 2026

465 مليون جنيه	593 مليون جنيه	8.1 مليار جنيه
صافي الربح بعد الضرائب	الأرباح التشغيلية	إجمالي إيرادات التشغيل
(12%) سنوياً	(16%) سنوياً	+13% سنوياً

- فقد شهد قطاع الأجهزة الكهربائية والإلكترونية – أكبر أنشطة المجموعة بنسبة 76% من الإيرادات المستقلة – نمو قوي نسبته 24% على أساس سنوي.
- بلغت إيرادات قطاع السيارات 1.8 مليار جنيه مقابل 2.1 مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. ويرجع هذا التراجع بصفة أساسية إلى ارتفاع تكاليف الشحن وتأخر مدد التوريد وتقلبات أسعار الصرف.
- واصل نشاط فودافون إكسبريس مساره التصاعدي محققاً نمواً في إيرادات التشغيل بنسبة 34% لتصل إلى 193 مليون جنيه.

الأداء المالي المستقل

مليون جنيه	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	نسبة التغير	الربع الثاني 2026	الربع الثاني 2025	نسبة التغير
إجمالي الإيرادات	8,059	7,156	+13%	3,854	3,658	+5%
مجموع الربح	885	964	(8%)	438	516	(15%)
هامش مجمل الربح	11%	13%	(2 نقطة)	11%	14%	(3 نقاط)
الربح قبل الإهلاك والاستهلاك و الفوائد والضرائب	593	706	(16%)	301	385	(22%)
هامش الربح قبل الإهلاك والاستهلاك و الفوائد والضرائب	7%	10%	(3 نقاط)	8%	11%	(3 نقاط)
صافي الربح	465	529	(12%)	231	279	(17%)
هامش صافي الربح	6%	7%	(1 نقطة)	6%	8%	(2 نقطة)

توزيع الإيرادات حسب النشاط
نسبة مئوية

75.6%	الأجهزة الكهربائية والإلكترونية
22.0%	السيارات والجرارات
2.4%	الاتصالات

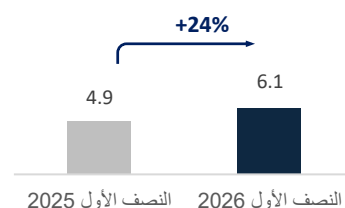
واصل قطاع الأجهزة الكهربائية والإلكترونية مكانته كأكبر مساهم في الإيرادات والنشاط الرئيسي لشركة MTI بنسبة بلغت نحو 75.6% من إجمالي الإيرادات المستقلة، يليه قطاع السيارات بنسبة مساهمة 22%، ثم قطاع الاتصالات الذي يدير منافذ التجزئة لفودافون (فودافون إكسبريس) بنسبة 2.4%.

خلال النصف الأول من عام 2026، ارتفعت الإيرادات المستقلة لشركة MTI بنسبة 13% على أساس سنوي لتصل إلى 8.1 مليار جنيه، مما يعكس استمرار النمو عبر أنشطة التوزيع المتنوعة للمجموعة.

بلغ مجمل الربح المستقل 885 مليون جنيه، مع استقرار هامش مجمل الربح عند نحو 11% في ظل استمرار تحول مزيج الإيرادات نحو توزيع الإلكترونيات ذات معدلات الدوران المرتفعة والهوامش الأقل. وسجل صافي الربح 465 مليون جنيه.

الأداء التشغيلي المستقل

ارتفعت الإيرادات المستقلة لقطاع الأجهزة الكهربائية والإلكترونية بنسبة 24% على أساس سنوي لتصل إلى 6.1 مليار جنيه خلال النصف الأول من عام 2026، مقابل 4.9 مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، مدعومة باستمرار الطلب الاستهلاكي على الهواتف المحمولة والأجهزة المنزلية.

إيرادات الإلكترونيات الاستهلاكية
مليار جنيه

الأداء التشغيلي المجمع لقطاعات الأعمال

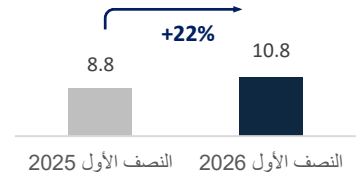
1. قطاع الأجهزة الكهربائية والإلكترونية

حقق قطاع الأجهزة الكهربائية والإلكترونية أداءً قوياً خلال النصف الأول من عام 2026، مدعوماً بالطلب القوي وشراكات التوزيع الحصرية للمجموعة مع كبرى العلامات التجارية العالمية، من بينها سامسونج كاريير/ ميديا و بوش.

ويواصل النشاط العمل وفق نموذج توزيع خفيف من الأصول بالكامل، محققاً هامش الشراء والبيع إلى جانب حوافز مرتبطة بالأداء تمنحها الشركات الموردة عند تحقيق مؤشرات الأداء المتفق عليها.

ارتفعت الإيرادات المجمعة لقطاع الأجهزة الكهربائية والإلكترونية بنسبة 22% على أساس سنوي لتصل إلى 10.8 مليار جنيه، مقابل 8.8 مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق.

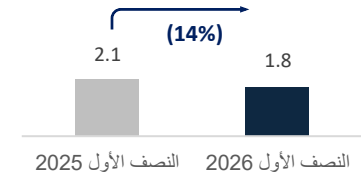
إيرادات الإلكترونيات الاستهلاكية
مليار جنيه



2. قطاع السيارات

نتيجة ارتفاع تكاليف الشحن وطول مدد التوريد وتقلبات أسعار الصرف، تراجعت إيرادات قطاع السيارات بنسبة 14% على أساس سنوي لتصل إلى 1.8 مليار جنيه خلال النصف الأول من عام 2026، مقابل 2.1 مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وفي المقابل، نمت أحجام مبيعات السيارات بنسبة 4.5% على أساس سنوي لتصل إلى 328 سيارة مبيعة، مقابل 314 سيارة خلال الفترة المقارنة. وفي ظل هذه التحديات، أعطى القطاع الأولوية لتحقيق أحجام المبيعات المستهدفة من السيارات المتاحة لديه، وذلك بمتوسط أسعار بيع وهوامش ربح أقل.

إيرادات السيارات
مليار جنيه



3. الاتصالات – فودافون إكسبريس

حقق نشاط فودافون إكسبريس نمواً في الإيرادات المجمعة بنسبة 34% على أساس سنوي خلال النصف الأول من عام 2026، ليصل إلى 193 مليون جنيه مقابل 144 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، مدعوماً باستمرار التوسع في شبكة التجزئة التي تضم 109 متجر و280 نقطة خدمة.

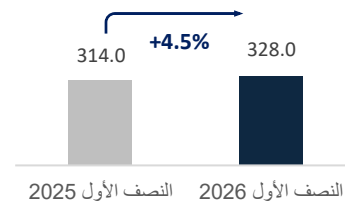
عدد السيارات المباعة

4. قنات

تخضع شركة قنات للتجارة والتوزيع ("قنات")، التي تمتلك MTI حصة 70% فيها، للتجميع الكامل ضمن القوائم المالية للمجموعة. وتعمل قنات بصفة أساسية في توزيع الأجهزة الكهربائية والإلكترونية، بما يكمل النشاط الرئيسي لشركة MTI عبر تواجد مباشر في تجارة التجزئة من خلال متاجرها الخاصة.

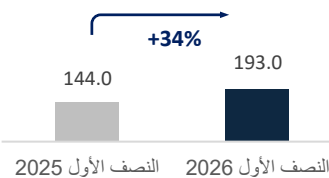
حققت قنات أداءً قوياً خلال النصف الأول من عام 2026، حيث بلغت إيراداتها 3.2 مليار جنيه بمعدل نمو 22% على أساس سنوي مقابل 2.7 مليار جنيه خلال النصف الأول من عام 2025. ونما مجمل الربح بنسبة 27.1% على أساس سنوي ليصل إلى 231 مليون جنيه، مقابل 181 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، مع اتساع هامش مجمل الربح إلى 7.1% مقابل 6.8%. كما تضاعف صافي الربح بعد الضرائب تقريباً، مرتفعاً بنسبة 95.6% على أساس سنوي ليلعب 109 مليون جنيه مقابل 56 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2025، مع تحسن هامش صافي الربح إلى 3.4% مقابل 2.1%، بما يعكس تحسناً ملحوظاً في الربحية خلال الفترة.

إيرادات فودافون إكسبريس
مليون جنيه



5. إيرادات الشركات الشقيقة

واصلت الذراع الاستثمارية للمجموعة، التي تعمل عبر قطاعات المدفوعات الإلكترونية والخدمات المالية غير المصرفية والمستحضرات الدوائية، تحقيق النمو خلال النصف الأول من عام 2026. وارتفعت الإيرادات من الشركات الشقيقة بنسبة 11% على أساس سنوي لتصل إلى 47 مليون جنيه، بما يعكس النمو المستدام عبر الأنشطة الأساسية للمنصة.



لمزيد من المعلومات

علاقات المستثمرين

عمر هلال – مدير علاقات المستثمرين

البريد الإلكتروني: omar.helal@mti-mmgroup.com | هاتف: +201004122671 | www.mti-mmgroup.com

عن مجموعة إم إم للصناعة والتجارة الدولية (MTI)

MTI شركة مساهمة مصرية مقيدة بالبورصة المصرية (كود التداول: MTIE.CA)، وتُعد إحدى أكبر شركات التوزيع في جمهورية مصر العربية من حيث التغطية الجغرافية. وتعمل MTI عبر قطاعات الأجهزة الكهربائية والإلكترونية والاتصالات (فودافون إكسبريس) والسيارات والمركبات الفاخرة والمواسير غير الملحومة والجرارات، كما تمتلك محفظة متنوعة من الاستثمارات في الشركات الشقيقة من خلال منصة بسيطة – بالشراكة مع كبرى العلامات التجارية العالمية ومن بينها Samsung و Vodafone و Huawei و Range Rover و Jaguar و Maserati و Bentley و Carrier و Bosch.

إخلاء المسؤولية

لا تُشكل تفاصيل هذا البيان أي جزء من عرض أو عقد. وقد تتضمن المعلومات الواردة به توقعات وبيانات تطلعية تعكس وجهة نظر الشركة الحالية فيما يتعلق بالأحداث المستقبلية والأداء المالي. وتستند هذه الآراء إلى افتراضات حالية تخضع لمخاطر متعددة وقد تتغير بمرور الوقت. ولا يمكن تقديم أي ضمان بوقوع الأحداث المستقبلية أو بتحقيق التوقعات أو بصحة افتراضات الشركة، وقد تختلف النتائج الفعلية اختلافاً جوهرياً عن تلك المتوقعة. ولا يجوز الاعتماد على أي من البيانات الواردة في هذا البيان باعتبارها بياناً أو إقراراً بواقعة.