

جھینہ للصناعات الغذائية تعلن نتائج الاعمال عن النصف الأول من ٢٠٢٦

حققت جھینہ نمو في الإيرادات بمقدار ٢٥٪ خلال النصف الأول من ٢٠٢٦، لتسجل إيرادات قدرها ١٧,٧ مليار جنيه مصرياً، كما حققت جھینہ نمو في صافي الإيرادات خلال الربع الثاني بمقدار ٢٣٪، لتسجل إيرادات قدرها ٩,١ مليار جنيه مصري.

الربع الثاني ٢٠٢٦

١,٢٩٤ مليون (١٤.٣٪) EBITDA ، (هامش)	٢,١٥٧ مليون (٢٣.٨٪) مجمّل الربح ، (هامش)	٩,٠٧٨ مليون صافي الإيرادات
YoY ٢٠٪ ▲ ، (٠.٣٪- ▼)	YoY ١٩٪ ▲ ، (٠.٨٪- ▼)	YoY ٢٣٪ ▲
١,٠٤٣ مليون (١١.٥٪) مصاريف بيعيه وإدارية وعمومية (هامش)	٧,٢٠٥ مليون صافي الدين ٢٠٢٦/٦/٣٠	٧١٣ مليون (٧.٩٪) صافي ربح ، (هامش)
YoY ٢٤٪ ▲ ، (٠.١٪- ▼)	YTD ٢١٪ ▲	YoY ٤٨٪ ▲ (١,٣٪- ▼)

النصف الأول ٢٠٢٦

٢,٦٧٤ مليون (١٥.١٪) EBITDA ، (هامش)	٤,٣٢٦ مليون (٢٤.٥٪) مجمّل الربح ، (هامش)	١٧,٦٧٨ مليون صافي الإيرادات
YoY ١٥٪ ▲ ، (١.٤٪- ▼)	YoY ١٩٪ ▲ ، (١.٢٪- ▼)	YoY ٢٥٪ ▲
٢,٠١٧ مليون (١١.٤٪) مصاريف بيعيه وإدارية وعمومية (هامش)	٧,٢٠٥ مليون صافي الدين ٢٠٢٦/٦/٣٠	١,٣٨٢ مليون (٧.٨٪) صافي ربح ، (هامش)
YoY ٢٨٪ ▲ ، (٠.٣٪- ▼)	YTD ٢١٪ ▲	YoY ٢٣٪ ▲ (٠.١٪- ▼)

صافي إيرادات القطاعات

مليون جنيه	الربع الثاني ٢٠٢٦	الربع الثاني ٢٠٢٥	% تغيير	النصف الأول ٢٠٢٦	النصف الأول ٢٠٢٥	% تغيير
الألبان	٣,٨٩١	٣,٦٢٤	٧٪	٧,١٨٥	٧,٠٦٨	١٢٪
المبرّدات	٢,٤٤٠	١,٥٨٠	٥٤٪	٥,٢٣٥	٣,٣٦٩	٥٥٪
العصائر	٢,٠٣٣	١,٥٤١	٣٢٪	٣,٥٦١	٢,٧١٥	٣١٪
المركزات و الزراعة	٥٧٩	٥٦٨	٢٪	٧٨٧	٩٤٢	١٦٪-
التوزيع للغير	١٣٥	٤٩	١٧٦٪	٢١١	٧٠	٢٠١٪
الإجمالي	٩,٠٧٨	٧,٣٦٢	٢٣٪	١٧,٦٧٨	١٤,١٦٥	٢٥٪

أعلنت شركة جهينة للصناعات الغذائية (كود البورصة المصرية – JUFO.CA) وهي شركة مصرية رائدة في تصنيع منتجات الألبان والزيادي والعصائر – عن نتائجها المالية المجمعة المدققة عن الربع الثاني من ٢٠٢٦. حيث سجلت جهينة إيرادات قياسية بقيمة ٩.١ مليار جنيه مصري بارتفاع قدره ٢٣٪، مدعومة بنمو حجم المبيعات المحلية والتوسع في تصدير المنتجات نهائية الصنع عالميا وهذا ما يدعم استراتيجية الشركة في التوسع محليا وعالميا، وعلى صعيد نتائج اعمال النصف الاول حققت جهينة نمو قدره ٢٥٪ لتسجل إيرادات قياسية خلال النصف الاول قدرها ١٧.٧ مليار جنيه مصري، هذا النمو الكبير جاء مدعوم بنمو في حجم مبيعات جميع قطاعاتنا (قطاع الالبان، قطاع المبردات، قطاع العصير، والتوزيع للغير) مع زيادة طفيفة في سعر بيع المنتجات وتسجيل صادرات قياسية من المنتجات النهائية.

رغم التحديات الجيوسياسية والاقتصادية التي شهدناها في النصف الاول من عام ٢٠٢٦، والتي انعكست على الأسواق الإقليمية والعالمية من خلال اضطرابات سلاسل الإمداد، وبما في ذلك تأخر وارتفاع تكلفة خدمات الشحن، وارتفاع أسعار البترول، وانخفاض قيمة الجنيه المصري، أظهرت شركة جهينة مرونة تشغيلية وقدرة عالية على التكيف مع المتغيرات السوقية، حيث نجحت الشركة في توقيع عقدين للتوزيع للغير مما يعزز من نمو إيرادات الشركة.

ونتيجة لقوة علامتها التجارية وكفاءة استراتيجيتها التشغيلية، حققت الشركة خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦ أداءً ماليًا وتشغيليًا استثنائيًا، مدعومًا بنمو أعمالها الأساسية، والتوسع في صادرات المنتجات نهائية الصنع، واستمرار تنفيذ مبادرات رفع الكفاءة والنمو المستدام.

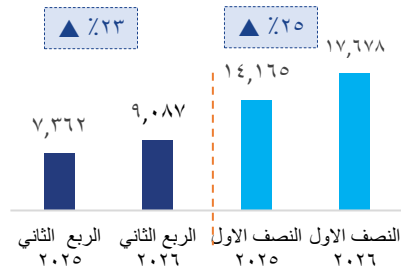
حققت جهينة هامش مجل ربح قدره ٢٣,٨٪ خلال الربع الثاني من ٢٠٢٦، لتسجل مجمل ربح قدره ٢,٢ مليار جنيه مصري، بنمو قدره ١٩٪ مقارنة بمجمل الربح عن الربع الثاني من ٢٠٢٥. وعلى صعيد نتائج اعمال النصف الأول من ٢٠٢٦ حققت جهينة هامش مجمل ربح قدره ٢٤,٥٪ ليصل مجمل الربح الي ٤,٣ مليار جنيه مصري. ويعكس التراجع النسبي في الهوامش لارتفاع تكاليف مدخلات الانتاج والشحن نتيجة الاطرابات الجيوسياسية والاقتصادية. وخلال الفترة، واصلت الشركة أداءها القوي في قطاعاتها الرئيسية و التي حققت توسعًا ملحوظًا في صادرات المنتجات النهائية، مما ساعد على الحد من أثر التقلبات الموسمية وتعزيز مكانتها العالمية. ومن المهم التوضيح ان ارقام المقارنة عن فترة النصف الاول من ٢٠٢٥ لا تشمل تأثير عملية الدمج التي تم الانتهاء منها في شهر فبراير ٢٠٢٥.

ارتفع هامش المصروفات البيعية والإدارية والعمومية خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦ بمقدار ٠.١ نقطة مئوية ليصل إلى ١١.٥٪، مسجلًا ١ مليار جنيه مصري، وعلى صعيد نتائج اعمال النصف الأول من ٢٠٢٦ ارتفع هامش المصروفات البيعية والادارية والعمومية بمقدار ٠.٣% نقطة لتسجل ٢ مليار جنيه مصري، الارتفاع جاء مدفوع بزيادة معدلات البيع، بسبب الحملات التسويقية المكثفة خلال شهر رمضان، إلى جانب زيادة الأجور ومصاريف التوزيع في إطار جهود تعزيز كفاءة شبكة التوزيع، بالإضافة إلى أنشطة التسويق الخاصة بإضافة طعمين جديدين لمنتج اللبنة التركية خلال النصف الأول من ٢٠٢٦. ورغم هذا الارتفاع، تواصل جهينة التزامها باستراتيجية واضحة لخفض التكاليف، مع التركيز على الإدارة المنضبطة للنفقات وتحديد فرص ترشيد المصروفات بهدف الحفاظ على مستويات الربحية. ويأتي هذا النهج المتوازن في إطار دعم أهداف النمو طويل الأجل للشركة، وسط بيئة اقتصادية تتسم بالتحديات.

بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك (EBITDA) ١,٣ مليار جنيه عن الربع الثاني من ٢٠٢٦ بهامش قدره ١٤.٣٪، وعلى صعيد نتائج النصف الأول من ٢٠٢٦ فقد بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك (EBITDA) ٢,٧ مليار جنيه مصري بهامش قدره ١٥.١٪، فقد ساهم تنوع مزيج منتجات جهينة وأدائها التشغيلي القوي في الحفاظ على مستويات قوية من الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)، مما يبرز مرونة الشركة وانضباطها في إدارة التكاليف. ومن المهم التوضيح ان ارقام المقارنة عن فترة النصف الاول من ٢٠٢٥ لا تشمل تأثير عملية الدمج التي تم الانتهاء منها في شهر فبراير ٢٠٢٥.

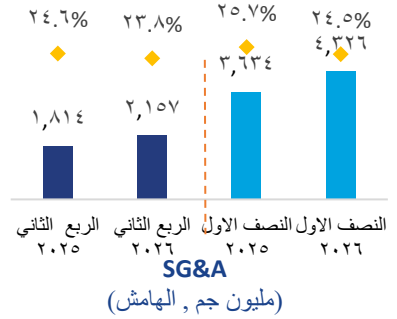
الإيرادات

(مليون جم)



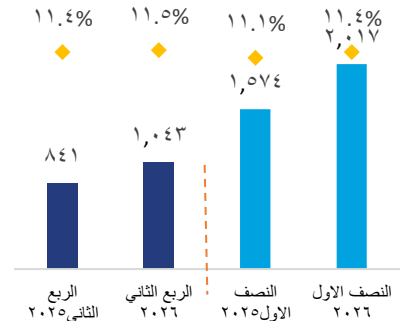
مجمل الربح

(مليون جم , الهامش)



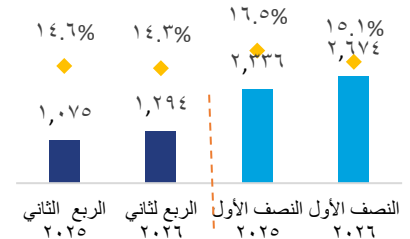
SG&A

(مليون جم , الهامش)



EBITDA

(مليون جم , الهامش)



على صعيد نتائج أعمال صافي الربح، سجلت جهينه في الربع الثاني من عام ٢٠٢٦ صافي ربح قدره ٧١٣ مليون جنيه بهامش قدره ٧.٩٪، فيما بلغ صافي الربح للنصف الأول من العام ١.٤ مليار جنيه بهامش قدره ٧.٨٪. وقد جاء هذا الأداء القوي مدفوعاً بنمو ملحوظ في القطاعات الأساسية لأعمال الشركة، والقفزة الكبيرة في الطلب على المبردات و العوازل خلال موسم الصيف وكذلك نمو ارباح التوزيع للغير الذي حققه الذراع التجاري لشركة جهينه. وذلك رغم الارتفاع الملحوظ في تكلفة التمويل خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، والتي بلغت نحو ٥٧٣ مليون جنيه مصري وكذلك حققت الشركة مكاسب فروق عملة أجنبية بقيمة ٦٦ مليون جنيه مصري خلال النصف. وفي المقابل، نجحت جهينه في تحقيق نمو في أحجام المبيعات مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، بما يعكس قوة الأداء التشغيلي للشركة وقدرتها على الحفاظ على مستويات الربحية رغم التحديات الجيوسياسية. ومن المهم التوضيح ان ارقام المقارنة عن فترة النصف الاول من ٢٠٢٥ لا تشمل تأثير عملية الدمج التي تم الانتهاء منها في شهر فبراير ٢٠٢٥.

سجلت مبيعات التصدير من المركبات والألبان والعصائر ٧٨٧ مليون جنيه مصري عن الربع الثاني من ٢٠٢٦ بنمو قدره ١٥٪، وعلى صعيد نتائج أعمال النصف الأول من ٢٠٢٦ حققت جهينه إيرادات بمقدار ١,٢ مليار جنيه مصري عن النصف الأول من ٢٠٢٦ بانخفاض قدره ٦٪، وفي حالة احتساب مبيعات التصدير بالدولار الأمريكي، سجلت مبيعات التصدير ١٥.١ مليون دولار امريكي خلال الربع الثاني من ٢٠٢٦ بنمو قدره ١٤٪، وعلى صعيد نتائج أعمال النصف الأول سجلت مبيعات التصدير ٢٣.٨ مليون دولار بانخفاض قدره ٥٪، ساعد التحول الاستراتيجي نحو صادرات المنتجات النهائية في تخفيف أثر تراجع إيرادات المركبات ويؤكد التزام الشركة ببناء قاعدة صادرات أكثر تنوعاً ومرونة. وتتوقع الشركة أن يسهم نمو أحجام صادرات المنتجات النهائية في الحد من التقلبات قصيرة الأجل وتعزيز حضور جهينه في الأسواق الدولية. كما تعمل الشركة حالياً على إتمام عدد من الاتفاقيات الإقليمية التي تتماشى مع استراتيجيتها للتوسع في المنطقة، والتي يُتوقع أن تمنح دفعة إضافية لصادرات المنتجات النهائية.

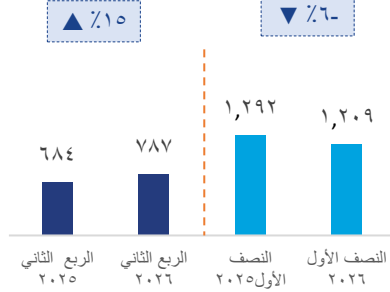
ارتفع صافي الدين من ٦ مليار جنيه مصري في نهاية السنة المالية ٢٠٢٥ إلى ٧.٢ مليار جنيه مصري في نهاية النصف الأول من ٢٠٢٦ بارتفاع قدره ٢١٪، نتيجة لزيادة احتياجات رأس المال العامل والتنفيذ الاستراتيجي لخطط الإنفاق الرأسمالي الخاصة بجهينه. ويعكس هذا الارتفاع الاستخدام الاستباقي للتمويل البنكي لدعم مبادرات النمو، مع الحفاظ على مركز مالي قوي. ورغم هذا الارتفاع في صافي الدين، تواصل جهينه تحقيق هوامش ربحية قوية، وتعمل وفق نهج حذر فيما يتعلق بمستوى الرافعة المالية، مما يعكس الأسس المالية المتينة للشركة. وفي النصف الأول من ٢٠٢٦، تم استثمار ١.٣ مليار جنيه في الإنفاق الرأسمالي لتعزيز قدرات الشركة في مجالات الزراعة والتصنيع والتوزيع، بما يتماشى مع استراتيجية الشركة في مشروع التوسعات التي اقترتها في سنة ٢٠٢٤. ومن المهم الإشارة إلى أنه مع اتساع نطاق الصراع الجيوسياسي في المنطقة، اتخذت الشركة إجراءات استباقية تمثلت في زيادة مستويات المخزون الاستراتيجي من المواد الخام، بهدف تأمين احتياجات العملية الإنتاجية وضمان استمرارية التشغيل، وتجنب أي تأخير أو اضطرابات محتملة في سلاسل الإمداد، حيث بلغ المخزون بنهاية الفترة ٨.١ مليار جنيه.

كان نجاحنا خلال النصف الأول من ٢٠٢٦ ممكناً بفضل أطرنا وممارسات الحوكمة القوية التي تم تطويرها في السنوات الماضية والجهود الدؤوبة لفريق الإدارة الجدير بالثقة والخبرة. لقد دفعنا تفانيهم وعملهم الجاد إلى الأمام، ودفعنا للوصول إلى أفاق جديدة من الإنجاز. نحن واثقون من أن السوق المصري سيستمر في الانتعاش، ونحن فخورون بأننا نمتلك علامة تجارية قوية وعلاقة طويلة الأمد مع المستهلك المصري. ونحن نتطلع إلى فتح أسواق خارجية إضافية وتوسيع نطاق انتشار جهينه عالمياً.

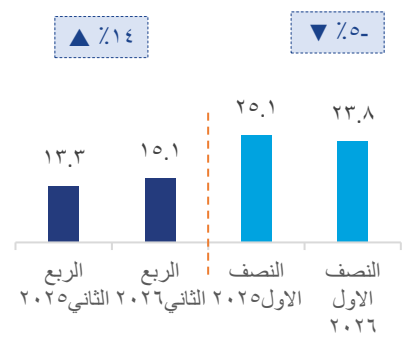
صافي الربح (مليون جم , الهامش)



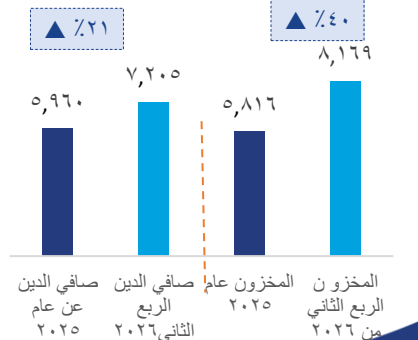
إيرادات التصدير (مليون جم , %)



إيرادات التصدير (مليون دولار امريكي %)

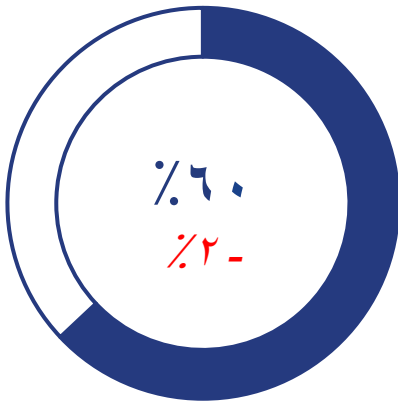


صافي الدين / المخزون (مليون جم , %)

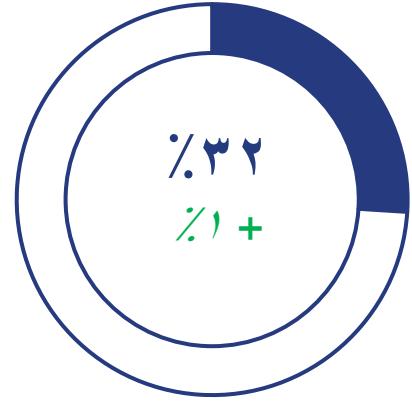


الحصص السوقية للنصف الأول ٢٠٢٦

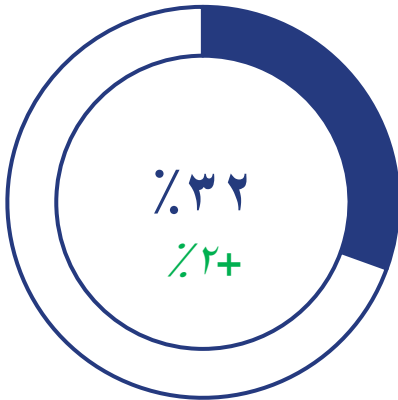
اللبن



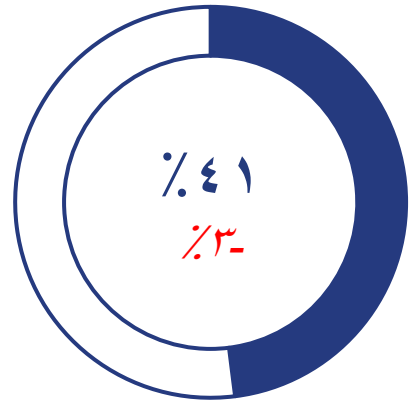
العصير



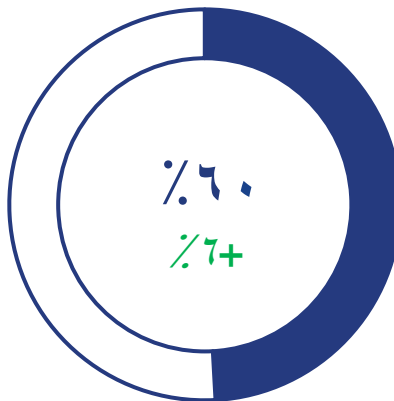
الزبادى



مشروب الزبادى



اللبن المحلى



إعلانات / توقيع اتفاقية توزيع

إبرام شراكة استراتيجية للتوزيع الحصري لعلامة غوريلا من خلال شركة طبية للتجارة والتوزيع



يسعدنا الإعلان عن خطوة استراتيجية جديدة لشركة طبية للتجارة والتوزيع، الذراع التجاري لمجموعتنا، من خلال الدخول في شراكة مع علامة Gorilla Energy العالمية، لتعزيز حضورنا في قطاع مشروبات الطاقة سريع النمو.

تأسست Gorilla Energy منذ أكثر من ١٥ عامًا، وتتخذ من دبي ولوس أنجلوس مقرات رئيسية لها، وتعد من العلامات الرائدة في منطقة آسيا الوسطى بحصة سوقية قوية .

وبموجب هذه الشراكة، تم إطلاق منتجات Gorilla Energy في السوق المصري بثلاث نكهات مميزة (البطيخ، المانجو بجوز الهند، وUltimate)، في عبوة ٢٥٠ مل وبسعر تنافسي، مما يمنح المستهلك قيمة قوية مقارنة بالعديد من العلامات المنافسة في فئة مشروبات الطاقة. ويعكس هذا الإطلاق قدرة طبية للتجارة والتوزيع على تقديم علامات عالمية جديدة، وتنوع محفظتها، وتعزيز مكانتها كمنصة إقليمية للنمو والتوزيع من خلال قوة الانتشار، والخبرة السوقية، والقدرة على التنفيذ.

قائمة الدخل

الربع الثاني ٢٠٢٥	الربع الثاني ٢٠٢٦	النصف الأول من ٢٠٢٥	النصف الأول من ٢٠٢٦	
٧ ٣٦٢ ١٧٧ ٤٠٨	٩ ٠٧٨ ٢٢٢ ٧١٦	١٤ ١٦٥ ٠٨٧ ٩٩٧	١٧ ٦٧٧ ٩٣٥ ٨٧١	صافي المبيعات
(٥ ٥٤٧ ٩٦١ ٥٠١)	(٦ ٩٢١ ٠٠٩ ١٠٢)	(١١ ٢٢٣ ١٦٤ ٤٢٦)	(١٣ ٣٥٢ ١٦٣ ٥٤٠)	تكلفة المبيعات
١ ٨١٤ ٢١٥ ٩٠٧	٢ ١٥٧ ٢١٣ ٦١٤	٢ ٩٤١ ٩٢٣ ٥٧١	٤ ٣٢٥ ٧٧٢ ٣٣١	مجمّل الربح
٢٧ ٣٧٢ ٧٩٧	٢٨ ٥٥٤ ٣٥٤	٧٧ ٠٨٥ ٥٥٣	٧٥ ٣٥٣ ٦٢٩	إيرادات تشغيلية أخرى
(٦٢٣ ٦٨٢ ٦١١)	(٧٣١ ٤٨٦ ٣٩٤)	(١ ١١٢ ٤٨١ ٠٤٨)	(١ ٤٠٥ ٣٩٨ ٠٦٦)	مصروفات بيع وتوزيع
(٢٢٤ ٤٤٣ ٦٤٢)	(٣١١ ٨٨٣ ٥٠٣)	(٣٥٠ ٧٩١ ٣٤٠)	(٦١١ ٧٦٤ ١٨١)	مصروفات إدارية وعمومية
(٤ ٦٠١ ٤١٧)	٤ ٣٦٢ ١٤٤	(٩ ٦١٩ ٩١٧)	٣ ١٤٥ ٨٤٥	رد انخفاض (خسائر) في أرصدة العملاء
(٤٠ ٥٥٣ ٣٢٠)	(٢٢ ٧٤٤ ٠٦٤)	(٦٨ ٢٢٢ ٣٩٦)	(٤٨ ١٠٣ ٩٢٥)	مصروفات أخرى
٩٤٨ ٣٠٧ ٧١٤	١ ١٢٤ ٠١٦ ١٥١	١ ٤٧٧ ٨٩٤ ٤٢٣	٢ ٣٣٩ ٠٠٥ ٦٣٣	نتائج أنشطة التشغيل
٧٠ ١٥٩	—	(٤ ٣١٦ ٣٤٥)	—	خسائر تحت سيطره مشتركة
(٣٤٥ ٥٧٨ ٠٥٩)	(١٩٤ ٤٤٧ ٤٩٣)	(٤٨٤ ٣٨٨ ٢٨٨)	(٥٧٣ ١٦١ ٢٧٦)	صافي المصروفات التمويلية
٦٠٢ ٧٩٩ ٨١٤	٩٢٩ ٥٦٨ ٦٥٦	٩٨٩ ١٨٩ ٧٩٠	١ ٧٦٥ ٨٤٤ ٣٥٧	صافي ربح العام قبل ضريبة الدخل
(١١٥ ٤٠٦ ٩٠٦)	(٢١٥ ٣٢١ ١٤٦)	(١٩٢ ١٩٩ ٨٣١)	(٣٩٩ ٨٢٠ ٣٥٦)	ضريبة الدخل
(٦ ٢٤١ ٧٧٣)	(١ ١٣٣ ٥٧٩)	(١٦ ١٦٦ ٩٥٤)	١٥ ٨٠٦ ٢٤٨	الضريبة المؤجلة
٤٨١ ١٥١ ١٣٥	٧١٣ ١١٣ ٩٣١	٧٨٠ ٨٢٣ ٠٠٥	١ ٣٨١ ٨٣٠ ٢٤٩	صافي ربح العام
				يتم توزيعه كما يلي
٤٨١ ١١٦ ٠٦١	٧١٢ ٩١٤ ٢٩٣	٧٨٠ ٧٣١ ١٨٠	١ ٣٨١ ٥٣٥ ٤٨٧	تصيب مساهمي الشركة الأم
٣٥ ٠٧٤	١٩٩ ٦٣٨	٩١ ٨٢٥	٢٩٤ ٧٦٢	حقوق أصحاب الحصص الغير المسيطرة
٤٨١ ١٥١ ١٣٥	٧١٣ ١١٣ ٩٣١	٧٨٠ ٨٢٣ ٠٠٥	١ ٣٨١ ٨٣٠ ٢٤٩	
٠,٤١	٠,٦١	٠,٦٦	١,١٧	تصيب السهم في صافي ربح الفترة (جنيه/سهم)

الميزانية

٣١ ديسمبر ٢٠٢٥	٣٠ يونيو ٢٠٢٦	
		الأصول
		الأصول غير المتداولة
		أصول ثابتة
٥ ١٧٥ ٥٦٢ ١٩٦	٥ ٠٧٢ ٩٥١ ٩٤٨	أصول حيوية
٢ ٧٢٢ ١٧٥ ٩٢٦	٣ ٨٠٣ ٧٣٤ ٩١٦	استثمارات مالية بالتكلفة المستهلكة
٥٧٤ ٤٩٣ ٥٣١	٦٦٤ ١٩٩ ٣٣٤	أصول حق أنقاع
١٠٩ ٩٤٦ ٥٨٦	١٠٨ ٩٤٤ ٧٨١	شهرة
١٨٤ ٤٢١ ٣٣٠	١٩٤ ١٥٠ ٦٦٩	أصول أخرى
٩٧ ٠٩٢ ٨٩٠	٩٧ ٠٩٢ ٨٩٠	الأصول غير المتداولة
٦٩٠ ٧٨٥	٦٨٦ ٦٤٩	الأصول المتداولة
٨ ٨٦٤ ٣٨٣ ٢٤٤	٩ ٩٤١ ٧٦١ ١٨٧	مخزون
		عملاء وأرصدة مدينة أخرى
٥ ٨١٥ ٧٤٤ ٢٢١	٨ ١٦٨ ٨٦٨ ٧٤٤	أصول حيوية أخرى
٢ ٠٣٣ ٩٠٥ ٢٨٦	٢ ٧٨٢ ٦٦٠ ٣٩٥	استثمارات مالية أخرى بالتكلفة المستهلكة
٦٦ ٦٦٢ ١٣٢	٧٦ ٩٨٤ ١٧٦	نقدية وما في حكمها
٥٣٧ ٧٧١ ٢٧٦	٣٧٩ ٥٨٢ ٧١٧	الأصول المتداولة
١ ٠٩١ ٧٥٥ ٧٤٢	١ ٠٤٠ ٦٠١ ٠٧٦	إجمالي الأصول
٩ ٥٤٥ ٨٣٨ ٦٥٧	١٢ ٤٤٨ ٦٩٧ ١٠٨	
١٨ ٤١٠ ٢٢١ ٩٠١	٢٢ ٣٩٠ ٤٥٨ ٢٩٥	
		حقوق الملكية
		رأس المال المصدر والمدفوع
١ ١٧٦ ٧٥٦ ٣٥٣	١ ١٧٦ ٧٥٦ ٣٥٣	إحتياطي قانوني
-	٦٤ ٦٠١ ٠٣٢	إحتياطيات أخرى
٢٥٩ ٤٧٠ ١٤٥	٢٥٩ ٤٧٠ ١٤٥	أرباح مرحلة
٦ ٥٩٥ ٢٠٣ ٣٠٠	٧ ٢٣٩ ٨٧٨ ٥٨٥	حقوق الملكية لمساهمي الشركة الأم
٨ ٠٣١ ٤٢٩ ٧٩٨	٨ ٧٤٠ ٧٠٦ ١١٥	حقوق ملكية غير مسيطرة
١ ١١٤ ٤٢١	١ ٣٤١ ٩٠٥	حقوق الملكية
٨ ٠٣٢ ٥٤٤ ٢١٩	٨ ٧٤٢ ٠٤٨ ٠٢٠	
		الالتزامات غير المتداولة
		قروض
١ ٥٤٢ ٠٧٦ ٣٤٨	٢ ٠٤٩ ٦٩٨ ٥٩٥	الالتزامات ناتجة عن عقود تأجير
١٥٦ ٤٢٩ ٧١٢	١٨٦ ٥٥٣ ٠٨٨	الالتزامات ضريبية مؤجلة
٥٠٩ ٢٩٤ ١٢٥	٤٩٣ ٤٨٧ ٨٧٦	إيرادات مؤجلة
٣٨٦ ٩٥٤	٤٥ ٨١٠	الالتزامات غير المتداولة
٢ ٢٠٨ ١٨٧ ١٣٩	٢ ٧٢٩ ٧٨٥ ٣٦٩	
		الالتزامات المتداولة
		مخصصات
١٣٠ ٥٩٨ ٤٠٤	١٢٤ ٥٢٥ ٦٤٧	تسهيلات ائتمانية
٥ ٣٣٠ ٦٤١ ١٨٦	٦ ٠١٤ ٢١٨ ٦٦٠	دائون وأرصدة دائنة أخرى
٢ ٣٤٣ ٥٣٩ ٠٣٨	٤ ٢١٩ ٩٦٠ ٦٥٩	الالتزامات ضرائب الدخل
١٠٢ ٣٠٨ ٠٥٨	٢٨٣ ٨٤٨ ٧٧١	مستحق لأطراف ذوى علاقة
٢٨ ٨٣٦ ٤٢٤	٣٥ ٣٩٧ ٦٧٧	الالتزامات ناتجة عن عقود تأجير
٥٢ ٩٥٨ ٢١٤	٥٨ ٠١٠ ٨١٥	قروض
١٧٨ ٧٩٦ ٥١٦	١٨١ ٦٢٦ ١٧١	إيرادات مؤجلة
١ ٨١٢ ٧٠٣	١ ٠٣٦ ٥٠٦	الالتزامات المتداولة
٨ ١٦٩ ٤٩٠ ٥٤٣	١٠ ٩١٨ ٦٢٤ ٩٠٦	إجمالي الالتزامات
١٠ ٣٧٧ ٦٧٧ ٦٨٢	١٣ ٦٤٨ ٤١٠ ٢٧٥	إجمالي حقوق الملكية والالتزامات
١٨ ٤١٠ ٢٢١ ٩٠١	٢٢ ٣٩٠ ٤٥٨ ٢٩٥	

التدفقات النقدية

النصف الأول من ٢٠٢٥	النصف الأول ٢٠٢٦	
٩٨٩ ١٨٩ ٧٩٠	١ ٧٦٥ ٨٤٤ ٣٥٧	للتدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
		صافي ربح الفترة قبل الضريبة على الدخل وحصة حقوق الأقلية في الأرباح
		تسويات
٢٢٣ ٢٤٧ ١٩٢	٢٩٥ ٣٩٧ ٧٩٣	إهلاك الأصول الثابتة
-	(٣ ٨٣٦ ١٥٧)	(أرباح (رأسمالية
٧ ٢٧٧ ٨٤٥	١٦ ٧٣٢ ٤٨٧	استهلاك الثروة الحيوانية
٩٦٧ ٨٦٤	٩٦٧ ٨٦٣	الاضمحلال في قيمة الأصول الحيوية
(٧٨ ٩١٠ ٧٨٢)	(٩٤ ٤٩٥ ٥٧٤)	تكلفة فترة التجفيف
٤ ٣١٦ ٣٤٥	-	نصيب المجموعة من أرباح استثمارات محاسب عنه بطريقة حقوق الملكية
١٥ ٩٦٩ ٢٦٢	٢٤ ٥٨٥ ٥٧٨	استهلاك أصل حق الانتفاع
١٢ ٠٨٢ ٨٤٠	٢١ ٣٧٩ ٠٧٤	قوائد من التزامات عقود تأجير
(١٠ ٦٢٧ ٥٠٠)	(١٤ ٩٩٤ ٠٠٠)	ولادات القطيع
(٢٣ ٥٥٨ ٧٥٩)	(١٥ ٣٧٨ ٧٥١)	ربح بيع الثروة الحيوانية
(٤٤١ ٥٩٧)	(٣٢٩ ٨٧١)	الخسائر الائتمانية المتوقعة عن النقدية
١٣ ٢٤٦ ٩٨٨	(٩٩ ١٠٩ ٣٠٤)	فروق تقييم عمله
-	٣٢ ٦١١ ٩٦٠	فروق تقييم عمله من القروض
(٣١ ٦٣٧ ٦٧٠)	(١٠١ ٤٣١ ٨٥٣)	قوائد دائنة
(١٠ ١٥٩ ٤٩٩)	-	رد الانخفاض في المخزون
٥٠٢ ٧٧٨ ٩٧٠	٧١٩ ٧١١ ٣٩٩	قوائد ومصرفات تمويلية
١ ٦١٤ ٧٤١ ٢٨٩	٢ ٥٤٧ ٦٥٥ ٠٠٠	
		التغير في
(١ ٤٨٤ ٥١٤ ٩٧٨)	(٢ ٣٥٣ ١٢٤ ٥٢٣)	مخزون
٤ ٦٦٤ ٦٧٢	(١٠ ٣٢٢ ٠٤٤)	أصول حيوية زراعات قائمة
(١ ٢٧٨ ١٩٤ ٩٦٦)	(٦٨٢ ٢٢٧ ٣٠٩)	عملاء وأرصدة مدينة أخرى
١٣ ٢٦٦ ٢٦٧	(٩٠ ٨٩٦ ٨٠٤)	المستحق لأطراف ذات علاقة
١ ٤٤٥ ٢٩٢ ٤٦١	١ ٨٧٦ ٤٢١ ٦٢١	دائنين وأرصدة دائنة أخرى
٣ ٤٨٣ ٨٣٦	(٦ ٠٧٢ ٧٥٧)	تغير (مسدد مخصصات
٣١٨ ٧٣٨ ٥٨١	١ ٢٨١ ٤٣٣ ١٨٥	التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية
٣١ ٦٣٧ ٦٧٠	٢٦ ٢٣٤ ١٢٩	قوائد ودائع محصلة
(١٨٧ ٩٧٢ ٢٦٩)	(١٥٨ ٤٥١ ٠٢٩)	توزيعات أرباح مدفوعة للمعاملين
(٨١٤ ٩٧٢ ٧٧١)	(٢١٨ ٢٧٩ ٦٤٣)	ضريبه دخل مسدده
(٦٥٢ ٥٦٨ ٧٨٩)	٩٣٠ ٩٣٦ ٦٤١	
		التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
(١ ٥١٠ ٢٨٨ ٣٠٥)	(١ ٢٧٢ ٦١٣ ٥٣٥)	مدفوع من أصول ثابتة ومشروعات تحت التنفيذ
١ ٩٨٥ ٥٥٢	٥ ٥٦٩ ١٥٧	متحصلات من بيع أصول ثابتة
-	١١٩٥ ٠٧٦ ٧٥١	المحصل من قروض
٤ ١٣٦	٤ ١٣٦	مدفوعات لإقتناء ثروة نباتية
٣٢ ٣٧٣ ١٦٨	٢٧ ٥٦٩ ٧٩٢	متحصلات من بيع ثروة حيوانية
١٠ ١٤١ ٨٦١	٧ ٩٠٨ ٣٧٧	متحصلات تعويض نفوق عجول
(٦ ٨٧٥ ٤٧٤)	(٣٣ ٣٩٤ ٧٤٨)	متحصلات من بيع بشاير الثروة النباتية المنتجة
-	١٥٩ ١٩٠ ٣٦٤	متحصلات لاستثمارات مالية بالتكلفة المستهلكة
-	٧٥ ١٩٧ ٧٢٤	قوائد ودائع محصلة
(١ ٤٧٢ ٦٥٩ ٠٦٢)	١٦٤ ٥٠٨ ٠١٨	صافي التدفقات النقدية (المستخدمة في) الأنشطة الاستثمارية
		التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
١ ٩٣٩ ٧٥٩ ٦٦٢	٦٨٣ ٥٧٧ ٤٧٤	صافي محصل بنوك تسهيلات إئتمانية
(٤٨ ٦٦٣ ٧٤١)	(٢٠ ٥١٨ ٠١٣)	مسدد من التزامات عقود تأجير
٥٥٤ ٥٥٦ ٠٩٢	(٧١٨ ٣٥٤ ١٥٠)	صافي مسدد (ممن قروض بنكية
٣٤١ ٠١٠ ٣٥٦	-	أرباح الشركات المندمجة
(٥٠٢ ٧٧٨ ٩٧٠)	(٧١٩ ٧١١ ٣٩٩)	قوائد ومصرفات تمويلية مدفوعة
-	(٤٧٠ ٧٠٢ ٥٤١)	توزيعات أرباح مدفوعة للمساهمين
٢ ٢٨٣ ٨٨٣ ٣٩٩	(١ ٢٤٥ ٧٠٨ ٦٢٩)	صافي التدفقات النقدية الناتجة من (الأنشطة التمويلية
١٥٨ ٦٥٥ ٥٤٧	(١٥٠ ٢٦٣ ٩٧٠)	التغير في النقدية وما في حكمها خلال السنة
(١٣ ٢٤٦ ٩٨٨)	٩٩ ١٠٩ ٣٠٤	أثر التغير في فروق العملة
١ ٨١١ ٢٤٤ ٥٩٩	١٠٩١ ٧٥٥ ٧٤٢	النقدية وما في حكمها في بداية الفترة
١ ٩٥٦ ٦٥٣ ١٥٨	١ ٠٤٠ ٦٠١ ٠٧٦	النقدية وما في حكمها في نهاية الفترة

نبذة عن شركة جھینہ للصناعات الغذائية

تأسست جھینہ للصناعات الغذائية نصف أول ١٩٨٣، وهي شركة مصرية متخصصة في إنتاج ومعالجة وتعبئة مجموعة متنوعة من منتجات الألبان والعصائر و الزبادى وكذلك منتجات الطهي.

وقد نجحت الشركة في احتلال مرتبة الصدارة في مصر والتوسع من خلال التصدير لأسواق عالمية، بفضل التزامها المتواصل بتقديم باقة واسعة من المنتجات الغذائية الصحية والأمنة التي تتميز بجودتها الفائقة، مما جعلها العلامة التجارية المفضلة في كل البيوت المصرية.

وتقوم الشركة حالياً بتشغيل ٤ مصانع تابعة وشبكة توزيع ضخمة تغطي أكثر من ٢٦٢,٠٠٠ ألف منفذ تجزئة في جميع أنحاء وربع الجمهورية، فضلاً عن مزرعة الألبان و مساحة ٦٥٠٠ فدان، سعيًا للارتقاء بمعايير تصنيع المنتجات الغذائية عالية الجودة في السوق المصري.

بيان إبراء الذمة

البيانات الواردة في هذه الوثيقة، والتي لا تعد حقائق تاريخية، تم بنائها على التوقعات الحالية، والتقديرية وآراء ومعتقدات شركة جھینہ للصناعات الغذائية. وقد ينطوي هذا البيان على مخاطر معروفة وغير معروفة، وغير مؤكدة وعوامل أخرى، ولا ينبغي الاعتماد عليه بشكل مفرط. ويجب الإشارة إلى أن بعض المعلومات الواردة في هذه الوثيقة تشكل "الأهداف" أو "البيانات المستقبلية" ويمكن تحديدها من خلال استخدام مصطلحات تطلعيه مثل "ربما"، "سوف"، "يلتزم"، "ينبغي"، "يتوقع"، "يشعر"، "يقدر"، "ينوي"، "يوصل" أو "يعتقد" أو ما هو منفي منها أو غيرها من المصطلحات المشابهة. وكذلك الأحداث الفعلية أو النتائج أو الأداء الفعلي للشركة قد تختلف جوهرياً عن تلك التي تعكسها مثل هذه الأهداف أو البيانات المستقبلية. ويحتوي أداء شركة جھینہ للصناعات الغذائية على بعض المخاطر والشكوك.

ادارة علاقات المستثمرين

كريم ابراهيم

مدير علاقات المستثمرين

karim.ibrahim@juhayna.com

+٢٠٢-٣٨٢٧١١٨٧-٣٨٢٧١٨٥٨

عبد الرحيم زيان

مسئول علاقات المستثمرين

Abdelrehim.zian@juhayna.com