

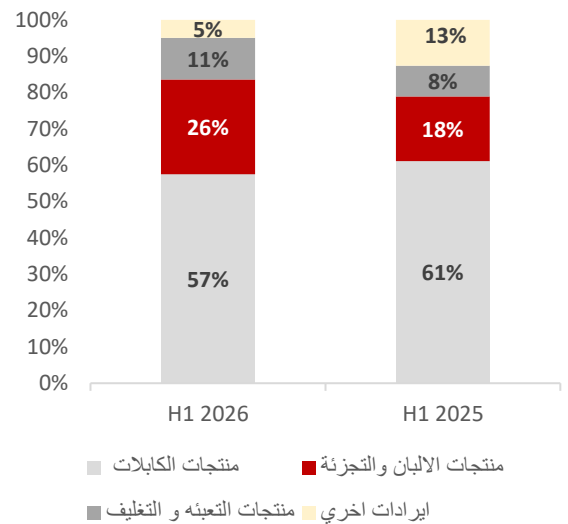
شركة جدوى للتنمية الصناعية تعلن عن نتائجها المالية المجمعة للفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦

القاهرة في ١٣ سبتمبر ٢٠٢٦ | تعلن شركة جدوى للتنمية الصناعية (المسجلة بكود GDWA.CA في البورصة المصرية) وهي شركة رائدة في الاستثمار في القطاع الصناعي عن نتائجها المجمعة للفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦

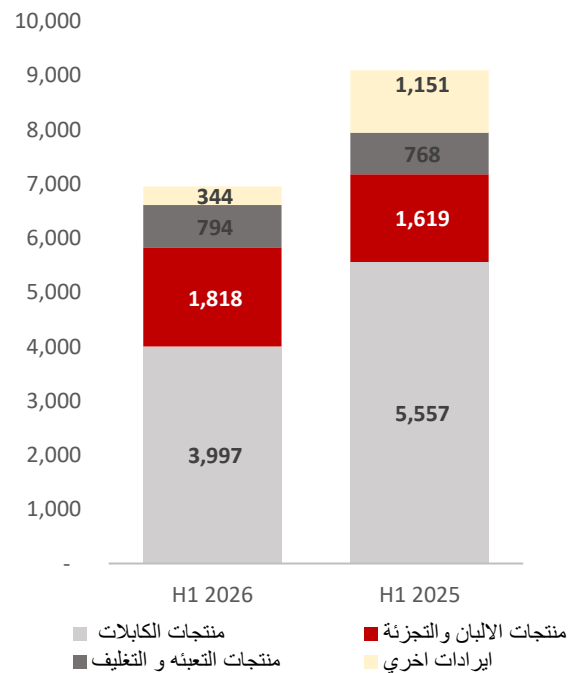
تستثمر جدوى في ثلاث قطاعات رئيسية قطاع الأغذية، والذي تقوده الشركة العربية لمنتجات الألبان- باندا والشركة المصرية المتكاملة للصناعات الغذائية، وقطاع التعبئة والتغليف من خلال شركة يونيباك وقطاع الكابلات الذي يتمثل في شركة الكابلات الكهربائية المصرية وهي واحدة من أكبر شركات صناعة الكابلات في السوق المصري، حيث تقوم بإنتاج الكابلات النحاسية والألومنيوم.

سجلت الشركة إيرادات بقيمة ٦,٩٥ مليار جنيه مصري خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، وبلغت إجمالي أصول الشركة خلال هذه الفترة ٢١,٤٩ مليار جنيه مصري، بينما بلغ صافي حقوق المساهمين ٤,٧٧ مليار جنيه مصري. كما سجلت الشركة هامش ربح بنسبة ١٧٪ في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦.

الإيرادات (%)



الإيرادات (مليون جنيه)



تعليق الإدارة على نتائج الأعمال

شهد النصف الأول من عام ٢٠٢٦ استمراراً لعدد من التحديات الاقتصادية العالمية، في ظل تصاعد التوترات الجيوسياسية، واضطرابات سلاسل التوريد وحركة الشحن العالمية، إلى جانب استمرار تقلبات أسعار السلع الأساسية والمواد الخام. ورغم هذه الضغوط، نجحت جدوى في تحقيق تحسن في نتائج أعمالها خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦ مقارنةً بالربع الأول، مدفوعةً بتحسين الأداء التشغيلي وتعزيز كفاءة العمليات عبر قطاعات المجموعة.

وحققت المجموعة إيرادات مجمعة بلغت نحو ٦,٩٥ مليار جنيه مصري خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦. وعلى الرغم من استمرار الضغوط الناجمة عن البيئة الخارجية، إلا أن الربع الثاني شهد تحسناً ساهم في تحسين أداء النصف الأول، فقد ارتفعت إيرادات الربع الثاني حوالي ١٣٪ مقارنةً بالربع الأول من العام مع تحسن ملحوظ في هامش مجمل الربح حيث بلغ ٢٤٪ خلال الربع الثاني، وانخفضت تكاليف التمويل مقارنةً بالنصف الأول من العام الماضي بنسبة ٤٪، وقد تراجع صافي الدين بنسبة ٩٪.

ساهم قطاع الكابلات بنحو ٥٧٪ من إجمالي الإيرادات المجمعة خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦. ورغم استمرار التحديات المرتبطة بتقلبات أسعار المواد الخام، وارتفاع تكاليف الشحن، وطول فترات التسليم، شهدت أعمال الشركة تحسناً ملحوظاً خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦ مقارنةً بالربع الأول، مدفوعةً بشكل رئيسي ببدء تعافي الطلب من جانب القطاع الخاص وأيضاً بدء تحسن الطلب المرتبط بمشروعات البنية التحتية، إلى جانب النمو في أعمال العدادات مسبقة الدفع والذكية.

وتواصل الشركة الحفاظ على مكانتها وحصتها السوقية القوية في قطاع العدادات، الذي يشهد نمواً متزايداً، مع تطور احتياجات السوق والتحول التدريجي إلى العدادات مسبقة الدفع والعدادات الذكية. ويمثل هذا التحول فرصة واعدة للشركة، بما تتمتع به من قدرات فنية وخبرة سوقية تؤهلها للاستفادة من نمو الطلب على حلول القياس الذكية وتعزيز مساهمتها في نمو الأعمال خلال الفترة المقبلة.

ساهم قطاعا الألبان والتجزئة بنحو ٢٦٪ من إجمالي الإيرادات المجمعة خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦. وواصلت الشركة العربية للألبان تعزيز مكانتها في السوق المحلي من خلال التركيز على المنتجات ذات القيمة المضافة الأعلى والارتقاء بمزيج المنتجات نحو الفئات الأكثر تميزاً، وهو ما بدأ ينعكس إيجاباً على الأداء مع تحسن الطلب خلال الربع الثاني.

كما بدأ التركيز على المنتجات ذات القيمة المضافة الأعلى في دعم أداء الشركة في عدد من الأسواق التصديرية، مع تحسن الطلب على هذا النوع من المنتجات، بما يفتح المجال أمام مزيد من التوسع الخارجي وتعزيز مساهمة الصادرات في نمو أعمال الشركة مستقبلاً.

وفي الوقت نفسه، واصلت الشركة المصرية للصناعات الغذائية المتكاملة توسيع قدراتها الإنتاجية والاستفادة من خطوط الإنتاج الجديدة للزبدة والمرجرين، بما يعزز قدرتها على تلبية الطلب ويدعم نمو أعمال قطاع الألبان خلال الفترة المقبلة. وقد سجلت شركة يونيباك مساهمة بنحو ١١٪ من إيرادات المجموعة خلال هذه المدة، مقارنة بنسبة ٨٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥.

ومع انتقالنا إلى النصف الثاني من عام ٢٠٢٦، نواصل البناء على التحسن الذي شهدته نتائج الأعمال خلال الربع الثاني، مع التركيز على مواصلة تطوير أداء شركتنا التابعة وتعزيز الكفاءة التشغيلية. ورغم استمرار التحديات المرتبطة بالبيئة الاقتصادية وتقلبات الأسواق، فإننا ننظر بإيجابية إلى النصف الثاني من العام، مدعومين بمرونة نموذج أعمال المجموعة، وتحسن مؤشرات الطلب في عدد من قطاعاتها، إلى جانب الفرص المتاحة أمام شركتنا التابعة في الأسواق المحلية والتصديرية. ونحن على ثقة بأن هذه العوامل، إلى جانب التحسن التدريجي في ظروف السوق، ستدعم قدرة جدوى على مواصلة تحقيق نمو مستدام وتعزيز أدائها خلال الفترة المقبلة.

حول شركة جدوى للتنمية الصناعية

تُعد شركة جدوى للتنمية الصناعية إحدى الشركات المساهمة المصرية الرائدة، المقيدة بالبورصة المصرية، وتحتل مكانة بارزة ضمن الكيانات الاستثمارية الفاعلة في مجال الصناعة بالسوق المصري. تُدير المجموعة محفظة استثمارية متنوعة تمتد عبر عدة قطاعات صناعية استراتيجية، أبرزها صناعة الكابلات الكهربائية والعدادات، وصناعة منتجات الألبان، وصناعة التعبئة والتغليف.

وتتضمن المجموعة تحت مظلتها عددًا من الكيانات الصناعية الرائدة في مجالاتها، يأتي في مقدمتها الشركة المصرية للكابلات الكهربائية، التي تُعد من أكبر وأعرق الشركات المُصنّعة للكابلات في السوق المصري. كما تضم المجموعة شركة أراب ديري، إحدى الشركات الرائدة في صناعة منتجات الألبان ومشتقاتها، إلى جانب الشركة المصرية المتكاملة للصناعات الغذائية، وشركة يونيفرسال يونيباك، المتخصصة في تصنيع مواد التعبئة والتغليف، وإنتاج الأشرطة اللاصقة، وصناديق وألواح الكرتون. وتستند المجموعة في مسيرتها إلى قيادة إدارية تتمتع بخبرات واسعة ومتراكمة في القطاع الصناعي، تُسهم في توجيه استراتيجيات النمو وتعزيز الكفاءة التشغيلية لشركاتها التابعة، بما يدعم قيادة المجموعة ويُرسّخ مكانتها كأحد أبرز الفاعلين في مجال الاستثمار الصناعي بمصر.

علاقات المستثمرين

محمد عبيد

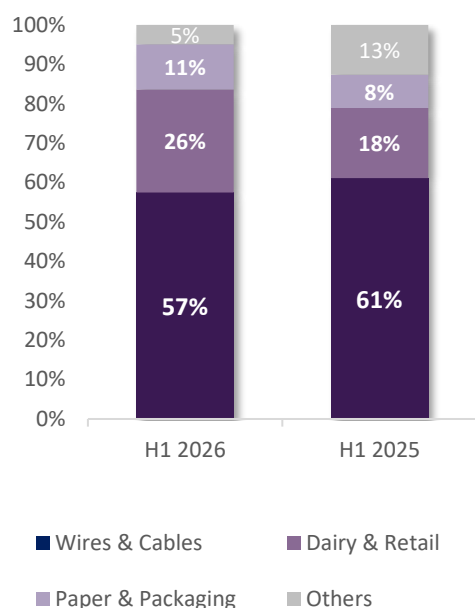
مدير علاقات المستثمرين www.gadwa.com

سندي شريف

محلل مالي اول - إدارة علاقات المستثمرين

GADWA for Industrial Development Announces its Consolidated Results for the period ended on the 30th of June, 2026

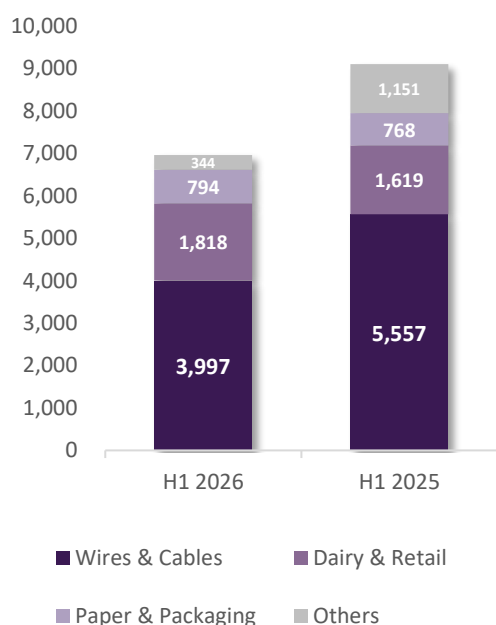
Revenue Breakdown (%)



13th of September, 2026 | Cairo | Gadwa for Industrial Development (GDWA.CA on the Egyptian Exchange), a leading Industrial company, released its consolidated financial results for the period ended on the 30th of June 2026.

Gadwa operates through three core business segments. The Food segment is led by Arab Dairy Products Company (Panda) and Egyptian Integrated Food Industries, the Packaging segment by Universal Unipack, and the Cables segment by Egyptian Electric Cables Company, one of Egypt's leading cable manufacturers, producing an extensive range of copper and aluminum cables.

Revenue Breakdown (EGP Mn)



The company recorded a top line of EGP +6.95 billion. The company's total assets as of June 30th, 2026, were EGP +21.49 billion, while shareholders' net worth was EGP +4.77 billion.

The company recorded a gross profit margin of 17% as of June 30th, 2026.

Management Commentary

The first half of 2026 unfolded against a challenging global backdrop, marked by heightened geopolitical tensions, disruptions to global supply chains and shipping routes, and continued volatility in key commodity and raw material prices. Despite these pressures, Gadwa demonstrated resilience throughout the first six months, with our subsidiaries gaining momentum and delivering improved performance through the second quarter.

The Group generated consolidated revenues of approximately EGP 6.95 billion during H1 2026. Despite continued external pressures, the second quarter improved, contributing to stronger H1 performance. Q2 revenues increased by approximately 13% compared with Q1 2026, accompanied by a notable improvement in the gross profit margin, which reached 24% in Q2. Financing costs decreased by 4% in H1 2026 compared with H1 2025, while net debt declined by 9%.

Electro Cable Egypt remained the Group's largest contributor, accounting for approximately 57% of consolidated revenues. Despite significant fluctuations in raw material prices, higher freight costs, and extended delivery times, the business continued to strengthen its market position, with Q2 2026 delivering improved results compared with Q1, driven mainly by the beginning of a recovery in demand from the private sector and also the beginning of an improvement in demand linked to infrastructure projects, alongside growth in the prepaid and smart meters business. Moreover, the company maintains a strong market share in the meters segment, which continues to expand. With the market gradually shifting toward prepaid and smart meters, the company is well positioned to benefit from growing demand, supported by its technical capabilities and established market expertise. This favorable positioning is expected to support further growth in the meters segment and enhance its contribution to the Group's overall performance in the period ahead.

Our Dairy and Retail businesses contributed 26% of consolidated revenues in the H1 2026 period. Arab Dairy continued to strengthen its position in the local market, supported by a focus on higher value-added products and shifting its product mix toward more premium categories; a strategy that began reflecting positively on performance as demand improved in Q2.

The continued focus on higher value-added products is also supporting the company's performance across key export markets, where improving demand is creating opportunities to expand its international presence. This momentum is expected to support further export growth and increase the contribution of international markets to the company's overall performance going forward.

Additionally, Egyptian Integrated Food Industries continued expanding its production capacity, benefiting from new butter and margarine production lines, which strengthens its ability to meet demand and supports growth in the Dairy segment in the period ahead. Universal Unipack contributed approximately 11% of Group revenues during the period, up from 8% y-o-y.

As we enter the second half of 2026, the Group remains focused on building on the improvement achieved in Q2, with continued emphasis on enhancing the performance of its subsidiaries and driving greater operational efficiency. While the economic environment and market volatility remain challenging, the Group remains optimistic about H2 2026, supported by the resilience and flexibility of its diversified business model, improving demand indicators across its sectors, and growth opportunities across both local and export markets. Against this backdrop, Gadwa is well positioned to sustain its growth trajectory, strengthen operational performance, and capitalize on emerging opportunities as market conditions continue to improve.

About GADWA

Gadwa is a leading industrial development and investment company that boasts holdings in the industrial sector, particularly high-growth-potential consumer-related businesses, and defensive business models.

As a market leader in the industrial development sector, Gadwa has four primary pillars that each dominate within their respective sectors, locally and internationally.

Investor Relations Contacts

Mohamed Ebaid

Head Of Investor Relations

Cindy Sherif

Senior Financial Analyst - Investor Relations Department