

فوري تعلن النتائج المالية للنصف الأول من عام 2026

حققت فوري خلال النصف الأول من عام 2026 أداءً متميزاً، بدعم من التوسعات الاستراتيجية التي أحرزتها في مختلف قطاعاتها، وكفاءة التدابير التي اتخذتها لخفض التكاليف.

أبرز المؤشرات الرئيسية للنصف الأول من عام 2026

إجمالي المدفوعات 586,857 مليون جنيه ▲ نمو سنوي 52.1%	مجموع الربح 3,539.6 مليون جنيه ▲ نمو سنوي 37.9% / هامش مجموع الربح 67.8%	الإيرادات 5,222.2 مليون جنيه ▲ نمو سنوي 38.7%
إجمالي محفظة القروض 6,612.9 مليون جنيه ▲ نمو سنوي 71.3%	صافي الربح 1,619.9 مليون جنيه ▲ نمو سنوي 28.9% / هامش صافي الربح 31.0%	الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك¹ 2,960.5 مليون جنيه ▲ نمو سنوي 40.0% / هامش الربح التشغيلي 56.7%

القاهرة في 13 أغسطس 2026 – أعلنت اليوم شركة فوري (كود البورصة FWRY.CA) - وهي شركة رائدة في حلول الدفع الإلكتروني والخدمات التمويلية الرقمية في مصر - عن نتائجها المالية المجمعة عن الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2026، حيث حققت الشركة إيرادات بواقع 5,222.2 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2026، وربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بقيمة 2,960.5 مليون جنيه، وصافي ربح بقيمة 1,619.9 مليون جنيه، بنمو على أساس سنوي قدره 39% و40% و29% على التوالي. وانعكست هذه النتائج الإيجابية على مستويات الربحية، حيث بلغ هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 56.7%، فيما بلغ هامش صافي الربح 31.0%، ما يؤكد استمرار قوة نموذج أعمال فوري وقابليته للتطور. وتجدر الإشارة إلى أن معدلات نمو الشركة على أساس سنوي خلال الربع الثاني من عام 2026 تجاوزت نظيرتها في الربع الأول من العام في جميع مؤشرات الأداء المالي الرئيسية.

ملخص بيان الأرباح والخسائر - الربع الثاني من عام 2026

(ألف جنيه)	الربع الثاني 2025	الربع الأول 2026	الربع الثاني 2026	مقارنة بالربع السابق	مقارنة بالعام السابق
إجمالي الإيرادات	1,970,717	2,410,734	2,811,444	16.6%	42.7%
الخدمات المصرفية	733,411	924,114	1,145,984	24.0%	56.3%
قبول المدفوعات	430,683	487,000	513,918	5.5%	19.3%
الوكالة المصرفية	302,728	437,113	632,066	44.6%	108.8%
الخدمات المالية	562,325	800,506	888,120	10.9%	57.9%
المدفوعات الرقمية البديلة	505,733	472,387	523,285	10.8%	3.5%
حلول سلسلة الإمداد والتوريد	119,491	144,999	167,039	15.2%	39.8%
التكنولوجيا وأنشطة أخرى	49,757	68,729	87,015	26.6%	74.9%
مجموع الربح	1,352,753	1,619,818	1,919,789	18.5%	41.9%
هامش مجموع الربح	68.6%	67.2%	68.3%	1.1 نقطة	(0.4) نقطة
الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك¹	1,112,704	1,351,464	1,608,986	19.1%	44.6%
هامش الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك	56.5%	56.1%	57.2%	1.2 pts	0.8 نقطة
صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية	693,367	792,756	934,803	17.9%	34.8%
صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية	651,586	749,339	870,519	16.2%	33.6%
هامش صافي الربح	33.1%	31.1%	31.0%	(0.1) نقطة	(2.1) نقطة

1. الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك - تقوم الشركة بتعريف الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك على أنها الأرباح التشغيلية وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، باستثناء: (أ) الاستهلاك والإهلاك، والمخصصات، (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامج تخفيض وتبئة الموظفين المدرج في صافي الربح وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية، (ج) مصروفات الفائدة غير المتعلقة بدورة التشغيل، (د) الضرائب، (هـ) رسوم التأجير، وبعض التكاليف الأخرى غير التشغيلية مثل المخصصات.

2. إيرادات الخدمات المالية تعتمد إيرادات قطاع التمويل المتوسط والصغير ومتناهي الصغير والتمويل الاستهلاكي والخدمات التأمينية والبطاقات مسبقة الدفع وصندوق السيولة النقدية، حيث تم إعادة تخصيص إيرادات تلك القطاعات ضمن بند الأنشطة الأخرى باستثناء التمويل متناهي الصغير.

ملخص بيان الأرباح والخسائر – النصف الأول من عام 2026

(ألف جنيه)	النصف الأول 2025	النصف الأول 2026	مقارنة بالعام السابق
إجمالي الإيرادات	3,765,482	5,222,178	38.7%
الخدمات المصرفية	1,445,620	2,070,098	43.2%
قبول المدفوعات	813,482	1,000,919	23.0%
الوكالة المصرفية	632,138	1,069,180	69.1%
الخدمات المالية	1,022,540	1,688,626	65.1%
المدفوعات الرقمية البديلة	967,693	995,672	2.9%
حلول سلسلة الإمداد والتوريد	221,795	312,038	40.7%
التكنولوجيا وأنشطة أخرى	107,835	155,744	44.4%
مجموع الربح	2,567,043	3,539,607	37.9%
هامش مجمل الربح	68.2%	67.8%	(0.4) نقطة
الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ¹	2,115,101	2,960,450	40.0%
هامش الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك	56.2%	56.7%	0.5 نقطة
صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية	1,335,034	1,727,558	29.4%
صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية	1,256,964	1,619,858	28.9%
هامش صافي الربح	33.4%	31.0%	(2.4) نقطة

1. الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك – تقوم الشركة بتعريف الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك على أنها الأرباح التشغيلية وفقاً لمعيار المحاسبة المصرية، باستثناء: (أ) الاستهلاك، والإهلاك، والمخصصات، (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرامج تخفيض وإثابة الموظفين المدرج في صافي الربح وفقاً لمعيار المحاسبة المصرية، (ج) مصروفات الفائدة غير المتعلقة بدورة التشغيل، (د) الضرائب، (هـ) رسوم التأجير، وبعض التكاليف الأخرى غير التشغيلية مثل المخصصات.

2. إيرادات الخدمات المالية تضم إيرادات قطاع المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر والتمويل الاستهلاكي والخدمات التأمينية والبطاقات مسبقة الدفع وصندوق السيولة النقدية، حيث تم إعادة تخصيص إيرادات تلك القطاعات ضمن بند الأنشطة الأخرى باستثناء التمويل متناهي الصغر.

أبرز المؤشرات المالية والتشغيلية للنصف الأول من عام 2026

- ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي قدره 39% إلى 5,222.2 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2026، مما يعكس الأداء القوي لمختلف القطاعات الرئيسية.
- واصلت شركة فوري تنفيذ استراتيجيتها لتنويع مصادر الإيرادات خلال النصف الأول من عام 2026، محققة نمواً سنوياً ملحوظاً في مختلف القطاعات. فقد حقق قطاع الخدمات المصرفية نمواً بنسبة 43.2% ليشكل 39.6% من إجمالي الإيرادات خلال الفترة. وسجل قطاع الخدمات المالية نمواً بواقع 65.1% ليشكل 32.3% من إجمالي الإيرادات. وفي المقابل، حقق قطاع المدفوعات الرقمية البديلة نمواً سنوياً قدره 2.9%، مساهماً بنسبة 19.1% من إجمالي الإيرادات. كما حقق قطاع حلول سلسلة الإمداد والتوريد نمواً بنسبة 40.7%، مشكلاً 6.0% من إجمالي الإيرادات.
- ارتفع إجمالي قيمة المدفوعات بنسبة 52.1% على أساس سنوي لتصل إلى 586.9 مليار جنيه خلال النصف الأول من عام 2026. وقد جاء هذا النمو مدفوعاً بنجاح شركة فوري في توسيع محفظة خدماتها لتلبية احتياجات قاعدة واسعة ومتنوعة من المستخدمين في مختلف أنحاء الجمهورية.
- ارتفع إجمالي محفظة القروض عبر قطاعات التمويل متناهي الصغر والمشروعات المتوسطة والصغيرة والتمويل الاستهلاكي بنسبة 71.3% على أساس سنوي، ليصل إلى 6,613 مليون جنيه.
- ارتفع الربح التشغيلي قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك خلال النصف الأول من عام 2026 بواقع 40.0% إلى 2,960.5 مليون جنيه، مما يعكس نجاح شركة فوري في توسيع نطاق عملياتها، مع الاستفادة من أوجه التكامل بين الخدمات.
- ارتفع صافي الربح بنسبة 28.9% على أساس سنوي ليصل إلى 1,619.9 مليون جنيه.

كلمة الرئيس التنفيذي

يسعدني أن أعلن أن فوري قد واصلت مسار النمو خلال الربع الثاني من عام 2026، وحققت نموًا تشغيليًا وماليًا مذهلاً، كما أحرزت تقدماً ملحوظاً على صعيد استراتيجيتها لخلق قيمة مستدامة ولتنويع مصادر إيراداتها. وإجمالاً، سجلت إيرادات الشركة نموًا قويًا بنسبة 42.7% على أساس سنوي للربع الثاني من عام 2026، فيما ظلت الربحية عند مستويات جيدة حيث ارتفع الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بواقع 44.6% على أساس سنوي وبلغ هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 57.2% وارتفع صافي الربح بنسبة 33.6% على أساس سنوي، كما بلغت هامش الربحية 31.0%.

وعلى صعيد أداء القطاعات الرئيسية، احتل قطاع الخدمات المصرفية صدارة المساهمة في معدل نمو إجمالي الإيرادات خلال الربع الثاني من عام 2026، مساهمًا بنسبة 49.1% من إجمالي النمو، وحقق نموًا ملحوظًا بنسبة 40.8% على أساس سنوي. وجاء قطاع الخدمات المالية في المرتبة الثانية من حيث المساهمة في نمو الإيرادات (38.8% من النمو على أساس سنوي)، مستفيدًا من ثمار توسعنا في الخدمات المصرفية الرقمية (Neobanking). أما قطاع المدفوعات الرقمية البديلة فقد ساهم بنسبة 2.1% فقط من نمو الإيرادات، وحقق نموًا جيدًا بنسبة 3.5% على أساس سنوي. وأخيرًا، حقق قطاع حلول سلاسل الإمداد والتوريد نموًا كبيرًا في الإيرادات بنسبة 39.8%، مساهمًا بقرابة 5.7% من إجمالي نمو الإيرادات.

وفي الربع الثاني من 2026، عززنا قدرتنا في مجال تجربة العملاء لدعم النمو السريع في قاعدة مستخدمي تطبيق myFawry وحاملي البطاقات مسبقة الدفع، حيث بلغ عدد البطاقات المصدرة 3.7 مليون بطاقة، بارتفاع 116% على أساس سنوي. كما أسهمت التحسينات التي أجريناها على البنية التحتية لمركز الاتصال في تسريع أوقات الاستجابة والارتقاء بجودة الخدمة، ما عزز ثقة العملاء، وخفض معدل فقدانهم، ودعم زيادة القيمة الدائمة للعميل بالتزامن مع مواصلة خطط توسع الشركة.

وخلال الربع، عززنا التزامنا بالشمول المالي من خلال حصول شركة فوري لتمويل المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر، والمملوكة لنا بالكامل، على تسهيل تمويلي بقيمة 550 مليون جم من جهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر، يتضمن 300 مليون جم للمشروعات متناهية الصغر و250 مليون جم للمشروعات المتوسطة والصغيرة، مما يعكس قوة شراكتنا مع الجهاز، كما يدعم المبادرة الأوسع لوزارة المالية الهادفة إلى دمج الأنشطة غير الرسمية في الاقتصاد الرسمي، بما يتماشى مع رؤية مصر 2030. ومن خلال منصتنا الرقمية للإقراض، نواصل التركيز على الاستفادة من تقييم الجدارة الائتمانية القائم على البيانات لتوفير تمويل سريع ومتاح لرواد الأعمال في جميع المحافظات، بما يساعدهم على تلبية احتياجات رأس المال العامل، وتوسيع نطاق أعمالهم، والمساهمة في تحقيق نمو اقتصادي مستدام.

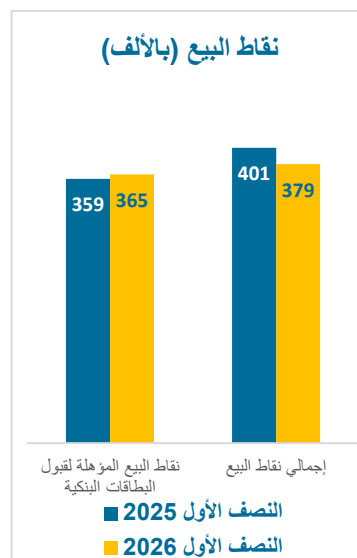
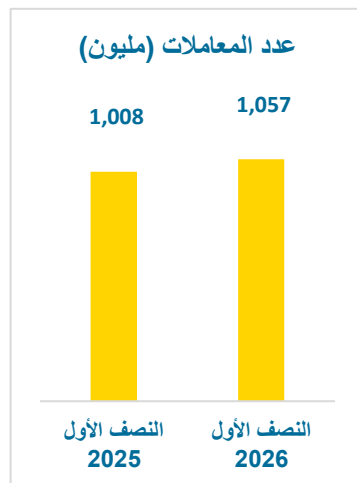
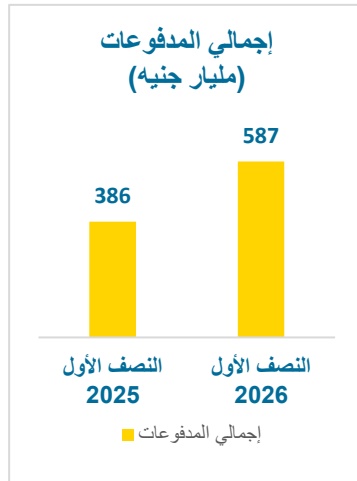
خلال النصف الأول من عام 2027، نعتزم البدء في الإطلاق التدريجي لمنصتنا المتكاملة للخدمات الصحية، والتي تجمع بين خدمات إدارة مطالبات التأمين الطبي (TPA)، وإدارة مزايا الأدوية (PBM)، والتأمين متناهي الصغر. ويعكس هذا المشروع التزامنا بتوسيع نطاق الوصول إلى خدمات رعاية صحية عالية الجودة، وتعزيز شبكة مقدمي الخدمات الصحية، والاستفادة من التكنولوجيا والبيانات المتكاملة لتحسين جودة تقديم الخدمات، مع الحد من حالات الاحتيال والهدر وسوء الاستخدام.

وبالاقتران مع حلول تأمينية ملائمة وبأسعار مناسبة، تمتلك المنصة القدرة على معالجة انخفاض معدلات انتشار التأمين الصحي في مصر، بما يدعم استراتيجية فوري الأوسع في تعزيز الشمول المالي والصحي. وسنعمل على تنفيذ هذه المبادرة وفق نهج مدروس، وبالتعاون الوثيق مع شركائنا والجهات التنظيمية، مع التوسع التدريجي للمنصة بما يتماشى مع الجاهزية التشغيلية، واحتياجات العملاء، ومستويات تبني السوق.

كما أود التأكيد أن التكنولوجيا مازالت ركيزة أساسية لتوسعاتنا، حيث نبذل قصارى جهدنا لدمج أدوات الذكاء الاصطناعي في وظائف التطوير والتفاعل مع العملاء، ما يسرّع طرح المنتجات والخدمات في السوق ويعزز الجودة. كما نعمل على دمج التخصيص المدعوم بالذكاء الاصطناعي عبر قنوات اكتساب العملاء والاحتفاظ بهم ودعمهم.

مهندس أشرف صبري
الرئيس التنفيذي

تطور الأداء التشغيلي



المؤشرات التشغيلية	النصف الأول 2025	النصف الأول 2026	التغير %
عدد المستخدمين النشطين على الشبكة (مليون)	54.1	55.4	2.4%
البطاقات مسبقة الدفع (ألف)	1,748.5	3,770.4	115.6%
إجمالي عدد نقاط البيع (ألف)	401.0	378.6	(5.6)%
نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية (ألف)	358.6	364.6	1.7%
البنوك المتعاقد مع الشركة	36	36	n/a
عدد تحميلات تطبيق myFawry (ألف)	20,422	28,010	37.2%
عدد الخدمات المقدمة	4,046	4,815	19.0%
عدد المعاملات (مليون)	1,008	1,057	4.9%
عدد معاملات محفظة الهاتف المحمول (مليون)	169	297	76.0%
قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول (مليون جنيه)	322,844.1	587,275.4	81.9%
إجمالي المدفوعات (مليون جنيه)	385,948.5	586,857.2	52.1%

ارتفع إجمالي قيمة المدفوعات بمعدل سنوي قدره 52.1% إلى 586.9 مليار جنيه خلال النصف الأول من عام 2026، مقابل 385.9 مليار جنيه خلال النصف الأول من عام 2025.

- بلغ إجمالي عدد المعاملات التي تم تنفيذها 1,057 مليون معاملة خلال النصف الأول من عام 2026، بزيادة سنوية قدرها 4.9% مقابل 1,008 مليون معاملة خلال نفس الفترة من العام السابق.

- ارتفع عدد نقاط البيع المؤهلة لقبول البطاقات البنكية بشبكة فوري بزيادة سنوية قدرها 1.7% إلى 364.6 ألف نقطة بيع خلال النصف الأول من عام 2026، مقابل 358.6 ألف نقطة بيع خلال نفس الفترة من العام السابق.

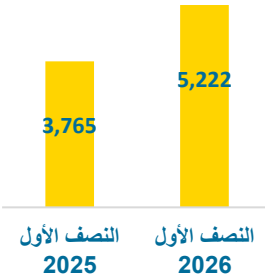
- انخفض عدد نقاط البيع إلى 379 ألف نقطة بيع خلال النصف الأول من عام 2026، مقابل 401 ألف نقطة بيع خلال فترة المقارنة من العام السابق. ويعكس التراجع على أساس سنوي ترشيحاً مدروساً لشبكة نقاط البيع لدينا، إذ أوقفنا تشغيل الأجهزة منخفضة الاستخدام بهدف تحسين إنتاجية الشبكة وعوائدها بوجه عام، في قرار يركز على الجودة بدلاً من الكم، بما يضمن مساهمة كل نقطة بيع نشطة بشكل ملموس في أحجام المعاملات والقيمة المقدمة للتجار.

- بلغ عدد معاملات محفظة الهاتف المحمول 297 مليون معاملة خلال النصف الأول من عام 2026، وهو نمو سنوي مذهل بواقع 76% مقابل 169 مليون معاملة خلال نفس الفترة من العام السابق. كما ارتفع إجمالي قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول بمعدل سنوي قدره 81.9% إلى 587 مليار جنيه تقريباً خلال النصف الأول من عام 2026، مقابل 323 مليار جنيه خلال فترة المقارنة من العام السابق.

- ارتفع إجمالي عدد تحميلات تطبيق myFawry بمعدل سنوي قدره 37.2% ليلعب 28.0 مليون مرة خلال النصف الأول من عام 2026، مقابل 20.4 مليون مرة خلال النصف الأول من عام 2025. ويأتي هذا النمو مدفوعاً بتوسعة محفظة المنتجات الموجهة للمستهلكين، وإضافة صناديق تستثمر في مؤشر EGX30 والذهب وصناديق متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية إلى محفظتنا الاستثمارية، بما يوفر المزيد من خيارات الادخار والاستثمار.

- ارتفع إجمالي قيمة معاملات تطبيق myFawry إلى 48.0 مليار جنيه خلال النصف الأول من عام 2026، بمعدل سنوي قدره 68.5% مقابل 28.5 مليار

إجمالي الإيرادات
(مليون جنيه)

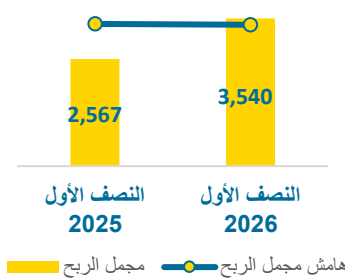


جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. ويعكس ذلك زيادة إقبال المستهلكين على استخدام المدفوعات الرقمية، بدعم من مواصلة فوري تحسين تجربة المستخدم وتوسيع نطاق خدماتها.

- وبنهاية النصف الأول من 2026، بلغ إجمالي عدد البطاقات مسبقة الدفع المصدرة 3.8 مليون بطاقة، بارتفاع 116%، مدفوعاً بتعزيز برامج المكافآت والمزايا الإضافية والعروض الحصرية. ونعمل جاهدين على تعزيز تفاعل العملاء وترسيخ ولائهم ووضع معايير جديدة لسهولة الوصول إلى الخدمات المالية وذلك من خلال تصميمات سهلة الاستخدام والتخصيص المدعوم بالذكاء الاصطناعي.

تطور الأداء المالي

مجموع الربح (مليون جم)



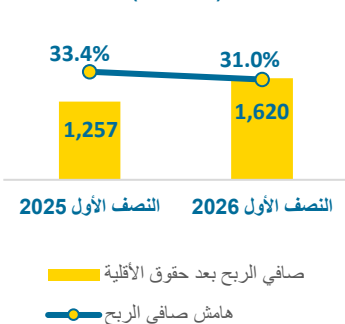
- بلغ إجمالي الإيرادات 5,222.2 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2026، بنمو سنوي قدره 38.7% مقابل 3,765.5 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. ويأتي هذا النمو القوي مدفوعاً بشكل رئيسي بالتوسع الذي أحرزته الشركة بالقطاعات الرئيسية خلال الفترة، وفي مقدمتها قطاع الخدمات المصرفية، وكذلك قطاع الخدمات المالية مما يعكس نجاح الشركة في تنويع مصادر الإيرادات. وعلى أساس ربعي، ارتفع إجمالي الإيرادات بمعدل سنوي قدره 42.7% إلى 2,811.4 مليون جنيه للربع الثاني من عام 2026.

- بلغ مجموع الربح 3,539.6 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2026، بزيادة سنوية قدرها 37.9%، مقابل 2,567.0 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، مصحوباً بارتفاع هامش مجموع الربح إلى 67.8% مقابل 68.2% خلال النصف الأول من عام 2025. يعكس التراجع الطفيف في هامش مجموع الربح زيادة اعتماد الشركة على الرافعة المالية لدعم النمو المستمر في نشاط الإقراض. وفي الربع الثاني من عام 2026، بلغ مجموع الربح 1,919.8 مليون جنيه، بزيادة قدرها 41.9% على أساس سنوي، وبلغ هامش مجموع الربح 68.3%.

- ارتفع الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك إلى 2,960.5 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2026، مسجلاً نمواً قوياً بنسبة 40.0% على أساس سنوي مقارنةً بـ 2,115.1 مليون جنيه في النصف الأول من عام 2025. وتحسّن هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك إلى 56.7% بزيادة قدرها 0.5 نقطة مئوية على أساس سنوي، مما يبرز كفاءة فوري في إدارة التكاليف وتعزيز الكفاءة التشغيلية. وعلى أساس ربعي، ارتفع الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك في الربع الثاني من عام 2026 بنسبة 44.6% على أساس سنوي ليصل إلى 1,609.0 مليون جنيه، بهامش ربح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بلغ 57.2%.

- بلغ صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية 1,619.9 مليون جنيه في النصف الأول من عام 2026، بزيادة قدرها 28.9% مقارنةً بـ 1,256.9 مليون جنيه في النصف الأول من عام 2025. وفي الربع الثاني من عام 2026، ارتفع صافي الربح بواقع 33.6% ليصل إلى 870.5 مليون جنيه مقابل 651.6 مليون جنيه في الربع الثاني من عام 2025، مما أدى إلى تحسّن هامش صافي الربح ليبلغ 31.0% في الربع الثاني من عام 2026.

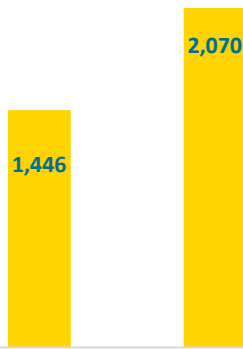
صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية
(مليون جنيه)



نظرة عامة على أداء القطاعات

قطاع الخدمات المصرفية – 39.6% من الإيرادات

إيرادات الخدمات المصرفية (مليون جنيه)

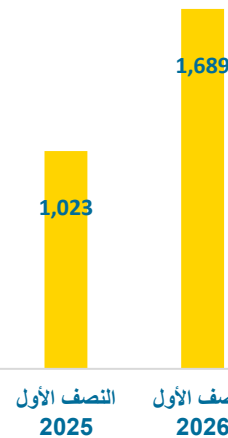


- حقق قطاع الخدمات المصرفية إيرادات قدرها 2,070.1 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2026، بزيادة ملحوظة بنسبة 43.2% على أساس سنوي مقارنة بـ 1,445.6 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2025. وجاء هذا النمو مدفوعاً بالأداء القوي لقطاعي الوكالة المصرفية وقبول المدفوعات. كما ارتفع إجمالي قيمة مدفوعات الخدمات المصرفية بنسبة 64.1% على أساس سنوي لتصل إلى 408.3 مليار جنيه في النصف الأول من عام 2026. وبلغت إيرادات الربع الثاني من عام 2026 نحو 1,146.0 مليون جنيه بزيادة 56.3% على أساس سنوي، في حين ارتفعت قيمة إجمالي المدفوعات بنسبة 91.5% على أساس سنوي.
- بلغت إيرادات أنشطة الوكالة المصرفية 1,069.2 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2026، بارتفاع كبير بنسبة 69.1% على أساس سنوي. وبلغت قيمة العمليات لهذا النشاط 238.8 مليار جنيه خلال الفترة، بزيادة بواقع الضعف على أساس سنوي.

- بلغت إيرادات أنشطة قبول المدفوعات 1,000.9 مليون جنيه في النصف الأول من عام 2026، بزيادة 23% على أساس سنوي مقارنة بـ 813.5 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2025. وارتفع إجمالي قيمة المدفوعات المقبولة بواقع 30.9% إلى 169.5 مليار جنيه في النصف الأول من عام 2026 مقابل 129.5 مليار جنيه في نفس الفترة من العام السابق.

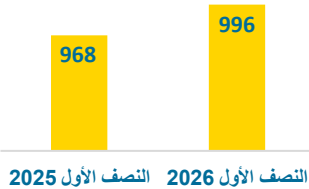
قطاع الخدمات المالية – 32.3% من الإيرادات

إيرادات الخدمات المالية (مليون جـم)

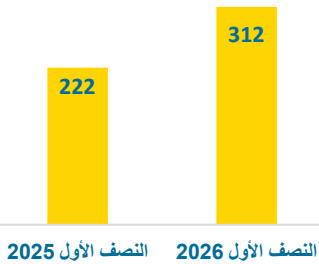


- نجحت فوري في تنويع باقة خدماتها لتضم مجموعة من الخدمات المالية، بما في ذلك خدمات التمويل للمشروعات المتوسطة والصغيرة وكذلك التمويل متناهي الصغر، والتمويل الاستهلاكي (الشراء الآن والدفع لاحقاً)، وخدمات الوساطة المالية، وبطاقة myFawry مسبقة الدفع وصندوق سوق المال.
- ارتفعت إيرادات القطاع لتسجل 1,688.6 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2026، مقابل 1,022.5 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، مدفوعة بنجاح التوسعات الإستراتيجية للشركة، خاصة في خدمات الوساطة المالية والتمويل الاستهلاكي، فضلاً عن نجاحها في إطلاق البطاقة مسبقة الدفع.
- تجاوز إجمالي القروض القائمة بمحفظة فوري لتمويل المشروعات المتوسطة و الصغيرة و متناهية الصغر 3,395 مليون جنيه كما في 30 يونيو 2026، بزيادة سنوية قدرها 61.9%، مقابل 2,097 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق.
- نجح قطاع التمويل الاستهلاكي (الشراء الآن والدفع لاحقاً) في الحفاظ على مسار نموه، حيث بلغت قيمة محفظة القروض 3,218 مليون جنيه كما في 30 يونيو 2026، بارتفاع قدره 82.6% مقابل العام السابق.

إيرادات المدفوعات الرقمية
البديلة
(مليون جنيه)



إيرادات حلول سلاسل الإمداد
(مليون جنيه)



- ارتفعت إيرادات الوساطة التأمينية إلى 39.8 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2026، بنمو سنوي قدره 32.9%.

قطاع المدفوعات الرقمية البديلة – 19.1% من الإيرادات

- ارتفعت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة بمعدل سنوي قدره 2.9% إلى 995.7 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2026، مقابل 967.7 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق. وارتفعت إيرادات القطاع للربع الثاني من عام 2026 بواقع 3.5% مقارنة بالعام السابق إلى 523.3 مليون جنيه.
- لا يعد قطاع المدفوعات الرقمية البديلة المساهم الأكبر في إيرادات فوري، حيث حققت الشركة نمواً في القطاعات الأخرى، مما يؤكد بشكل أكبر على التطور المستمر لنموذج أعمالها نحو نموذج النظام البيئي الذي يحقق التكامل بين مجموعة متنوعة من الخدمات ذات القيمة المضافة.

حلول سلسلة الإمداد والتوريد – 6.0% من الإيرادات

- تقوم فوري بتقديم حلول سلسلة الإمداد والتوريد، إلى جانب تنفيذ المعاملات الخاصة بالشركات ومدفوعات التجار إلى الموردين بالاعتماد على الحلول الرقمية، عبر توظيف التوائم الكبير بين شبكة البيع بالتجزئة والقاعدة التجارية لشركات السلع الاستهلاكية والشركات الصناعية وشركات التجارة الإلكترونية. ويعمل هذا القطاع على رقمنة المعاملات بين الشركات والمدفوعات بين التجار ومندوبي المبيعات والموردين، بما يعزز الكفاءة والشفافية عبر سلاسل القيمة. بلغت إيرادات حلول سلسلة الإمداد 312.0 مليون جم في النصف الأول من عام 2026، بارتفاع 40.7% من 221.8 مليون جم في النصف الأول من عام 2025. وعلى أساس ربعي، بلغت إيرادات القطاع 167.0 مليون جنيه للربع الثاني من عام 2026، مرتفعة بواقع 39.8% من 119.5 مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق

– نهاية البيان –

عن شركة فوري

بيانات الاتصال

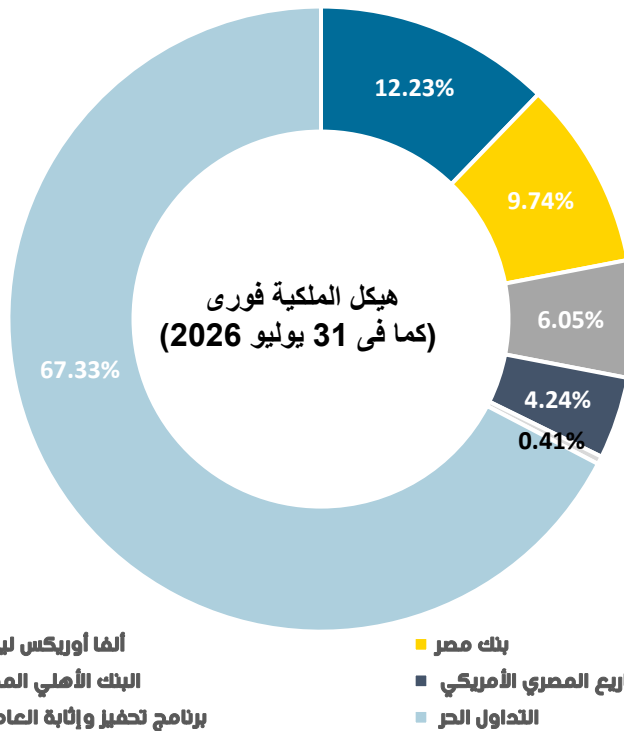
لمزيد من المعلومات، يُرجى التواصل مع:

حسن عبد الجليل

مدير علاقات المستثمرين

investor.relations@fawry.com

مبنى 221 - F12 - المنطقة المالية -
القرية الذكية



تأسست شركة فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية عام 2008، وهي أكبر منصة رائدة في توفير حلول المدفوعات الإلكترونية لخدمة جميع شرائح المجتمع. من خلال شبكة تضم 36 بنكاً، إلى جانب منصتها الرقمية وأكثر من 379 ألف وكيل في جميع أنحاء البلاد، تقوم فوري بمعالجة أكثر من 6 ملايين معاملة يوميًا، وتخدم ما يُقدَّر بنحو 55.4 مليون مستخدم شهريًا. www.fawry.com للمزيد، يرجى زيارة: