



نتائج الأعمال المجمعة عن النصف الأول من عام 2026

13 أغسطس 2026

أعلنت الشركة المصرية للاتصالات اليوم نتائج أعمالها عن الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2026، وذلك طبقاً للقوائم المالية المجمعة المعدة وفقاً لمعايير المحاسبة المصرية.

أهم مؤشرات النصف الأول من عام 2026

- حققت الإيرادات المجمعة نمواً قدره 17% ليسجل مبلغ 59,2 مليار جنيه مصري مدعوماً بالزيادة البالغة 26% في إيرادات خدمات البيانات، متبوعة بالزيادة البالغة 32% في إيرادات المكالمات الدولية الواردة، مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.
- أظهرت الشركة نمواً في قاعدة عملائها على مستوى كافة الخدمات المقدمة حيث زاد عدد مشتركى الإنترنت الثابت والصوت الثابت والهاتف المحمول بنسبة 9% 6% 4% على الترتيب مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.
- حقق الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك نمواً بنسبة 20% مقارنة بالعام السابق مسجلاً مبلغ 26,4 مليار جنيه مصري محققاً هامش ربح قدره 45% مدعوماً بالأداء التشغيلي القوي.
- ارتفع صافي الربح بعد الضرائب ليسجل مبلغ 15,4 مليار جنيه بزيادة قدرها 47% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، ومحققاً هامش ربح 26% مقابل هامش ربح قدره 21% في النصف الأول من عام 2025.
- بلغت النفقات الرأسمالية للأصول في الخدمة 4,9 مليار جنيه مصري (بنسبة 8% من إجمالي الإيرادات)، بينما بلغت النفقات الرأسمالية النقدية (متضمنة مصروفات الرخصة) 18,6 مليار جنيه مصري.
- شهد نسبة صافي الدين إلى الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (على أساس سنوي) تحسناً لتسجل 1,2 مرة مقارنة بـ 1,6 مرة في النصف الأول من عام 2025.
- حققت التدفقات النقدية الحرة ارتفاعاً ليصل إلى 10 مليار جنيه مصري، بنسبة تدفقات نقدية حرة إلى الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك قدرها 38%.

وقد علق السيد المهندس/ تامر المهدي العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للشركة المصرية للاتصالات على نتائج أعمال النصف الأول من عام 2026 قائلاً:

"واصلت المصرية للاتصالات أدائها القوي الذي بدأته منذ بداية العام، حيث حققت نمواً واسع النطاق وتحسناً ملموساً في الربحية خلال النصف الأول من عام 2026. ويعكس هذا الزخم قدرتنا على مواصلة التوسع في الخدمات الرقمية وتعزيز النمو، مع الحفاظ على مرونة الأداء في مواجهة حالة عدم اليقين التي تشهدها المنطقة والاقتصاد الكلي.

حققت الإيرادات نمواً قدره 17% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى 59,2 مليار جنيه مصري، مدفوعاً بالنمو البالغ 26% في إيرادات خدمات البيانات و 32% في إيرادات المكالمات الدولية الواردة بما يبرز قوة وازدهار أعمالنا عبر وحدات أعمال التجزئة والجملة ويدعم استدامة النمو في أدائها. حيث يعكس النمو في إيرادات خدمات البيانات التوسع التي تشهده الشركة في قاعدة عملائها والإثر الإيجابي للتعديلات على أسعار الخدمات التي قام بها الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات، بينما جاء النمو في إيرادات المكالمات الدولية الواردة مدعوماً بالزيادة البالغة 18% في حركة المكالمات الدولية ومكاسب فروق العملة والطلب المتزايد على خدمات الاتصالات.

إن التميز في أدائنا التشغيلي قد حقق طفرة في إيراداتنا ومن ثم ارتفاعاً ملحوظاً في صافي الأرباح. فقد حقق الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك نمواً قدره 20% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق مسجلاً مبلغ 26,4 مليار جنيه مصري، ونسبة



هامش ربح قدرها 45%، بما يعكس النمو القوي في الإيرادات والكفاءة التشغيلية وفعالية برنامج إدارة التكاليف وترشيد النفقات على الرغم من كافة التحديات الاقتصادية المحيطة.

حقق صافي الربح نموًا قدره 47% ليسجل مبلغ 15,4 مليار جنيه مصري بنسبة هامش ربح قدرها 26% خلال النصف الأول من عام 2026 مقارنة بمبلغ 10,5 مليار جنيه مصري بنسبة هامش قدرها 21% في النصف الأول من عام 2025. يعكس هذا الأداء التقدم الذي نحققه في خدماتنا وقدرتنا على ترجمه هذا النمو وتحويله إلى أرباح قوية ومستدامة، على الرغم من الظروف الاقتصادية غير المواتية والخسائر الناتجة من التقلبات في أسعار صرف العملات.

حققت التدفقات النقدية والرافعة المالية تحسنا خلال النصف الأول من العام 2026، حيث سجلت التدفقات النقدية الحرة مبلغ 10 مليار جنيه مصري بما يمثل نسبة 38% من الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك، بينما انخفضت نسبة صافي الدين إلى الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك على أساس سنوي 1,2 مرة مقارنة بـ 1,6 مرة مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. ما زلنا ملتزمين بمسارنا نحو الوفاء بكافة التزاماتنا.

وبشكل عام يظل الأداء المالي والتشغيلي للشركة قويا، بينما يعطينا التميز في نتائج أعمال الربع الثاني ثقة كبيرة في توقعاتنا المالية والتشغيلية للنصف الثاني من العام.

ونتطلع في الفترة المقبلة إلى الاستمرار في تحقيق نمو مستدام وإدارة رأس المال بحكمة في ظل التقلبات الاقتصادية الحالية. وبجانب خدماتنا المعتادة، تظل البنية التحتية الرقمية أحد أهم محركات النمو المستقبلية. ومع تأسيس شركة لمراكز البيانات، مملوكة بالكامل للشركة المصرية للاتصالات ستكون بمثابة منصة تتيح لنا تلبية الطلب المحلي والإقليمي المتزايد، وسنواصل التطلع إلى ما يتجاوز تقديم خدمات الاتصالات التقليدية. واستكشاف الفرص لتقديم خدمات رقمية جديدة مع التركيز على تنفيذ استراتيجيتنا بانضباط كامل والحفاظ على تقديم مركز مالي متميز وقيمة مستدامة وتعظيم لثروة مساهميننا"

أهم الأحداث الرئيسية:

- ✓ **16 يوليو 2026:** المصرية للاتصالات تعلن عدم المضي قدما في إتمام الصفقة المقدمة من "هيلينوس للاستثمار" للشراكة في مجمع مراكز البيانات الإقليمية RDH.
- ✓ **21 مايو 2026:** نتائج أعمال الربع الأول 2026: أداء مالي متميز للمصرية للاتصالات.
- ✓ **26 فبراير 2026:** نتائج أعمال العام المالي 2025: المصرية للاتصالات تحقق نمواً يفوق التوقعات.

قاعدة العملاء

أعداد المشتركين (بالألف)	الربع الثاني 2026	الربع الثاني 2025	الربع الأول 2026	Δ %
الهاتف الثابت				
صوت	14,339	13,575	14,273	0%
بيانات	11,471	10,560	11,234	2%
الهاتف المحمول	15,214	14,644	15,287	0%



تحليل الإيرادات

بالمليون جنيه مصري	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	Δ %	الربع الثاني 2026	الربع الثاني 2025	Δ %	الربع الأول 2026	الربع الأول 2025	Δ %
وحدة أعمال المنزل والاتصالات الشخصية	30,731	24,700	%24	16,337	12,843	%27	14,395	14,395	%13
وحدة أعمال الشركات والمؤسسات	5,456	4,723	%16	2,706	2,350	%15	2,750	2,750	%2-
وحدة أعمال المشغلين	6,050	5,044	%20	2,900	2,344	%24	3,151	3,151	%8-
وحدة أعمال النواقل الدولية	11,729	9,301	%26	6,215	4,852	%28	5,514	5,514	%13
وحدة أعمال عملاء وشبكات الدولي	5,249	6,661	%21-	2,849	3,321	%14-	2,401	2,401	%19

ملخص قائمة الدخل

بالمليون جنيه مصري	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	Δ %	الربع الثاني 2026	الربع الثاني 2025	Δ %	الربع الأول 2026	الربع الأول 2025	Δ %
الإيرادات	59,216	50,428	%17	31,005	25,710	%21	28,211	28,211	%10
الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات والاستهلاكات	26,436	21,972	%20	13,815	11,169	%24	12,622	12,622	%9
صافي الربح قبل الفوائد والضرائب	26,714	20,477	%30	14,359	10,354	%39	12,355	12,355	%16
صافي الربح بعد الضرائب	15,402	10,507	%47	11,830	5,862	%102	3,572	3,572	%231
ربحية السهم	9,02	6,16	%47	6,93	3,43	%102	2,09	2,09	%231
هامش									
هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات والاستهلاكات %	%45	%44	107 ن أ	%45	%43	111 ن أ	%45	%45	0 ن أ
هامش الربح قبل الفوائد والضرائب %	%45	%41	451 ن أ	%46	%40	604 ن أ	%44	%44	252 ن أ
هامش صافي الربح بعد الضرائب %	%26	%21	517 ن أ	%38	%23	1,536 ن أ	%13	%13	2,549 ن أ

مناقشة نتائج الأعمال:

الربع الثاني 2026

- حقق إجمالي الإيرادات نمواً بنسبة 21% مقارنة بالعام السابق حيث بلغت 31 مليار جنيه مصري، مدعوماً بالزيادة بنسبة 25% في إيرادات وحدات أعمال التجزئة والنمو البالغ 14% في إيرادات وحدة أعمال الجملة مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.
- يرجع النمو في إيرادات قطاع أعمال التجزئة إلى الزيادة البالغة 30% في إيرادات خدمات البيانات مقارنة بنفس الفترة من العام السابق بما يمثل نسبة 65% من إجمالي النمو في الإيرادات، يرجع هذا النمو إلى الزيادة في قاعدة العملاء التي جانب الأثر الإيجابي للتعديلات في أسعار الخدمات المقدمة على مستوى خدمات قطاع أعمال التجزئة.
- جاء أداء قطاع أعمال الجملة مدعوماً بشكل رئيسي بالزيادة البالغة 28% في إيرادات وحدة أعمال النواقل الدولية والزيادة البالغة 24% في أعمال وحدة أعمال المشغلين والذي حد من أثر الانخفاض البالغ 14% في إيرادات وحدة أعمال عملاء وشبكات الدولي مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.
- حقق الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات والاستهلاكات نمواً بنسبة 24% مقارنة بالعام السابق والتحسين في هامش الربح ليسجل نسبة 45% في الربع الثاني من عام 2026 مقارنة بهامش قدره 43% في الربع الثاني من عام 2025.



- سجل **صافي الربح** مبلغ 11,8 مليار جنيه مصري بنسبة نمو 102% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق وهامش قدره 38%، بما يعكس الأداء التشغيلي المتميز وبرنامج إدارة النفقات الناجح وإيرادات الاستثمار في شركة فودافون مصر.

النصف الأول 2026

- حقق إجمالي **الإيرادات** نموًا بنسبة 17% مقارنة بالعام السابق بمبلغ قدره 59,2 مليار جنيه مصري، مدعوماً بالزيادة البالغة 23% في إيرادات وحدات أعمال التجزئة، و الزيادة البالغة 10% في إيرادات وحدات أعمال الجملة مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.
- حققت **وحدة أعمال المنزل والاتصالات الشخصية** نموًا قدره 24% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، مدعوماً بالزيادة البالغة 27% في إيرادات خدمات البيانات لتسجل مبلغ 26,8 مليار جنيه مصري، تعكس هذه الزيادة النمو المستمر في قاعدة العملاء وزيادة معدلات استهلاك الخدمات المعتمدة على البيانات والتعديلات على أسعار الخدمات المقدمة من قبل الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات والذي أثمر عن زيادة أسعار خدمات الإنترنت الثابت وأسعار خدمات المحمول بنسبة 13,5% و 15% على الترتيب.
- حققت إيرادات **وحدة أعمال الشركات والمؤسسات** نموًا قدره 16% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق مدعوماً بشكل رئيسي في إيرادات الهاتف المحمول والذي حقق نسبة نمو قدرها 46%.
- حقق إيرادات الهاتف **المحمول** نموًا قدره 28% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق مدفوعاً بالزيادة في متوسط الإيراد لكل عميل بعد زيادة أسعار الخدمات خلال الربع الثاني وزيادة البالغة 4% في قاعدة العملاء إلى جانب التحسن المستمر في جودة الإيرادات واستخداماتها.
- حققت **وحدة أعمال المشغلين** نموًا قدره 20% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، مدفوعاً بالنمو البالغ 21% في إيرادات خدمات البنية التحتية المقدمة للغير والتي بلغت 6 مليار جنيه مصري.
- حققت **وحدة أعمال النواقل الدولية** نموًا في الإيرادات بنسبة قدرها 26% مقارنة بالعام السابق بما يمثل نسبة 28% من إجمالي النمو في الإيرادات، مدعومةً بالزيادة في إيرادات المكالمات الدولية الواردة بنسبة قدرها 32% والتي بلغت 8,7 مليار جنيه مصري يرجع هذا النمو إلى الزيادة في حجم حركة المكالمات الدولية الواردة ومكاسب التغير في أسعار الصرف.
- شهدت إيرادات وحدة أعمال **عملاء وشبكات الدولي** انخفاضاً بنسبة 21% مقارنة بالعام السابق وذلك نظراً للتقلبات الطبيعية المرتبطة بمشروعات أعمال الكوابل البحرية مع التوقعات للنمو مرة أخرى خلال النصف الثاني من عام 2026.
- شهد **الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك** نموًا قدره 20% بهامش قدره 45% بما يعكس قوة الأداء التشغيلي وحسن إدارة الضغوط التضخمية.
- بلغت إيرادات **الاستثمار في شركة فودافون مصر** 9,1 مليار جنيه مصري خلال النصف الأول من عام 2026 مقارنة بمبلغ 6,7 مليار جنيه مصري في النصف الأول من عام 2025 كنتيجة مباشرة للتعديلات التي تمت على أسعار الخدمات المقدمة والتي أقرها الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات وكذلك كفاءتها التشغيلية.
- وبتحديد مصروفات التراخيص حققت **التدفقات النقدية الحرة** مبلغ 10,2 مليار جنيه مصري.
- حقق **صافي الربح** نموًا قدره 47% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليسجل مبلغ 15,4 مليار جنيه مصري، يرجع هذا النمو إلى الأداء المالي المتميز ونسبة 36% نمو في إيرادات الاستثمار في فودافون مصر والانخفاض في مصروفات الفائدة البالغ 26% والذي ساعد في الحد من الأثر السلبي للزيادة في مصروفات الإهلاك والاستهلاك بنسبة 15% والخسائر غير النقدية المرتبطة بفروق العملة الناتج عن التغير في أسعار صرف العملات.



ملخص قائمة المركز المالي

بالمليون جنيه مصري	النصف الأول 2026	العام المالي 2025	Δ%
الأصول المتداولة	49,605	46,764	%6
صافي الأصول الثابتة	122,874	119,829	%3
استثمارات طويلة الأجل	31,624	30,851	%3
أصول أخرى طويلة الأجل	31,922	33,615	%5-
إجمالي الأصول	236,024	231,059	%2
الالتزامات المتداولة	52,083	53,713	%3-
أقساط قروض وتسهيلات - قصيرة الأجل	42,463	38,433	%10
قروض وتسهيلات ائتمانية - طويلة الأجل	29,045	35,326	%18-
التزامات غير متداولة أخرى	38,767	39,899	%3-
إجمالي الالتزامات	162,358	167,371	%3-
إجمالي حقوق الملكية	73,666	63,688	%16
إجمالي الالتزامات وحقوق الملكية	236,024	231,059	%2

ملخص التدفقات النقدية

بالمليون جنيه مصري	النصف الأول 2026	النصف الأول 2025	Δ%
التدفقات النقدية الناتجة من أنشطة التشغيل	22,040	16,803	%31
التدفقات النقدية من أنشطة الاستثمار	15,520-	14,075-	%10
صافي التدفقات النقدية من أنشطة التمويل	7,035-	1,616-	%335
صافي التغير في النقدية وما في حكمها	514-	1,112	%146-
فروق ترجمة كيانات أجنبية	17-	4	%563-
النقدية وما في حكمها في أول الفترة	7,685	7,565	%2
النقدية وما في حكمها في آخر الفترة	7,153	8,680	%18-

-النهاية -

للقوائم المالية الكاملة للشركة المصرية للاتصالات يمكن تحميل القائمة من الموقع الإلكتروني ir.te.eg لمزيد من المعلومات برجاء الاتصال:
قطاع علاقات المستثمرين
بريد إلكتروني: investor.relations@te.eg

م.ع.ع.



عن الشركة المصرية للاتصالات

الشركة المصرية للاتصالات هي الشركة الرائدة لخدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر، حيث تقدم مجموعة واسعة من خدمات الاتصالات لقاعدة عملاء متنوعة. تخدم الشركة عملاءها من الأفراد والمجتمعات العمرانية والشركات والمؤسسات الكبرى والشركات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر. وتقدم المصرية للاتصالات حقيباً شاملة ومبتكرة ومتنوعة من الخدمات، من خدمات الصوت الثابت والمحمول إلى حلول البيانات والتي تمثل عنصراً أساسياً في بناء المجتمع الرقمي الحالي. تشمل هذه الخدمات أيضاً الإنترنت عالي السرعة والحلول الذكية وخدمات مراكز البيانات وحلول الحوسبة السحابية المصممة خصيصاً للشركات.

بارث غني يمتد إلى 170 عاماً، تواصل الشركة المصرية للاتصالات ريادتها في سوق الاتصالات المصرية من خلال توفير تكنولوجيا متطورة وبنية تحتية قوية وشبكة واسعة من الكابلات البحرية لتلبية احتياجات عملائها من الشركات والأفراد. يتضح دور الشركة المحوري في مجال الاتصالات في مصر من خلال تغطية شبكتها الممتدة ونطاق خدماتها الواسع وتفانيها في تعزيز الابتكار. بالإضافة إلى علامتها التجارية للهاتف المحمول "WE"، تمتلك الشركة المصرية للاتصالات حصة ملكية كبيرة تبلغ 45% في شركة فودافون مصر. ويتم تداول أسهم الشركة المصرية للاتصالات وأسهم الإيداع العالمية (رمز التداول: TEEG.LN ; ETEL.CA) في كلٍ من البورصة المصرية وبورصة لندن للأوراق المالية.

لمزيد من المعلومات عن الإفصاحات المالية الكاملة يرجى زيارة ir.te.eg



H1 2026 Earnings Release

Cairo, Egypt

13 August 2026

Telecom Egypt (Ticker: ETEL.CA; TEEG.LN) today announced its audited financial results, according to the Egyptian Accounting Standards (EAS), for the period ending 30 June 2026.

H1 2026 Key Highlights

- **Total revenue** increased by 17% YoY, reaching EGP 59.2bn, driven by a 26% increase in Data revenue, followed by International Incoming Calls revenue up 32% YoY.
- **Customer base** increased YoY across Fixed Broadband, Fixed Voice, and Mobile by 9%, 6%, and 4%, respectively.
- **EBITDA** increased by 20% YoY, reaching EGP 26.4bn, with a margin of 45%.
- **Net profit** rose to EGP 15.4bn, marking a 47% YoY increment and a 26% net profit margin vs 21% in H1 2025.
- **In-service CapEx** reported EGP 4.9bn (8% of sales), while Cash CapEx (including license) reported EGP 18.6bn.
- **Net debt/EBITDA** (annualized) improved to 1.2x compared to 1.6x in H1 2025.
- **FCFF** reached EGP 10.0bn, implying a FCFF/EBITDA ratio of 38%.

Tamer El Mahdi, Managing Director and Chief Executive Officer, commented:

"Telecom Egypt built on its resilience earlier in the year, delivering broad-based growth and stronger profitability in the first half of 2026. Our momentum this period underscores our ability to drive digital service expansion while mitigating the impact of broader regional and macroeconomic uncertainty.

Revenue grew 17% year-over-year to EGP 59.2 bn, driven by 26% growth in Data revenue and 32% growth in International Incoming Calls revenue. This reflects strong momentum across both our Retail and Wholesale businesses and supports the sustainability of our performance. Data growth reflected continued retail customer expansion and the initial benefits of the NTRA-approved tariff adjustments, while International Incoming Calls revenue benefitted from an 18% increase in traffic, forex gains, and sustained connectivity demand.

The strength of our operational performance is translating into a significant step-up in earnings and substantially higher net profitability.



EBITDA grew 20% to EGP 26.4 bn, with the margin reaching 45%. This reflected strong revenue growth, continued operational efficiency, and disciplined cost management despite challenging market conditions.

Reported net profit rose 47% from EGP 10.5 bn to EGP 15.4 bn, delivering a 26% net margin, up from 21% in H1 2025. This performance reflects the continued progress of our core business and our ability to convert growth into higher earnings, despite the prevailing economic headwinds and the reported FX losses arising from broader foreign exchange movements.

Cash flow and leverage also improved during the period. FCFF reached EGP 10.0 bn, equivalent to 38% of EBITDA, while net debt to annualized EBITDA declined to 1.2x from 1.6x in the prior-year period, as we remain firmly focused and on track to deliver on our commitments.

Overall, underlying performance remained strong, while the stronger momentum seen in Q2 gives us greater confidence in our financial and operational outlook for the second half of the year.

Looking ahead, we will focus on sustaining this momentum and allocating capital carefully amid ongoing volatility. Beyond our traditional business, digital infrastructure remains an important opportunity with our wholly owned data center subsidiary providing a platform to serve growing enterprise and regional demand. We will continue to build beyond connectivity, pursue new digital opportunities and remain focused on disciplined execution, a strong balance sheet and long-term shareholder value."

Telecom Egypt - Main Events Year to Date

- ✓ **16 Jul 2026:** Telecom Egypt Announces It Will Not Proceed with the Proposed RDH Transaction with Helios Investments
- ✓ **21 May 2026:** Q1 2026 Results: Telecom Egypt Reports Strong Underlying Business Performance
- ✓ **26 Feb 2026:** FY 2025 Results: Telecom Egypt Delivers Growth Ahead of Expectations

Customer Base

(000s)	Q2 26	Q2 25	Δ %YoY	Q1 26	Δ % QoQ
Fixed Line					
Voice	14,339	13,575	6%	14,273	0%
Data	11,471	10,560	9%	11,234	2%
Mobile	15,214	14,644	4%	15,287	0%



Revenue Breakdown

EGP mn	H1 26	H1 25	Δ %	Q2 26	Q2 25	Δ % YoY	Q1 26	Δ % QoQ
Home & Consumer	30,731	24,700	24%	16,337	12,843	27%	14,395	13%
Enterprise	5,456	4,723	16%	2,706	2,350	15%	2,750	-2%
Domestic Wholesale	6,050	5,044	20%	2,900	2,344	24%	3,151	-8%
International Carriers	11,729	9,301	26%	6,215	4,852	28%	5,514	13%
International Customers & Networks	5,249	6,661	-21%	2,849	3,321	-14%	2,401	19%

Income Statement Summary

EGP mn	H1 26	H1 25	Δ %	Q2 26	Q2 25	Δ % YoY	Q1 26	Δ % QoQ
Revenue	59,216	50,428	17%	31,005	25,710	21%	28,211	10%
EBITDA	26,436	21,972	20%	13,815	11,169	24%	12,622	9%
EBIT	26,714	20,477	30%	14,359	10,354	39%	12,355	16%
NPAT	15,402	10,507	47%	11,830	5,862	102%	3,572	231%
EPS	9.02	6.16	47%	6.93	3.43	102%	2.09	231%
Margins								
EBITDA Margin %	45%	44%	107 bps	45%	43%	111 bps	45%	0
EBIT Margin %	45%	41%	451 bps	46%	40%	604 bps	44%	252 bps
NPAT Margin %	26%	21%	517 bps	38%	23%	1,536 bps	13%	2,549 bps

Results Discussion

Q2 2026

- **Total** revenue increased by 21% YoY, reaching EGP 31bn, driven by a 25% YoY increase in Retail revenue and a 14% YoY increase in Wholesale revenue.
- **Retail** growth was driven by 30% YoY increase in data revenue, contributing 65% of total revenue growth, mainly due to expanding customer base and NTRA-approved price ups.
- **Wholesale** growth was driven by a 28% YoY increase in ICA revenue and 24% growth in domestic wholesale revenue, which more than offset the 14% decline in IC&N revenue.
- **EBITDA** increased by 24% YoY, recording an improved margin of 45% in Q2 2026 vs 43% in Q2 2025.



- **Net profit** reached EGP 11.8bn, up 102% YoY and marking a 38% margin, reflecting the strong operational performance, coupled with efficient cost optimization measures and strong income from VFE.

H1 2026

- **Total revenue** increased by 17% YoY, reaching EGP 59.2bn, driven by a 23% YoY increase in Retail revenue and a 10% YoY increase in Wholesale revenue.
- **Home & Consumer** revenues rose by 24% YoY, led by a 27% surge in Data revenue to EGP 26.8bn. The performance reflected continued customer-base expansion, higher data consumption and the initial impact of the NTRA-approved tariff adjustments, which allowed fixed broadband and mobile prices to increase by 13.5% & 15%, respectively.
- **Enterprise revenue** grew 16% YoY, with Mobile revenue increasing 46% YoY.
- **Mobile revenue** increased 28% YoY, benefiting from increased ARPU following NTRA-approved tariff adjustments and a 4% YoY increase in the customer base, alongside continued improvement in the quality of our underlying earnings.
- **Domestic Wholesale revenue** increased 20% YoY, mainly driven by a 21% YoY increase in infrastructure revenue, which totalled EGP 6.0 bn.
- **ICA revenue** expanded 26% YoY, accounting for 28% of total revenue growth, with International Incoming Calls revenue up 32% YoY to EGP 8.7bn, due to higher international incoming calls traffic and supported by FX gains.
- **IC&N** revenue declined 21% YoY, mainly due to the cyclical decline in cable projects, with activity expected to recover in the second half of 2026.
- **EBITDA** increased 20% YoY, with a margin of 45%, reflecting strong operating leverage and continued progress in managing inflationary pressures.
- **VFE Income** reached EGP 9.1bn in H1 2026 up from EGP 6.7bn in H1 2025, mainly due to NTRA-approved price-ups and operational efficiency.
- Excluding the mobile license fees, **FCFF** reached EGP 10.2bn.
- **Net profit** increased 47% to EGP 15.4bn. This significant growth was driven by the surge in top line growth, a 36% increase in VFE Income and the 26% decline in Interest Expenses, which helped counterbalance the negative impact of higher non-cash FX Losses and increased D&A (+15%) stemming from devaluation of the Egyptian pound.



Balance Sheet Summary

EGP mn	H1 26	FY 25	Δ %
Current Assets	49,605	46,764	6%
Net Fixed Assets	122,874	119,829	3%
Long Term Investments	31,624	30,851	3%
Other Long Terms Assets	31,922	33,615	-5%
Total Assets	236,024	231,059	2%
Current Liabilities (Excl. Debt)	52,083	53,713	-3%
Current Portion of Long Term Debt	42,463	38,433	10%
Long Term Debt	29,045	35,326	-18%
Other Non-Current Liabilities	38,767	39,899	-3%
Total Liabilities	162,358	167,371	-3%
Total Shareholder Equity	73,666	63,688	16%
Total Liabilities & Shareholder Equity	236,024	231,059	2%

Cash Flow Summary

EGP mn	H1 26	H1 25	Δ %
Net Cash Provided by Operating Activities	22,040	16,803	31%
Net Cash Used in Investing Activities	-15,520	-14,075	10%
Net Cash Used in Financing Activities	-7,035	-1,616	335%
Net Change in Cash & Cash Equivalents	-514	1,112	-146%
Translation Differences of Foreign Entities	-17	4	-563%
Beginning of the Period Cash	7,685	7,565	2%
End of Period Cash	7,153	8,680	-18%

– End –

Please refer to Telecom Egypt's full financial statements, available for download from the investor relations website ir.te.eg

For more information, contact:

The Investor Relations Team

Email: investor.relations@te.eg

Website: ir.te.eg



About Telecom Egypt

Telecom Egypt is a total telecom operator in Egypt, providing a wide array of telecom services to a diverse customer base. Serving individuals, communities, SOHOs, SMEs and large enterprises, Telecom Egypt offers a comprehensive, innovative, and diversified portfolio of services, ranging from fixed and mobile voice to essential data solutions that are crucial in today's digital landscape. These services also include high-speed internet, smart solutions, data center facilities, and cloud computing solutions tailored for businesses.

With a rich heritage of about 170 years, Telecom Egypt continues to lead the Egyptian telecom market by providing cutting-edge technology, robust infrastructure, and an extensive network of subsea cables to meet the needs of its enterprise and consumer clientele. The company's pivotal role in Egypt's telecommunications landscape is underscored by its expansive network coverage, broad service range, and dedication to fostering innovation. Aside from its mobile operation "WE", Telecom Egypt holds a significant 45% ownership stake in Vodafone Egypt. Telecom Egypt's shares and GDRs (Ticker: ETEL.CA; TEEG.LN) are traded on the Egyptian Exchange and the London Stock Exchange.