



إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦

واصلت «إيديتا» أداءها القوي خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٣٠,٥٪ على أساس سنوي لتبلغ ٦,٥ مليار جنيه، بينما ارتفع صافي الربح بنسبة ٣١,١٪ على أساس سنوي ليبلغ ٧٠٦,٧ مليون جنيه، مدعوماً بالنمو القوي في المبيعات وقوة الطلب واستمرار الانضباط في التسعير، ليصل نمو الإيرادات خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦ إلى ٣٢,٥٪ على أساس سنوي، مع نمو صافي الربح بنسبة ٦٣,٠٪ على أساس سنوي.

نبرة عن النتائج المالية للفترة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦

أعلنت شركة «إيديتا» للصناعات الغذائية (EFID.CA) ، الرائدة في صناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر، عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦. إذ واصلت الشركة مسار النمو القوي خلال الربع الثاني من العام، حيث ارتفعت الإيرادات المجمعة بنسبة ٣٠,٥٪ على أساس سنوي لتبلغ ٦,٥ مليار جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، مدعومة باستمرار نمو الكميات المباعة، والطلب القوي عبر الفئات الرئيسية، والمضي قدماً في استراتيجية نقل المنتجات إلى شرائح سعرية أعلى. وارتفع مجمل الربح بنسبة ٢٩,٨٪ على أساس سنوي ليبلغ ٢,١ مليار جنيه، مع استقرار هامش مجمل الربح إلى حد كبير عند ٣٣,٠٪ مقارنة بـ ٣٣,٢٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥. وارتفعت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ٣٠,٣٪ على أساس سنوي لتبلغ ١,٢ مليار جنيه، بهامش ١٨,١٪، بينما ارتفع صافي الربح بنسبة ٣١,١٪ على أساس سنوي ليبلغ ٧٠٦,٧ مليون جنيه، مع الحفاظ على هامش صافي الربح عند مستوى ١٠,٩٪.

واستمر الأداء القوي خلال الربع الثاني بالوتيرة القوية التي تحققت في بداية العام، لترتفع بذلك إيرادات النصف الأول من عام ٢٠٢٦ إلى ١٢,٣ مليار جنيه، بنمو ٣٢,٥٪ على أساس سنوي. وواصلت الربحية نموها بوتيرة أعلى من الإيرادات على مستوى الفترة من بداية العام وحتى الآن، حيث ارتفع مجمل الربح بنسبة ٣٨,٣٪ على أساس سنوي ليبلغ ٤,١ مليار جنيه، مع توسع هامش مجمل الربح إلى ٣٣,٩٪ مقارنة بـ ٣٢,٤٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥. وارتفعت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ٣٩,٧٪ على أساس سنوي لتبلغ ٢,٢ مليار جنيه، مع تحسن الهامش إلى ١٨,٢٪ مقارنة بـ ١٧,٣٪، فيما ارتفع صافي الربح بنسبة ٦٣,٠٪ على أساس سنوي ليبلغ ١,٥ مليار جنيه، ليرتفع بذلك هامش صافي الربح إلى ١٢,٢٪ مقارنة بـ ٩,٩٪ خلال الفترة المقارنة من العام السابق. وتعكس نتائج النصف الأول استمرار قدرة إيديتا على ترجمة الطلب القوي المتواصل ونمو الكميات المباعة إلى نمو أقوى في الربحية، وذلك من خلال الانضباط التسعيري وإدارة التكاليف والاستفادة من الكفاءة التشغيلية.

واصل الأداء التشغيلي وتيرته العالية خلال الربع الثاني، مع تزايد المساهمة من نمو الكميات المباعة إلى جانب استمرار تحسين الأسعار ومزيج المنتجات. وخلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، ارتفع إجمالي عدد العبوات المباعة بنسبة ١٦,٦٪ على أساس سنوي ليبلغ ١,١ مليار عبوة، فيما ارتفع إجمالي الكميات المباعة بالطن بنسبة ٢٣,٩٪ على أساس سنوي ليبلغ نحو ٤٤,٥ ألف طن. وارتفع متوسط سعر العبوة بنسبة ١٢,٠٪ على أساس سنوي ليبلغ ٦,١٤ جنيه، بما يكمل الأداء القوي للكميات المباعة، وبما يعكس استمرار تطور محفظة منتجات إيديتا باتجاه المنتجات الأعلى قيمة. وظلت القطاعات الرئيسية للشركة المحرك الرئيسي للأداء، حيث ارتفعت إيرادات قطاع الكيك بنسبة ٣٠,٠٪ على أساس سنوي لتبلغ ٣,٤ مليار جنيه، فيما ارتفعت إيرادات قطاع المخبوزات بنسبة ٤٢,٤٪ على أساس سنوي لتبلغ ١,٩ مليار جنيه. وعلى مستوى القطاعات الناشئة لدى إيديتا، سجل قطاع الحلوى وقطاع البسكويت نمواً في الإيرادات بنسبة ٣٧,٣٪ و ٣٢,٤٪ على أساس سنوي على التوالي، فيما عادت منتجات الويفر إلى النمو، حيث ارتفعت إيراداتها بنسبة ١٤,٥٪ على أساس سنوي، بينما ارتفعت إيرادات قطاع المخبوزات المجمدة بنسبة ٣٣,٦٪ على أساس سنوي.

أما على مستوى النصف الأول من العام، ظلت العوامل الأساسية لنمو الكميات المباعة بنفس القوة. فقد ارتفع إجمالي عدد العبوات المباعة بنسبة ١٧,٤٪ على أساس سنوي ليبلغ ٢,١ مليار عبوة خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، فيما ارتفع إجمالي الكميات المباعة بالطن بنسبة ٢٩,٨٪ على أساس سنوي ليبلغ ٨٦,٥ ألف طن. وارتفع متوسط سعر العبوة بنسبة ١٢,٨٪ على أساس سنوي ليبلغ ٥,٩٥ جنيه، بما يبرز المساهمة المتوازنة في أداء الإيرادات من نمو الكميات المباعة ومن انتقال محفظة المنتجات نحو الشرائح السعرية الأعلى خلال الفترة. وظل قطاعا الكيك والمخبوزات أكبر مساهمين في النمو، حيث ارتفعت إيراداتهما خلال النصف الأول بنسبة ٣٢,٨٪ و ٥٢,٧٪ على أساس سنوي على التوالي.

واصل مجمل الربح الحفاظ على تماسكه خلال الربع الثاني. فقد ارتفع مجمل الربح بنسبة ٢٩,٨٪ على أساس سنوي ليبلغ ٢,١ مليار جنيه، بما يتماشى إلى حد كبير مع نمو الإيرادات، فيما بلغ هامش مجمل الربح ٣٣,٠٪ مقارنة بـ ٣٣,٢٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥. وارتفعت إجمالي تكلفة البضاعة المباعة بنحو ٣٠,٩٪ على أساس سنوي لتبلغ ٤,٣ مليار جنيه. وواصلت تكلفة المواد المباشرة استقرارها عند نسبة ٥٦,١٪ من الإيرادات، فيما بلغت المصروفات الصناعية غير المباشرة ٩,٧٪ مقارنة بـ ٩,٥٪ خلال الربع المماثل من العام السابق، بينما تراجعت مصروفات الإهلاك الصناعي إلى ١,٢٪ من المبيعات مقارنة بـ ١,٥٪ خلال الربع المماثل من العام السابق.



إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، ارتفع مجمل الربح بنسبة ٣٨,٣٪ على أساس سنوي ليبلغ ٤,١ مليار جنيه، مع توسع هامش مجمل الربح بمقدار ١,٥ نقطة مئوية ليبلغ ٣٣,٩٪. وارتفع إجمالي تكلفة البضاعة المباعة بوتيرة أبطأ من نمو الإيرادات، حيث زادت بنحو ٢٩,٧٪ على أساس سنوي لتبلغ ٨,١ مليار جنيه. وتحسنت كفاءة التكاليف عبر القطاعات الرئيسية، حيث تراجعت تكلفة المواد المباشرة إلى ٥٥,٠٪ من الإيرادات مقارنة بـ ٥٦,٢٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥، فيما تحسنت المصروفات الصناعية غير المباشرة بصورة طفيفة إلى ٩,٨٪ مقارنة بـ ٩,٩٪، وتراجعت مصروفات الإهلاك الصناعي إلى ١,٣٪ مقارنة بـ ١,٥٪، بما دعم نمو هامش الربح خلال النصف الأول من العام.

ظلت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية خاضعة لسيطرة جيدة خلال الربع الثاني مقارنة بوتيرة نمو الإيرادات. فقد ارتفع إجمالي المصروفات البيعية والعمومية والإدارية – التي تشمل مصروفات البيع والتوزيع والإعلان والتسويق والمصروفات العمومية والإدارية – بنسبة ٢٩,٨٪ على أساس سنوي ليبلغ ١,١ مليار جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، بما يمثل ١٦,٤٪ من المبيعات مقارنة بـ ١٦,٥٪ خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٥. وعلى مستوى النصف الأول من العام، ارتفعت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية بنسبة ٣٧,٠٪ على أساس سنوي لتبلغ ٢,١ مليار جنيه، بما يمثل ١٧,٣٪ من الإيرادات مقارنة بـ ١٦,٧٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥.

واصلت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك تسجيل نمو قوي بما يتماشى مع النمو في إيرادات الشركة. وخلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ٣٠,٣٪ على أساس سنوي لتبلغ ١,٢ مليار جنيه، مع استقرار الهامش إلى حد كبير عند ١٨,١٪ مقارنة بـ ١٨,٢٪ خلال الربع المماثل من العام السابق. وخلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ٣٩,٧٪ على أساس سنوي لتبلغ ٢,٢ مليار جنيه، مع توسع الهامش إلى ١٨,٢٪ مقارنة بـ ١٧,٣٪، بما يعكس تحسن مستويات الربحية الإجمالية خلال النصف الأول من العام.

وارتفع صافي الربح بنسبة ٣١,١٪ على أساس سنوي ليبلغ ٧٠٦,٧ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، مع استقرار هامش صافي الربح عند ١٠,٩٪. وعلى أساس النصف الأول من العام، ارتفع صافي الربح بنسبة ٦٣,٠٪ على أساس سنوي ليبلغ ١,٥ مليار جنيه، مع توسع هامش صافي الربح إلى ١٢,٢٪ مقارنة بـ ٩,٩٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥. وجاء الأداء القوي لصافي الربح خلال الفترة الممتدة من بداية العام حتى الآن مدعوماً باستمرار نمو الإيرادات، وتحسن الربحية التشغيلية، والارتفاع الكبير في إيرادات الفوائد.

وعلى الصعيد الإقليمي، واصلت إيديتا توسيع حضورها الدولي. وبلغ صافي مبيعات التصدير ٦٢٣,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، بارتفاع ٣٨,٣٪ على أساس سنوي، بما يمثل ٩,٦٪ من إجمالي الإيرادات. وعلى أساس النصف الأول من العام، بلغ صافي مبيعات التصدير ١,١٧ مليار جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، بارتفاع ٥٢,٣٪ على أساس سنوي وبما يمثل كذلك ٩,٦٪ من إجمالي الإيرادات.

وسجلت إيديتا المغرب إيرادات بلغت ٣٠١,٣ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، بارتفاع ٧,٢٪ على أساس سنوي، مع استمرار الشركة في توسيع حضورها في السوق المغربي. وفي العراق، ساهمت أعمال إيديتا بإيرادات بلغت ٧٢,٥ مليون جنيه من قطاع الكيك بنهاية مارس ٢٠٢٦، بما يمثل أول مساهمة من الإنتاج المحلي في منصة النمو الإقليمية للشركة.

أبرز التطورات التشغيلية

خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، واصلت إيديتا تطوير محفظة منتجاتها من خلال إطلاق منتجات مستهدفة عبر عدد من القطاعات الرئيسية وشرائح الأسعار المختلفة. ففي قطاع المخبوزات، أطلقت إيديتا منتج "مولتو جولد" بسعر ٢٠ جنيهًا، وهو كرواسون فاخر بالزبدة يتم طرحه عند أعلى نقطة سعرية في القطاع. ويتوفر المنتج بالنكهة السادة ونكهة حبة البركة مع السمسم، وقد تم تصميم "مولتو جولد" كمنتج مرن يتيح للمستهلكين إضافة أنواع الحشو التي يفضلونها. وفي قطاع الكيك، أطلقت إيديتا منتج "تودو بومب بالبندق" بسعر ١٥ جنيهًا، إلى جانب منتجات "هوهوز" المغطاة محدودة المدة بنكهات الكريمة والبسكويت والبندق بسعر ١٠ جنيهات. وفي قطاع الويفر، أطلقت الشركة منتج "فريسكا تشوكوبار" بسعر ١٠ جنيهات، بما يدعم تركيز إيديتا المتواصل على ابتكار المنتجات وتطوير محفظتها عبر شرائح سعرية متعددة.

وعلى صعيد العمليات الصناعية، واصلت إيديتا توسيع الطاقة الإنتاجية لتلبية الطلب المتزايد في السوق. وخلال الربع، بدأت الشركة تشغيل أحد خطوط المخبوزات التي استحوذت عليها في أكتوبر ٢٠٢٥، حيث وصل الخط إلى مرحلة التشغيل الكامل بحلول أبريل، وبلغ كامل طاقته التشغيلية خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦. ويمثل ذلك الخط الثاني من بين خطوط الإنتاج الأربعة المستحوذ عليها الذي يصل إلى مرحلة التشغيل والاستغلال الكامل خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، وذلك بعد تشغيل الخط الأول المخصص لإنتاج الكيك وبلوغه مرحلة التشغيل الكامل خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦.



إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. وفي العراق، واصلت إيديتا المضي قدماً في تشغيل منظومة التصنيع المحلية التابعة لها، حيث بدأ خط إنتاج الكيك عملياته في نهاية مارس ٢٠٢٦، وحقق إيرادات بلغت ٧٢,٥ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦.

وفي يوليو ٢٠٢٦، حصلت إيديتا على شهادة الأيزو (ISO 50001:2018) الخاصة بنظم إدارة الطاقة، بما يمثل شهادة الأيزو الخامسة التي تحصل عليها الشركة ومحطة جديدة في تنفيذ استراتيجية الاستدامة البيئية. وتغطي الشهادة عمليات إيديتا الخاصة وعمليات شركة إيديتا لصناعة الحلويات التابعة لها، بما يغطي في المجمل خمساً من مصانع إيديتا الستة في مصر، كما توفر إطاراً منظماً لقياس أداء الطاقة ومقارنته وتحسينه على مستوى منظومة التصنيع بالشركة. وتغطي شهادات الأيزو الأخرى الحالية لدى إيديتا مجالات الجودة، والإدارة البيئية، وسلامة الغذاء، والصحة والسلامة المهنية.

وفي مايو ٢٠٢٦، بدأت إيديتا تركيب محطة لتوليد الطاقة الشمسية الكهروضوئية على أسطح المباني بمقرها الرئيسي في الشيخ زايد، ويشمل ذلك المبنى الإداري، والمخزن المركزي، والمبنى المركزي للبحث والابتكار، بإجمالي قدرة تبلغ نحو ٣٩٠ كيلوواط في وقت الذروة. ويتوافق المشروع مع استراتيجية الاستدامة الخاصة بإيديتا ورؤية مصر ٢٠٣٠، ومن المتوقع أن يسهم في خفض استهلاك الكهرباء التقليدية والبصمة الكربونية للشركة، إلى جانب زيادة الاعتماد على مصادر الطاقة النظيفة.

