إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

١٥ نوفمبر ٢٠٢٦

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦

حققت إيديتا أعلى إيرادات ربع سنوية في تاريخها، بلغت ٧,٣ مليار جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، بارتفاع ٣٢,٩٪ على أساس سنوي، فيما ارتفع صافي الربح بنسبة ٤١,٥٪ على أساس سنوي ليبلغ ٩٣٨,١ مليون جنيه، بدعم من النمو القوي في الكميات المباعة واستمرار وتيرة النمو عبر القطاعات الأساسية للشركة، لترتفع إيرادات الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦ بنسبة ٣٢,٦٪ على أساس سنوي، ويرتفع صافي الربح بنسبة ٥٤,٠٪ على أساس سنوي.

نبذة عن النتائج المالية للفترة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦

أعلنت شركة «إيديتا» للصناعات الغذائية) كود البورصة المصرية(EFID.CA ، الرائدة في صناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر، عن نتائجها المالية والتشغيلية عن الربع الثالث وفترة الأشهر التسعة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦. إذ واصلت الشركة مسار نموها القوي خلال الربع الثالث، محققةً إيرادات ربع سنوية قياسية بلغت ٧,٣ مليار جنيه، بارتفاع ٣٢,٩٪ على أساس سنوي، مدعومة بالنمو القوي في الكميات المباعة، والطلب الجيد عبر قطاعاتها الأساسية، واستمرار الانتقال إلى شرائح سعرية أعلى وتحسين مزيج المنتجات. وارتفع مجمل الربح بنسبة ٢٥,٠٪ على أساس سنوي ليبلغ ٢,٤ مليار جنيه، فيما بلغ هامش مجمل الربح ٣٢,٩٪ مقارنة بـ٣٥,٠٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥. كما ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ٣٢,٥٪ على أساس سنوي لتبلغ ١,٤ مليار جنيه، بهامش بلغ ١٩,٧٪، بينما ارتفع صافي الربح بنسبة ٤١,٥٪ على أساس سنوي ليبلغ ٩٣٨,١ مليون جنيه، مع نمو هامش صافي الربح إلى ١٢,٩٪ مقارنة بـ١٢,١٪ خلال الربع المماثل من العام السابق.

وامتد الأداء القوي خلال الربع الثالث ليعزز استمرار وتيرة نمو إيديتا، حيث ارتفعت إيرادات الشركة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦ إلى ١٩,٥ مليار جنيه، بارتفاع ٣٢,٦٪ على أساس سنوي. وارتفع مجمل الربح بنسبة ٣٣,١٪ على أساس سنوي ليبلغ ٦,٦ مليار جنيه، مع استقرار هامش مجمل الربح إلى حد كبير عند ٣٣,٥٪ مقارنة بـ٣٣,٤٪ خلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٥. كما ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ٣٥,٨٪ على أساس سنوي لتبلغ ٣,٦ مليار جنيه، مع تحسن الهامش إلى ١٨,٦٪ مقارنة بـ١٨,٢٪، فيما ارتفع صافي الربح بنسبة ٥٤,٠٪ على أساس سنوي ليبلغ ٢,٤ مليار جنيه، ليرتفع هامش صافي الربح إلى ١٢,٥٪ مقارنة بـ١٠,٧٪ خلال الفترة المماثلة من العام السابق. وتعكس نتائج الأشهر التسعة قدرة إيديتا على مواصلة تحقيق نمو قوي في الإيرادات، فضلًا عن ترجمة استمرار نمو الكميات المباعة والانضباط التسعيري والكفاءة التشغيلية إلى مستويات قوية من الربحية.

واصل الأداء التشغيلي وتيرته القوية خلال الربع الثالث، مدفوعًا باستمرار نمو الكميات المباعة إلى جانب مواصلة تحسين الأسعار ومزيج المنتجات. وارتفع إجمالي عدد العبوات المباعة بنسبة ١٨,٥٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١,٢ مليار عبوة، فيما ارتفعت الكميات المباعة بالطن بنسبة ٢٠,٢٪ على أساس سنوي لتبلغ ٤٨,٧ ألف طن. كما ارتفع متوسط سعر العبوة بنسبة ١٢,١٪ على أساس سنوي ليبلغ ٦,٣٤ جنيه، مما دعم نمو الإيرادات بصورة أكبر. وظل الأداء مدعومًا بشكل رئيسي بنتائج القطاعات الأساسية للشركة، حيث ارتفعت إيرادات قطاع الكيك بنسبة ٣٥,٩٪ على أساس سنوي لتبلغ ٣,٧ مليار جنيه، فيما ارتفعت إيرادات قطاع المخبوزات بنسبة ٣٩,٤٪ لتبلغ ٢,٤ مليار جنيه، ليساهما معًا بنحو ٨٤٪ من إيرادات الربع. أما على مستوى القطاعات الناشئة، فقد سجلت قطاعات الحلوى والبسكويت والمقرمشات نموًا في الإيرادات على أساس سنوي بنسب ٢٨,٤٪ و٢٦,٦٪ و١٧,٧٪ على الترتيب، فيما سجل قطاع الويفر نموًا بنسبة ١,٧٪. والجدير بالذكر أن إيرادات قطاع المخبوزات المجمدة ارتفعت بنسبة كبيرة بلغت ٨٩,٠٪ على أساس سنوي، مدعومة بتحسن مزيج المنتجات وتنويع محفظتها، إلى جانب نمو عدد العبوات المباعة بنسبة ٦٤,٩%.

وعلى مستوى الأشهر التسعة الأولى من العام، ظلت العوامل الأساسية الداعمة لنمو الكميات المباعة قوية. فقد ارتفع إجمالي عدد العبوات المباعة بنسبة ١٧,٨٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٣,٢ مليار عبوة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦، فيما ارتفعت الكميات المباعة بالطن بنسبة ٢٦,٢٪ على أساس سنوي لتبلغ ١٣٥,٣ ألف طن. كما ارتفع متوسط سعر العبوة بنسبة ١٢,٦٪ على أساس سنوي ليبلغ ٦,٠٩ جنيه، بما يعكس استمرار مساهمة كل من نمو الكميات المباعة والانتقال إلى شرائح سعرية أعلى في دعم الإيرادات خلال الفترة. وظل قطاعا الكيك والمخبوزات أكبر مساهمين في النمو، حيث ارتفعت إيراداتهما خلال الأشهر التسعة الأولى بنسبة ٣٣,٩٪ و٤٧,٠٪ على أساس سنوي، على الترتيب، بما يعزز قوة محفظة المنتجات الأساسية لدى إيديتا.

ارتفع مجمل الربح بنسبة ٢٥,٠٪ على أساس سنوي ليبلغ ٢,٤ مليار جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، فيما تراجع هامش مجمل الربح إلى ٣٢,٩٪ مقارنة بـ٣٥,٠٪ خلال الربع المماثل من العام السابق. وارتفع إجمالي تكلفة البضاعة المباعة بنسبة ٣٧,١٪ على أساس سنوي ليبلغ ٤,٩ مليار جنيه، متجاوزًا وتيرة نمو الإيرادات. وارتفعت تكلفة المواد المباشرة إلى ٥٦,١٪ من الإيرادات مقارنة بـ٥٤,٨٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥، فيما ارتفعت المصروفات الصناعية غير المباشرة إلى ٩,٨٪ مقارنة بـ٨,٩٪. وفي المقابل، تراجعت مصروفات الإهلاك الصناعي بشكل طفيف إلى ١,٢٪ من الإيرادات مقارنة بـ١,٣٪ خلال الربع المماثل من العام السابق.

وخلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦، ارتفع مجمل الربح بنسبة ٣٣,١٪ على أساس سنوي ليبلغ ٦,٦ مليار جنيه، مع استقرار هامش مجمل الربح إلى حد كبير عند ٣٣,٥٪ مقارنة بـ٣٣,٤٪ خلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٥. وارتفع إجمالي تكلفة البضاعة المباعة بنسبة ٣٢,٤٪ على أساس سنوي ليبلغ ١٣,٠ مليار جنيه، بما يتماشى إلى حد كبير مع نمو الإيرادات. وتحسنت تكلفة المواد المباشرة بشكل طفيف لتبلغ ٥٥,٤٪ من الإيرادات مقارنة بـ٥٥,٦٪ خلال الفترة المماثلة من العام السابق، فيما ارتفعت المصروفات الصناعية غير المباشرة إلى ٩,٨٪ مقارنة بـ٩,٥٪. كما تراجعت مصروفات الإهلاك الصناعي إلى ١,٣٪ من الإيرادات مقارنة بـ١,٥٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، مما ساهم في الاستقرار العام لهامش مجمل الربح خلال الأشهر التسعة الأولى من ٢٠٢٦.

تحسنت كفاءة المصروفات البيعية والعمومية والإدارية بشكل ملحوظ خلال الربع الثالث، حيث ارتفعت هذه المصروفات بوتيرة أبطأ بكثير من نمو الإيرادات، مما أدى إلى انخفاض ملحوظ في نسبتها إلى المبيعات. وارتفع إجمالي المصروفات البيعية والعمومية والإدارية – التي تشمل مصروفات البيع والتوزيع والإعلان والتسويق والمصروفات العمومية والإدارية – بنسبة ١٨,٨٪ على أساس سنوي لتبلغ ١,١ مليار جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، مقارنة بنمو الإيرادات بنسبة ٣٢,٩٪، مما أدى إلى تراجع نسبة هذه المصروفات إلى المبيعات بمقدار ١,٧ نقطة مئوية لتسجل ١٤,٩٪ مقارنة بـ١٦,٦٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥. وعلى مستوى الأشهر التسعة الأولى من العام، ارتفعت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية بنسبة ٣٠,٢٪ على أساس سنوي لتبلغ ٣,٢ مليار جنيه، مع تحسن نسبتها إلى المبيعات لتبلغ ١٦,٤٪ مقارنة بـ١٦,٧٪ خلال الفترة المماثلة من العام السابق، بما يؤكد استمرار الانضباط في إدارة التكاليف والاستفادة من الرافعة التشغيلية.

واصلت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك تحقيق نمو قوي خلال الربع الثالث، حيث ارتفعت بنسبة ٣٢,٥٪ على أساس سنوي لتبلغ ١,٤ مليار جنيه، مع استقرار الهامش عند ١٩,٧٪ مقارنة بالربع الثالث من عام ٢٠٢٥، حيث ساعد تحسن كفاءة المصروفات التشغيلية في تعويض الضغوط على هامش مجمل الربح. وخلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦، ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ٣٥,٨٪ على أساس سنوي لتبلغ ٣,٦ مليار جنيه، مع اتساع الهامش إلى ١٨,٦٪ مقارنة بـ١٨,٢٪، مدعومة باستمرار نمو الإيرادات والانضباط في إدارة التكاليف.

واصل صافي الربح أداءه القوي، حيث ارتفع بنسبة ٤١,٥٪ على أساس سنوي ليبلغ ٩٣٨,١ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، مع نمو هامش صافي الربح إلى ١٢,٩٪ مقارنة بـ١٢,١٪ خلال الربع المماثل من العام السابق. وعلى مستوى الأشهر التسعة الأولى من العام، ارتفع صافي الربح بنسبة ٥٤,٠٪ على أساس سنوي ليبلغ ٢,٤ مليار جنيه، ليرتفع بذلك هامش صافي الربح إلى ١٢,٥٪ مقارنة بـ١٠,٧٪ خلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٥. وجاء الأداء القوي لصافي الربح مدعومًا باستمرار نمو الإيرادات والربحية التشغيلية وارتفاع إيرادات الفوائد، إلى جانب التغيرات المواتية في أسعار الصرف خلال الربع الثالث.

وعلى الصعيد الإقليمي، واصلت إيديتا توسيع حضورها الدولي، حيث ارتفع صافي مبيعات التصدير بنسبة ٢٣,٦٪ على أساس سنوي ليبلغ ٦٧٣,٦ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، بما يمثل 9.2% من الإيرادات المجمعة. ورفع ذلك صافي مبيعات التصدير خلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦ إلى نحو ١,٨٤ مليار جنيه، بارتفاع يقارب ٤٠٪ على أساس سنوي، وبما يمثل 9.4% من الإيرادات المجمعة.

وسجلت إيديتا المغرب إيرادات بلغت ٣٧٨,٢ مليون جنيه خلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦ (بلغت إيرادات الربع الثالث من العام ٧٦,٩ مليون جنيه)، بانخفاض ٨,٥٪ على أساس سنوي. وفي المقابل، حققت إيديتا العراق صافي مبيعات بلغ ٢١٦,٥ مليون جنيه، بما يعكس بشكل رئيسي إيرادات ناتجة عن تشغيل خط إنتاج واحد للكيك خلال الربعين الثاني والثالث من عام ٢٠٢٦، إلى جانب بدء تشغيل خط إنتاج للمخبوزات في يوليو ٢٠٢٦. وبلغت إيرادات إيديتا العراق ١٤٤,٤ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦.

أبرز التطورات التشغيلية

خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، واصلت إيديتا توسيع وتنويع محفظة منتجاتها من خلال طرح مجموعة من المنتجات الجديدة والابتكارات في العديد من القطاعات والشرائح السعرية. ففي قطاع المخبوزات، طرحت إيديتا منتج "مولتو تويست"، وهو منتج مبتكر يجمع بين لونين، وأصبح طرحه ممكنًا بفضل التحسينات التي أُدخلت على خط الإنتاج، ليقدم بذلك شريحة سعرية مميزة جديدة بقيمة ٢٥ جنيهًا، وهي الأعلى في قطاع المخبوزات. وفي قطاع الكيك، أطلقت إيديتا "تونيكيز فاميلي كيك" بسعر ٥٠ جنيهًا، لتقدم بذلك أعلى شريحة سعرية جديدة للمنتجات العائلية، إلى جانب طرح منتجات لفترة محدودة من تونيكيز بنكهات البرتقال والخوخ، وهوهوز بنكهات التين والتوت الأزرق، بسعر ١٠ جنيهات للمنتج. وشهد قطاع البسكويت طرح بسكويت "أونيرو بيكس" بسعر ١٠ جنيهات، بنكهات البرتقال وجوز الهند والقرفة، فيما عزز قطاع الحلوى محفظة منتجاته بإطلاق "ميميكس دولتشي كلاسيكس" بسعر ١٠٠ جنيه. وفي الوقت نفسه، طرحت إيديتا في قطاع المخبوزات المجمدة منتجين من (فورني) لفترة محدودة، هما "تشيز لافرز" بسعر ١٩٠ جنيهًا و"بيبروني لافرز" بسعر ٢٧٥ جنيهًا. وتعكس هذه المنتجات الجديدة تركيز إيديتا المتواصل على ابتكار المنتجات وتنويع محفظتها وتوسيع حضورها عبر مختلف شرائح المستهلكين والشرائح السعرية.

واصل قطاع المخبوزات المجمدة لدى إيديتا (فورني) تحقيق تقدم على المستوى التجاري خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، حيث قفزت إيرادات القطاع بنسبة ٨٩,٠٪ على أساس سنوي لتبلغ ٢٣,٦ مليون جنيه، مدعومة بارتفاع عدد العبوات المباعة بنسبة ٦٤,٩٪. ويعكس هذا الأداء القوي الأثر الإيجابي للتحسينات المستمرة في مزيج المنتجات وتنويع المحفظة، مع مواصلة الشركة تطوير منتجاتها وتعزيز حضورها عبر قنوات الأعمال الموجهة للشركات (B2B) والقنوات الموجهة للمستهلكين (B2C). كما يسهم طرح منتجات جديدة متميزة ومنتجات لفترة محدودة في دعم استراتيجية إيديتا الرامية إلى تعزيز القيمة المقدمة للمستهلكين في هذا القطاع ودعم نموه المستدام على المدى الطويل.

وفي العراق، واصلت إيديتا توسيع نطاق منصة التصنيع المحلية، حيث قفزت إيرادات الربع الثالث من عام ٢٠٢٦ بما يقارب ضعف مستواها في الربع السابق، لتبلغ ١٤٤,٤ مليون جنيه، بما يعكس الوتيرة القوية للأداء عقب بدء الإنتاج المحلي وتحقيق الإيرادات في مارس ٢٠٢٦. واستكمالًا للتوسع التدريجي في تشغيل خط إنتاج الكيك، بدأت الشركة تشغيل خط الإنتاج الثاني المخصص لمنتجات المخبوزات في يوليو ٢٠٢٦. وفي ظل عدم كفاية الطاقة الإنتاجية المحلية حتى الآن لتلبية الطلب القوي في السوق العراقي بالكامل، تواصل إيديتا دعم محفظة منتجاتها المصنعة محليًا بالتصدير إلى العراق، وهو ما يؤكد الإمكانات الكبيرة للنمو في هذا السوق والفرص المتاحة لمزيد من التوسع في الطاقة الإنتاجية.

