



إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٦

«إيديتا» تستهل عام ٢٠٢٦ بأداء قوي خلال الربع الأول، محققة نموًا في الإيرادات بنسبة ٣٤,٧٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٥,٨ مليار جنيه، فيما قفز صافي الربح إلى أكثر من الضعفين ليسجل ٧٩٣,١ مليون جنيه بنمو ١٠٨,١٪ على أساس سنوي مصحوبًا بنمو كبير في هامش صافي الربح، بما يعكس الزخم القوي في الطلب والنمو الكبير في المبيعات واستمرار الانضباط في التسعير.

نبذة عن النتائج المالية للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٦

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (EFID.CA) الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٦. وقد استهلّت الشركة العام ببداية قوية، حيث ارتفعت الإيرادات المجمعة بنسبة ٣٤,٧٪ على أساس سنوي لتبلغ ٥,٨ مليار جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦، بما يعكس النمو القوي في الكميات المباعة، واستمرار الانتقال إلى شرائح سعرية أعلى، وتواصل الزخم القوي للطلب عبر الفئات الرئيسية. كما شهدت الربحية توسعًا بوتيرة أعلى خلال نفس الفترة، حيث ارتفع مجمل الربح بنسبة ٤٨,٧٪ على أساس سنوي ليبلغ ٢,٠ مليار جنيه، مصحوبًا بتحسين هامش مجمل الربح إلى ٣٤,٩٪ مقارنة بـ ٣١,٦٪ خلال الربع الأول من العام السابق. وارتفعت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ٥١,٨٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١,١ مليار جنيه، مع توسع هامش الأرباح التشغيلية إلى ١٨,٣٪ مقارنة بـ ١٦,٢٪ خلال الفترة المقارنة من العام السابق. كما قفز صافي الربح إلى أكثر من الضعفين، حيث ارتفع بنسبة ١٠٨,١٪ على أساس سنوي ليبلغ ٧٩٣,١ مليون جنيه، مع وصول هامش صافي الربح إلى ١٣,٧٪ مقارنة بـ ٨,٩٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥. وتعكس نتائج الربع الأول الكفاءة التشغيلية العالية والانضباط التسعيري وكفاءة التنفيذ التشغيلي بالشركة.

وعلى الصعيد التشغيلي، واصلت إيديتا الوتيرة القوية في الأداء التي نجحت في تحقيقها خلال النصف الثاني من عام ٢٠٢٥، حيث شهدت فترة أخرى تميزت بالنمو القوي في المبيعات والقيمة. وخلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦، ارتفع إجمالي الكميات المباعة بالطن بنسبة ٣٦,٧٪ على أساس سنوي ليبلغ ٤٢,٠ ألف طن، فيما ارتفع إجمالي عدد العبوات المباعة بنسبة ١٨,٣٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١,٠ مليار عبوة. وصاحب هذا الأداء القوي في الكميات المباعة استمرار استراتيجية الانتقال إلى شرائح سعرية أعلى، حيث ارتفع متوسط سعر العبوة إلى ٥,٧٦ جنيه مقارنة بـ ٥,٠٦ جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، بما يعكس تحسن مزيج المنتجات وقوة الطلب عبر مختلف الفئات. وعلى مستوى القطاعات، شهد أداء الربع الأول من عام ٢٠٢٦ نموًا واسع النطاق بقيادة فئات المنتجات الأساسية للشركة. فقد ارتفعت إيرادات قطاع الكيك بنسبة ٣٥,٩٪ على أساس سنوي لتبلغ ٣,١ مليار جنيه، مدفوعة بارتفاع الكميات المباعة بالطن بنسبة ٣٤,٥٪ إلى جانب تحسن متوسط الأسعار. كما سجل قطاع الكرواسون نموًا بوتيرة أعلى، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٦٧,٧٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١,٦ مليار جنيه، مدعومة بزيادة الكميات المباعة بالطن بنسبة ٧٣,١٪. وواصلت القطاعات الناشئة لدى إيديتا دعمها لتنوع محفظة المنتجات، بقيادة قطاع المقرمشات والحلوى، اللذين سجلا نموًا في الإيرادات بنسبة ٥٦,٦٪ و ١٩,٢٪ على أساس سنوي على التوالي.

واصل مجمل الربح نموه القوي خلال الفترة، مدعومًا بالكفاءة التشغيلية واستمرار الانضباط في إدارة التكاليف. وخلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦، ارتفع مجمل الربح بنسبة ٤٨,٧٪ على أساس سنوي ليبلغ ٢,٠ مليار جنيه، مع توسع هامش مجمل الربح إلى ٣٤,٩٪ مقارنة بـ ٣١,٦٪ خلال الربع الأول من العام السابق. وجاء هذا التوسع في هامش الربحية مدعومًا بالإدارة المنضبطة للتكاليف عبر القطاعات الرئيسية. ففي حين ارتفعت المبيعات بنسبة ٣٤,٧٪ على أساس سنوي، ارتفع إجمالي تكلفة البضاعة المباعة بوتيرة أبطأ بلغت ٢٨,٣٪ لتصل إلى ٣,٧٦ مليار جنيه، بما يعكس تحسن كفاءة التكاليف. كما تراجعت تكلفة المواد المباشرة كنسبة من الإيرادات إلى ٥٣,٧٪ مقارنة بـ ٥٦,٢٪ خلال الفترة المقارنة من العام السابق، فيما تحسنت المصروفات الصناعية غير المباشرة إلى ١٠,٠٪ من الإيرادات مقارنة بـ ١٠,٣٪. بما يؤكد الانضباط في إدارة التكاليف والكفاءة التشغيلية العالية.

وظلت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية تخضع لإدارة فعالة رغم استمرار الاستثمار التجاري خلال الفترة. وخلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦، ارتفع إجمالي المصروفات البيعية والعمومية والإدارية – التي تشمل مصروفات البيع والتوزيع والإعلان والتسويق والمصروفات العمومية والإدارية – بنسبة ٤٥,١٪ على أساس سنوي لتبلغ ١,٠٥ مليار جنيه، بما يمثل ١٨,٢٪ من المبيعات مقارنة بـ ١٦,٩٪ خلال الربع الأول من العام السابق. ويعزى هذا الارتفاع بصورة رئيسية إلى زيادة مصروفات البيع والتوزيع، إلى جانب زيادة الإنفاق على الإعلان والتسويق دعمًا لتحفيز الطلب وإطلاق المنتجات الجديدة وتعزيز الاستثمار في العلامات التجارية.



إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

وعلى الرغم من ارتفاع المصروفات البيعية والعمومية والإدارية خلال الفترة، واصلت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك تسجيل نمو قوي. فقد ارتفعت بنسبة ٥١,٨٪ على أساس سنوي خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦ لتصل إلى ١,١ مليار جنيه، مع تحسن هامش إلى ١٨,٣٪ مقارنة بـ ١٦,٢٪ خلال الفترة المقارنة من العام السابق، بما يعكس تحسن مستويات هامش مجمل الربح واستمرار قدرة الشركة على ترجمة النمو في الإيرادات إلى نمو أعلى في الربحية التشغيلية.

كما تسارع نمو صافي الربح بصورة ملحوظة خلال الفترة، حيث قفز بنسبة ١٠٨,١٪ على أساس سنوي ليلبلغ ٧٩٣,١ مليون جنيه، مع وصول هامش صافي الربح إلى ١٣,٧٪. وجاء الأداء القوي لصادفي الربح مدعوماً بنمو الإيرادات وتوسع الهوامش والارتفاع الكبير في إيرادات الفوائد.

أما على الصعيد الإقليمي، فقد واصلت إيديتا توسيع حضورها الدولي، حيث بلغ صافي مبيعات التصدير ٥٤٩,٧ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦، بارتفاع ٧٣,١٪ على أساس سنوي وبما يمثل ٩,٥٪ من إجمالي الإيرادات.

وسجلت إيديتا المغرب إيرادات بلغت ١٥٤,٦ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦، بارتفاع ٢١,٣٪ على أساس سنوي، بما يعكس استمرار التحسن التشغيلي وتعزيز قدرات التوزيع مع مواصلة توسيع حضورها في السوق المغربي.

أبرز التطورات التشغيلية

واصلت إيديتا خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٦ تنفيذ أولوياتها الاستراتيجية والتشغيلية، التي شملت ابتكار المنتجات والتوسع الإقليمي وتنفيذ مبادرات الاستدامة والاستثمارات الهادفة إلى تعزيز منظومة النمو طويلة الأجل.

وعلى الصعيد الإقليمي، واصلت إيديتا تعزيز منظومة نموها طويلة الأجل خلال الفترة. ففي يناير ٢٠٢٦، وسعت الشركة نطاق ملكيتها للعلامات التجارية "هوهوز" و"توينكيز" و"تايجر تيل" خارج منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لتشمل أكثر من ٤٥ دولة إضافية تمثل بقية الأسواق الأفريقية.

وعلى صعيد العمليات الصناعية، واصلت إيديتا توسيع الطاقة الإنتاجية لتلبية الطلب المتزايد في السوق. وخلال الربع الأول، بدأت الشركة تشغيل أحد خطوط إنتاج الكيك التي استحوذت عليها في أكتوبر ٢٠٢٥، حيث وصل إلى مرحلة التشغيل الكامل بحلول فبراير ٢٠٢٦، كما بلغ طاقته التشغيلية القصوى بنهاية الربع الأول من عام ٢٠٢٦، بما يدعم زيادة الطاقة الإنتاجية وخطط التوسع المستقبلية. وبالتالي مع ذلك، أسهمت التحسينات في كفاءة العمليات الإنتاجية في زيادة إنتاج أصابع الويفر. وتعكس هذه التطورات التزام إيديتا بالتميز التشغيلي وقدرتها على توسيع الإنتاج بما يتماشى مع نمو الطلب الاستهلاكي.

واستكمالاً لنجاح الشركة في إبرام أول اتفاقية تصنيع للغير في قطاع البسكويت، وقعت إيديتا اتفاقيتها الثانية من هذا النوع مع شركة ميفاد في قطاع الويفر بنهاية الربع الأول من عام ٢٠٢٦. ومن المتوقع أن تضيق هذه الشراكة طاقات إنتاجية جديدة لعلامة "فريسكا"، لا سيما منتجات "فريسكا سكوير" المغطاة وغير المغطاة ضمن الفنتين السعريتين ١٥ و ٢٠ جنيهًا، إلى جانب توسيع محفظة منتجات الويفر لدى إيديتا وتمكين الشركة من تلبية الطلب ضمن فئات فرعية جديدة داخل القطاع.

وفي فبراير ٢٠٢٦، وقعت شركة إيديتا للتجارة والتوزيع، التابعة لإيديتا، شراكة مع شركة شيفت إي في لتحويل أسطول التوزيع التابع لها على مستوى الجمهورية إلى العمل بالكهرباء. وتمثل هذه المبادرة جزءاً من استراتيجية التحديث الأوسع لشركة إيديتا للتجارة والتوزيع، كما تعكس التزام الشركة بإرساء بيئة تشغيلية أكثر استدامة من خلال خفض البصمة الكربونية لأنشطة التوزيع عن طريق حلول التنقل النظيفة.

وفي مايو ٢٠٢٦، قامت إيديتا بتشغيل نظام لتوليد الطاقة الشمسية الكهروضوئية على أسطح المباني بمقرها الرئيسي في الشيخ زايد، ويغطي النظام ثلاثة مباني رئيسية تشمل المبنى الإداري، والمخزن المركزي، ومبنى البحث والتطوير المركزي، بإجمالي قدرة تبلغ نحو ٣٩٠ كيلوواط في وقت الذروة. ويتوافق المشروع مع استراتيجية الاستدامة الخاصة بإيديتا ورؤية مصر ٢٠٣٠، ومن المتوقع أن يسهم في خفض البصمة الكربونية للشركة من خلال تقليل استهلاك الكهرباء التقليدية وزيادة الاعتماد على مصادر الطاقة النظيفة. كما تعكس المبادرة التزام إيديتا الأوسع بإرساء بيئة تشغيلية وتبني ممارسات أكثر استدامة عبر منشآتها وعملياتها اليومية.

