

التاريخ : 5/8/2026

الساده / بورصة الأوراق المالية بالقاهرة.

الموضوع: بيان بشأن نتائج اعمال الربع الثاني من عام 2026

تحية طيبة و بعد،

بالإشارة إلى الموضوع بعالية ، نرفق لسيادتكم بيان مجلس ادارة الشركة بشأن نتائج اعمال الربع الثاني من عام 2026.

و تفضلوا بقبول فائق الاحترام ،،،

شركة العز للسيراميك و البورسلين (الجوهرة)

شركة العز للسيراميك والبورسلين
(الجوهرة)
AL Ezz Ceramics & Porcelain Co.
(GEMMA)

سيراميك الجوهرة تعلن عن نتائج أعمال الربع الثاني من عام 2026

ارتفعت الإيرادات بنسبة 32% في الربع الثاني على أساس سنوي

القاهرة في 05 أغسطس 2026 أعلنت شركة العز للسيراميك والبورسلين- الجوهرة (المسجلة بـ ECAP في البورصة المصرية)، عن نتائجها المالية للربع الثاني من السنة المالية 2026 المنتهي في 30 يونيو 2026 .

أبرز مؤشرات الربع الثاني :

الإيرادات: بلغ إجمالي الإيرادات للربع 869.15 مليون جنيه ، بزيادة قدرها 32% مقارنة بـ 659.24 مليون جنيه في نفس الفترة من العام الماضي.

صافي الدخل: بلغ صافي الدخل للربع 15.71 مليون جنيه ، أو 0.29 جنيه للسهم، مقارنة بـ (28.6) مليون جنيه ، أو (0.54) جنيه للسهم، في نفس الفترة من العام الماضي.

الدخل التشغيلي: بلغ الدخل التشغيلي للربع 75.64 مليون جنيه ، بزيادة قدرها 31% مقارنة بـ 57.68 مليون جنيه في نفس الفترة من العام الماضي.

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك: بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك للربع 88.5 مليون جنيه، بزيادة قدرها 19% مقارنة بـ 74.3 مليون جنيه في نفس الفترة من العام الماضي.

تعليق إدارة الشركة:

تعكس نتائج الربع الثاني من عام 2026 استمرار التحسن التدريجي في الأداء التشغيلي والتجاري للشركة، مدعومة بنمو أحجام المبيعات، وزيادة مساهمة الصادرات، وتحسن المزيج السلعي لصالح منتجات البورسلين والمنتجات الأعلى قيمة مضافة. وقد جاء هذا الأداء رغم استمرار التحديات الاقتصادية وضغوط بيئة التشغيل، بما في ذلك ارتفاع تكاليف الإنتاج والطاقة والتمويل، إلى جانب المنافسة السعرية القوية من المنتجات المستوردة منخفضة التكلفة، خاصة من الأسواق الآسيوية.

وعلى الرغم من هذه التحديات، نجحت الشركة في العودة إلى تحقيق صافي أرباح، مستفيدة من تحسن الأداء التشغيلي، وزيادة مساهمة الصادرات، والأثر الإيجابي لتحركات أسعار الصرف على تنافسية المنتجات المصرية في الأسواق الخارجية. كما واصلت الشركة تنفيذ استراتيجيتها الهادفة إلى تحسين مزيج المبيعات من خلال زيادة مساهمة منتجات البورسلين والمنتجات الأعلى ربحية، بما يدعم تعزيز الهوامش على المدى المتوسط والطويل.

أداء قطاعات المبيعات خلال الربع الأول من عام 2026

- **المبيعات المحلية:** بلغت الإيرادات 697.43 مليون جنيه، مسجلة ارتفاعاً بنسبة 25% مقارنة بـ 557.10 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي.
- **مبيعات التصدير:** حققت الإيرادات 171.71 مليون جنيه، بزيادة ملحوظة بلغت 68% مقارنة بـ 102.14 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي.

أهم المؤشرات المالية:

الأرقام بالمليون جنيه

%	إجمالي العام		%	الربع الثاني	
	2025	2026		2025	2026
26/25			26/25		
119%	1,297.37	1,537.92	132%	659.24	869.15
93%	306.78	284.47	112%	147.89	165.30
84%	131.25	110.37	131%	57.68	75.64
-18%	(59.00)	(69.36)	155%	(28.60)	15.71
76.35%		81.50%	77.57%		80.98%
10.12%		7.18%	8.75%		8.70%
-4.55%		-4.51%	-4.34%		1.81%

النظرة المستقبلية:

تنظر الشركة إلى المرحلة المقبلة برؤية متوازنة في ظل استمرار التحديات الاقتصادية، بما في ذلك ارتفاع تكاليف الطاقة والتمويل، وتقلبات أسعار الصرف، والتطورات الجيوسياسية، والمنافسة المتزايدة من المنتجات المستوردة منخفضة التكلفة، مع استمرارها في التركيز على تعظيم الاستفادة من الطاقات الإنتاجية المتاحة، ورفع الكفاءة التشغيلية والإنتاجية، وتحسين جودة الإنتاج وإدارة رأس المال العامل للحد من ضغوط التكاليف وتعزيز الربحية.

وفي الوقت نفسه، تواصل الشركة تنفيذ استراتيجيتها الهادفة إلى تحسين المزيج السلعي من خلال زيادة مساهمة منتجات البورسلين والمقاسات الكبيرة والمنتجات الأعلى قيمة مضافة، إلى جانب التوسع المناسب في أسواق التصدير، خاصة أفريقيا وأوروبا، والاستفادة من فرص إعادة الإعمار والنمو المتوقع في قطاع المشروعات، مدعومة بتحسين تنافسية الصادرات المصرية.

كما تواصل الشركة الاستثمار في تطوير قدراتها الفنية بإضافة آلات ومعدات تعزز كفاءة ومرونة الإنتاج، بما يدعم تنفيذ استراتيجية متكاملة تركز على تعظيم كفاءة الأصول، وتنويع مصادر الإيرادات، وتحقيق نمو مستدام وخلق قيمة طويلة الأجل للمساهمين.

عن شركة العز للسيراميك والبورسلين ش. م. م:

شركة العز للسيراميك والبورسلين هي إحدى كبرى العلامات التجارية للسيراميك والبورسلين في مصر والشرق الأوسط. تأسست "الجوهرة" عام 1989 في مدينة السادات، كأول مصنع متطور لإنتاج السيراميك والبورسلين عالي الجودة، وسرعان ما تمكنت الشركة من بناء حصة سوقية كبيرة في هذا القطاع التنافسي من خلال تميزها بمنتجات عالية الجودة وتصميمات فريدة. نخدم عملائنا على مستوى العالم من خلال شبكة من الموزعين في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا وأمريكا الشمالية. وباعتبارها جزءاً من إحدى المجموعات الصناعية المرموقة في مصر، تظل "الجوهرة" رائدة في السوق ورائدة في مجال التصميم. ومن خلال الاستثمارات المستمرة، تلتزم الشركة بالجودة والنمو والتكامل والاحتفاظ بحصة السوق والصادرات وخلق القيمة للمساهمين.

بلغ رأس المال المصدر والمدفوع في 05 أغسطس 2026 مبلغ 266.7 مليون جنيه مصري موزع على 53.34 مليون سهم، القيمة الاسمية للسهم خمسة جنيهات مصرية.

للتواصل:

في حال وجود أي سؤال أو طلب أي معلومات إضافية، يرجى التواصل مع قسم علاقات المستثمرين.

بريد إلكتروني: treasury@gemma.com.eg

2
جميع المعلومات متوفرة على الموقع الإلكتروني للشركة: www.gemma.com.eg