

التاريخ 25/5/2026

الساده / بورصة الأوراق المالية بالقاهرة.

الموضوع: بيان بشأن نتائج اعمال الربع الاول من عام 2026

تحية طيبة و بعد،

بالإشارة إلى الموضوع بعالية ، نرفق لسيادتكم بيان مجلس ادارة الشركة بشأن نتائج اعمال الربع الاول من عام 2026.

و تفضلوا بقبول فائق الاحترام ،،،

شركة العز للسيراميك و البورسلين (الجوهرة)



سيراميك الجوهرة تعلن عن نتائج الربع الأول من عام 2026 وتحسنًا تدريجيًا في الأداء مقارنة بالربع السابق

القاهرة في 25 مايو 2026 أعلنت شركة العز للسيراميك والبورسلين - الجوهرة (المسجلة بـ ECAP في البورصة المصرية)، عن نتائجها المالية للربع الأول من السنة المالية 2026 المنتهي في 31 مارس 2026.

أبرز مؤشرات الربع الأول :

• الإيرادات: بلغ إجمالي الإيرادات للربع 668.77 مليون جنيه ، بزيادة قدرها 5% مقارنة بـ 638.13 مليون جنيه في نفس الفترة من العام الماضي.

• مجمل الربح: بلغ للربع 119.17 مليون جنيه ، بانخفاض 25% مقارنة بـ 158.89 مليون جنيه في نفس الفترة من العام الماضي .
• الدخل التشغيلي: بلغ الدخل التشغيلي للربع 34.73 مليون جنيه ، بانخفاض قدره 53% مقارنة بـ 73.66 مليون جنيه في نفس الفترة من العام الماضي.

• الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك: بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك للربع 47.43 مليون جنيه، بتراجع قدره 47% مقارنة بـ 90.13 مليون جنيه في نفس الفترة من العام الماضي.

تعليق إدارة الشركة:

أظهرت نتائج الربع الأول من عام 2026 تحسنًا تدريجيًا في أداء الشركة داخل أسواقها الرئيسية حيث ارتفع الدخل التشغيلي بنسبة 26% عن الربع السابق ، رغم استمرار التحديات الاقتصادية وضغوط بيئة التشغيل. وقد تأثر الأداء خلال الفترة بعوامل موسمية مرتبطة بتزامن الربع مع شهر رمضان المبارك، إلى جانب الضغوط الناتجة عن المتغيرات الاقتصادية الكلية والجزئية، مما انعكس على مستويات الإنتاج والمبيعات.

وجاءت النتائج في ظل استمرار ارتفاع تكاليف الطاقة والخامات والتمويل، إلى جانب المنافسة السعيرية القوية من المنتجات المستوردة منخفضة التكلفة، خاصة من الأسواق الآسيوية.

وعلى الرغم من ذلك، واصلت الشركة تنفيذ استراتيجيتها بنجاح، من خلال تعزيز مساهمة منتجات البورسلين وزيادة الصادرات، بما ساهم في تحسين مزيج المبيعات وتعزيز القدرة التنافسية في الأسواق الخارجية، خاصة مع استفادة الصادرات من تحركات سعر الصرف.

وتواصل الإدارة تنفيذ خطتها لرفع كفاءة التشغيل وتعزيز الإنتاجية، بالتوازي مع طرح منتجات جديدة، بما يدعم استعادة مستويات النشاط وتحقيق نمو مستدام خلال الفترات المقبلة.

أداء قطاعات المبيعات خلال الربع الأول من عام 2026

- المبيعات المحلية: بلغت الإيرادات 555.33 مليون جنيه، مسجلة ارتفاعاً بنسبة 2% مقارنة بـ 546.98 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي.
- مبيعات التصدير: حققت الإيرادات 113.45 مليون جنيه، بزيادة ملحوظة بلغت 24% مقارنة بـ 91.15 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي.

أهم المؤشرات المالية:

الأرقام بالمليون جنيه

%	إجمالي العام		%	الربع الاول		
	2025	2026		2025	2026	
26/25			26/25			
105%	638.13	668.77	105%	638.13	668.77	صافي المبيعات
75%	158.89	119.17	75%	158.89	119.17	مجمّل الربح
47%	73.66	34.73	47%	73.66	34.73	الأرباح التشغيلية (الربح قبل الفائدة والضريبة)
-180%	(30.40)	(85.07)	-180%	(30.40)	(85.07)	صافي الربح
75.10%	82.18%		75.10%	82.18%		نسبة تكلفة المبيعات إلى المبيعات
11.54%	5.19%		11.54%	5.19%		نسبة الأرباح التشغيلية إلى المبيعات
-4.76%	-12.72%		-4.76%	-12.72%		نسبة صافي الربح إلى المبيعات

النظرة المستقبلية:

تنظر الشركة إلى المرحلة المقبلة برؤية متوازنة في ظل استمرار التحديات الاقتصادية، بما في ذلك ارتفاع أسعار الطاقة، وتقلبات سعر الصرف، والتغيرات الجيوسياسية، إلى جانب تصاعد المنافسة من المنتجات المستوردة منخفضة التكلفة.

وفي هذا السياق، تركز الشركة على تحسين الكفاءة التشغيلية وجودة الإنتاج لاحتواء الضغوط على التكاليف وتعزيز الربحية، مع تسريع التحول نحو منتجات البورسلين والمقاسات الكبيرة، بما يتماشى مع التحول الهيكلي في الطلب، مع تعظيم الاستفادة من الطاقات الإنتاجية القائمة.

كما تستهدف الشركة دعم النمو من خلال التوسع الانتقائي في الأسواق التصديرية، خاصة في أفريقيا وأوروبا، والاستفادة من فرص إعادة الإعمار، مدعومة بميزة تنافسية محسنة نتيجة تحركات سعر الصرف.

وعلى صعيد الاستثمار، تواصل الشركة تطوير قدراتها الفنية من خلال إضافة آلات ومعدات ترفع كفاءة التشغيل وتدعم مرونة الإنتاج، مع الحفاظ على الانضباط المالي وتحسين إدارة رأس المال العامل.

وتؤكد الإدارة التزامها بتنفيذ استراتيجية متكاملة تركز على تحسين مزيج المنتجات، وتعظيم كفاءة الأصول، وتنويع مصادر الإيرادات، بما يدعم استعادة الربحية وتحقيق نمو مستدام.

عن شركة العز للسيراميك والبورسلين ش. م. م:

شركة العز للسيراميك والبورسلين هي إحدى كبرى العلامات التجارية للسيراميك والبورسلين في مصر والشرق الأوسط. تأسست "الجوهرة" عام 1989 في مدينة السادات، كأول مصنع متطور لإنتاج السيراميك والبورسلين عالي الجودة، وسرعان ما تمكنت الشركة من بناء حصة سوقية كبيرة في هذا القطاع التنافسي من خلال تميزها بمنتجات عالية الجودة وتصميمات فريدة. نخدم عملائنا على مستوى العالم من خلال شبكة من الموزعين في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا وأمريكا الشمالية. وباعتبارها جزءاً من إحدى المجموعات الصناعية المرموقة في مصر، تظل "الجوهرة" رائدة في السوق ورائدة في مجال التصميم. ومن خلال الاستثمارات المستمرة، تلتزم الشركة بالجودة والنمو والتكامل والاحتفاظ بحصة السوق والصادرات وخلق القيمة للمساهمين.

بلغ رأس المال المصدر والمدفوع في 25 مايو 2026 مبلغ 266.7 مليون جنيه مصري موزع على 53.34 مليون سهم، القيمة الاسمية للسهم خمسة جنيهات مصرية.

للتواصل:

في حال وجود أي سؤال أو طلب أي معلومات إضافية، يرجى التواصل مع قسم علاقات المستثمرين.

بريد إلكتروني: treasury@gemma.com.eg

جميع المعلومات متوفرة على الموقع الإلكتروني للشركة: www.gemma.com.eg