

التاريخ: 2026/4/15

الساده / بورصة الأوراق المالية بالقاهرة.

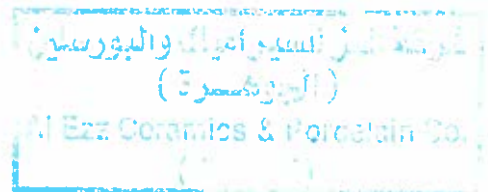
الموضوع: بيان بشأن نتائج اعمال الربع الرابع من عام 2025

تحية طيبة و بعد،

بالإشارة إلى الموضوع بعالية ، نرفق لسيادتكم بيان مجلس ادارة الشركة بشأن نتائج اعمال الربع الرابع من عام 2025.

و تفضلوا بقبول فائق الاحترام ،،،

شركة العز للسيراميك و البورسلين (الجوهرة)



سيراميك الجوهرة تعلن عن نتائج الربع الرابع من عام 2025

تراجع الإيرادات بنسبة 10% على أساس سنوي وسط ضغوط السوق

القاهرة في 15 أبريل 2026 أعلنت شركة العز للسيراميك والبورسلين- الجوهرة (المسجلة بـ ECAP في البورصة المصرية)، عن نتائجها المالية للربع الرابع من السنة المالية 2025 المنتهي في 31 ديسمبر 2025.

أبرز المؤشرات:

- **الإيرادات:** بلغ إجمالي الإيرادات للربع 705.16 مليون جنيه ، بانخفاض قدره 10% مقارنة بـ 783.43 مليون جنيه في نفس الفترة من العام الماضي.
- **مجمّل الربح:** بلغ للربع 125.99 مليون جنيه ، بانخفاض قدره 30% مقارنة بـ 179.64 مليون جنيه في نفس الفترة من العام الماضي.
- **الدخل التشغيلي:** بلغ الدخل التشغيلي للربع 27.63 مليون جنيه ، بانخفاض قدره 48% مقارنة بـ 52.64 مليون جنيه في نفس الفترة من العام الماضي.
- **الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك:** بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك للربع 45.50 جنيه، بتراجع قدره 34% مقارنة بـ 69.18 مليون جنيه في نفس الفترة من العام الماضي.

تعليق إدارة الشركة:

تعكس نتائج الربع الرابع من عام 2025 استمرار الضغوط على الأداء التشغيلي والربحية، في ظل تراجع الطلب المحلي واشتداد المنافسة السعرية، رغم التحسن الملحوظ في أداء الصادرات، كما تعكس نتائج العام تباطؤًا مقارنة بعام 2024.

وقد جاءت هذه النتائج في سياق بيئة تشغيلية مليئة بالتحديات، شملت تباطؤ النشاط الاقتصادي، وارتفاع تكاليف الطاقة وال خامات، وزيادة تكاليف التمويل، إلى جانب استمرار الضغوط الناتجة عن المنافسة القوية من المنتجات المستوردة منخفضة التكلفة، خاصة من الأسواق الآسيوية.

وعلى الرغم من ذلك، واصلت الشركة تنفيذ استراتيجيتها بنجاح، حيث حققت تقدمًا ملموسًا في التحول نحو منتجات البورسلين وزيادة مساهمة الصادرات، الأمر الذي ساهم في تحسين مزيج المبيعات وتعزيز القدرة التنافسية في الأسواق الخارجية، بما يدعم قدرتها على التكيف مع المتغيرات السوقية.

أداء قطاعات المبيعات خلال الربع الرابع من عام 2025

- **المبيعات المحلية:** بلغت الإيرادات 600 مليون جنيه، مسجلةً انخفاضًا بنسبة 15% مقارنة بـ 703 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي.
- **مبيعات التصدير:** حققت الإيرادات 105 مليون جنيه، بزيادة ملحوظة بلغت 31% مقارنة بـ 80 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي، مما يعكس فعالية التوسع في الأسواق الخارجية واستجابة إيجابية للسياسات التصديرية المعتمدة.

أهم المؤشرات المالية:

%	إجمالي العام		%	الربع الرابع		الأرقام بالمليون جنيه
	2024	2025		2024	2025	
25/24			25/24			
-9%	3.022.39	2.759.10	-10%	783.43	705.16	صافي المبيعات
-25%	807.24	602.99	-30%	179.64	125.99	مجمّل الربح
-41%	461.81	236.27	-48%	52.64	27.63	الأرباح التشغيلية (الربح قبل الفائدة والضريبة)
-219%	74.36	-88.79	12%	-28.50	-25.20	صافي الربح
	73.29%	78.15%		77.07%	82.13%	نسبة تكلفة المبيعات إلى المبيعات
	13.32%	8.56%		6.72%	3.92%	نسبة الأرباح التشغيلية إلى المبيعات
	2.46%	-3.22%		-3.64%	-3.75%	نسبة صافي الربح إلى المبيعات

النظرة المستقبلية:

تنظر الشركة إلى المرحلة المقبلة برؤية متوازنة في ظل استمرار التحديات الاقتصادية، بما في ذلك ارتفاع أسعار الطاقة، وتقلبات سعر الصرف، والتغيرات الجيوسياسية، إلى جانب تصاعد المنافسة من المنتجات المستوردة منخفضة التكلفة.

وفي هذا السياق، تركز الشركة على تحسين الكفاءة التشغيلية وجودة الإنتاج لاحتواء الضغوط على التكاليف وتعزيز الربحية، مع تسريع التحول نحو منتجات البورسلين والمقاسات الكبيرة، بما يتماشى مع التحول الهيكلي في الطلب، مع تعظيم الاستفادة من الطاقات الإنتاجية القائمة.

كما تستهدف الشركة دعم النمو من خلال التوسع الانتقائي في الأسواق التصديرية، خاصة في أفريقيا وأوروبا، والاستفادة من فرص إعادة الإعمار، مدعومة بميزة تنافسية محسنة نتيجة تحركات سعر الصرف.

وعلى صعيد الاستثمار، تواصل الشركة تطوير قدراتها الفنية من خلال إضافة آلات ومعدات ترفع كفاءة التشغيل وتدعم مرونة الإنتاج، مع الحفاظ على الانضباط المالي وتحسين إدارة رأس المال العامل.

وتؤكد الإدارة التزامها بتنفيذ استراتيجية متكاملة تركز على تحسين مزيج المنتجات، وتعظيم كفاءة الأصول، وتنويع مصادر الإيرادات، بما يدعم استعادة الربحية وتحقيق نمو مستدام.

عن شركة العز للسيراميك والبورسلين ش. م. م:

شركة العز للسيراميك والبورسلين هي إحدى كبرى العلامات التجارية للسيراميك والبورسلين في مصر والشرق الأوسط. تأسست "الجوهره" عام 1989 في مدينة السادات، كأول مصنع متطور لإنتاج السيراميك والبورسلين عالي الجودة، وسرعان ما تمكنت الشركة من بناء حصة سوقية كبيرة في هذا القطاع التنافسي من خلال تميزها بمنتجات عالية الجودة وتصميمات فريدة. نخدم عملائنا على مستوى العالم من خلال شبكة من الموزعين في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا وأمريكا الشمالية. وباعتبارها جزءًا من إحدى المجموعات الصناعية المرموقة في مصر، تظل "الجوهره" رائدة في السوق ورائدة في مجال التصميم. ومن خلال الاستثمارات المستمرة، تلتزم الشركة بالجودة والنمو والتكامل والاحتفاظ بحصة السوق والصادرات وخلق القيمة للمساهمين.

بلغ رأس المال المصدر والمدفوع في 15 إبريل 2026 مبلغ 266.7 مليون جنيه مصري موزع على 53.34 مليون سهم، القيمة الاسمية للسهم خمس جنيهات مصرية.

للتواصل:

في حال وجود أي سؤال أو طلب أي معلومات إضافية، يرجى التواصل مع قسم علاقات المستثمرين.

بريد إلكتروني: treasury@gemma.com.eg

جميع المعلومات متوفرة على الموقع الإلكتروني للشركة: www.gemma.com.eg