

سجل تجاري ٢٠٠٥١ القاهرة
تلكس: 92683 EGAMBK UN / 21402 EGAMB UN / 94226 EGAMB UN
سوفيت: AGRIEGCX

بيان صحفي بنك كريدي أجريكول مصر النتائج المالية المستقلة عن النصف الأول من عام ٢٠٢٦

بنك كريدي أجريكول مصر: النتائج المالية المستقلة عن الفترة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦

وافق مجلس إدارة بنك كريدي أجريكول مصر، خلال اجتماعه المنعقد يوم الثلاثاء الموافق ٢٨ يوليو ٢٠٢٦، على نتائج أعمال البنك عن الفترة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦.

أهم النتائج المالية (مقارنة سنوية)

- بلغ صافي الربح ٣,٦٠٨ مليون جنيه، بزيادة +٢% على أساس سنوي.
- بلغ صافي دخل الأعمال ٧,٢٣٩ مليون جنيه، بزيادة +١٠% على أساس سنوي.
- سجلت ودائع العملاء ١٢٦,٤ مليار جنيه، محققة نسبة نمو بلغت +٢٢% على أساس سنوي.
- بلغ إجمالي القروض ٧٢,٧ مليار جنيه، بنسبة ارتفاع قدرها +٢٣% على أساس سنوي.
- بلغت نسبة القروض إلى الودائع ٥٧,٥%، بنسبة زيادة قدرها +٠,٤% على أساس سنوي.
- سجل معدل الحساب الجاري والادخار إلى إجمالي الودائع ٥٥%، بنسبة انخفاض قدرها -٣,٩% على أساس سنوي.
- استقر معدل القروض غير المنتظمة عند ٢,١% على أساس سنوي، فيما بلغ نسبة التغطية القروض غير المنتظمة ١٦٩,٦%، بانخفاض قدره -١٤,٩% على أساس سنوي.
- سجل العائد على متوسط الأصول ٤,٧% بانخفاض -٠,٧% على أساس سنوي، في حين سجل العائد على متوسط حقوق الملكية ٣١,٥% بانخفاض -٢,٧% على أساس سنوي.
- سجل معدل التكلفة إلى الدخل ٢٧,٥% بارتفاع قدره +١,٤% على أساس سنوي، بما يعكس اتجاه العودة إلى مستويات الأداء الطبيعية.
- مرونة هيكل رأس المال في ظل معدل كفاية رأس المال بنسبة ١٨,٣% بانخفاض -٢,١% على أساس سنوي.

المناخ الاقتصادي:

شهد النصف الأول من عام ٢٠٢٦ استمرار حالة عدم اليقين الاقتصادي عالمياً، في ظل تقلبات جيوسياسية مستمرة وغموض في سياسات التجارة، مما أثر على النظرة العامة للنمو العالمي. من ناحية أخرى استمر تراجع التضخم في كثير من الاقتصادات المتقدمة والناشئة، مع تفاوت الضغوط التضخمية بعد الارتفاع الأخير في أسعار الطاقة وسط تصاعد حالة عدم اليقين على المستوى الإقليمي. ونتيجة لذلك، واصلت البنوك المركزية اتباع نهج نقدي حذر، لتحقيق التوازن بين مخاطر التضخم وتوقعات ضعف النمو، مع يقظتها وحذرًا تجاه تشديد الأوضاع المالية واحتمال امتداد اضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد.

ومحلياً، أدى الأثر السلبي للنزاع الإقليمي لتباطؤ نمو الناتج المحلي الإجمالي إلى ٥,٠% في الربع الأول من ٢٠٢٦، مع تباطؤ طفيف في الربع الثاني من ٢٠٢٦. وواصل التضخم تراجعته بوتيرة معتدلة ليصل إلى ١٤,٣% في يونيو ٢٠٢٦، سواء على مستوى التضخم العام أو الأساسي. ويظل مسار التضخم مستقرًا لحد كبير، مدعومًا بحركة سعر الصرف الموازية وضعف الضغوط الناتجة عن الطلب.

المصدر: البنك المركزي المصري، بيان لجنة السياسة النقدية بتاريخ ٩ يوليو ٢٠٢٦.

كريدي أجريكول مصر يحقق نمواً قوياً في جميع قطاعات الأعمال خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦

شهدت جميع قطاعات الأعمال في كريدي أجريكول مصر نمواً جيداً خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، حيث ارتفع إجمالي محفظة القروض بنسبة +٢٣% على أساس سنوي لتصل إلى ٧٢,٧ مليار جنيه مصري، كما ارتفعت ودائع العملاء بنسبة +٢٢% على أساس سنوي لتصل إلى ١٢٦,٤ مليار جنيه مصري وتحسنت نسبة القروض إلى الودائع بالعملة المحلية بشكل ملحوظ لتصل إلى ٨٢,٣% بنهاية النصف الأول من عام ٢٠٢٦، مع التركيز على نمو الودائع.

واستمر قطاع الخدمات المصرفية للشركات في تحقيق أداء قوي خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، مدفوعاً بنمو محفظة الإقراض بمقدار ١١,٥ مليار جنيه (٢٧+ % على أساس سنوي) مع الحفاظ على جودة مرتفعة للأصول، إلى جانب نمو محفظة ودائع الشركات بمقدار ١٤ مليار جنيه (٢١+ % على أساس سنوي) رغم تنافسية الأسعار.

وواصل بنك كريدي أجريكول مصر نموه، مدفوعاً بالتفاعل القوي للعملاء، والانضباط في الإدارة المالية، والحلول الرقمية الذكية. ومن خلال التركيز على تقديم خدمات مالية مصممة خصيصاً لتلبية احتياجات العملاء، نجحنا في تنويع مصادر دخلنا، مع الالتزام في الوقت ذاته بأن نكون شريكاً موثوقاً في دعم النمو المستدام لعملائنا، ومساعدتهم في تحقيق أهدافهم المالية خلال هذه الأوقات الاقتصادية المتقلبة.

كما حقق قطاع التجزئة المصرفية أداءً قوياً ونمواً في المحفظة خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، حيث ارتفعت القروض بنسبة ١١+ % على أساس سنوي، والودائع بنسبة ٢٢+ % على أساس سنوي، بفضل الحملات التسويقية الناجحة وإطلاق منتجات جديدة وإطلاق المبيعات الرقمية ذاتية الخدمة وزيادة معدل الاستحواذ على العملاء، وذلك على الرغم من الضغوط التنافسية في سوق (الودائع لأجل وشهادات الادخار). وواصلت القروض النقدية أداءً جيداً بدعم من الحملات والجهود الاستراتيجية لنشاط البيع التبادلي، مع مزيد من التركيز على مبادرات قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

وشهدت قاعدة العملاء النشطين نمواً بنسبة ٦+ % على أساس سنوي و ٣+ % على أساس ربع سنوي نتيجة المبادرات الرئيسية التي ركزت على النسخة المطورة من تطبيق (BANKI) فضلاً عن المزيد من مزايا الخدمة الذاتية، ومبادرات الاستحواذ على عملاء صرف الرواتب وشهادات الإيداع والودائع لأجل ذات العوائد التنافسية المرتفعة. علاوة على إطلاق منتجات وخدمات جديدة مخصصة لفئات محددة من العملاء، مثل: الشباب، والمرأة والمسافرين، بالإضافة لإطلاق عدة حملات تسويقية مثل إضافات التجار لنقاط Happy Points، وعرض الكاش باك على الطاقة، وعروض أسعار تنافسية على اللوحات الشمسية وعروض نون لأعضاء نادي Fidèle وذلك بهدف تلبية الاحتياجات المتنوعة لكل عملائنا.

فاعلية النشاط التجاري وقوة هيكل الميزانية العمومية

واصلت الأنشطة التجارية في البنك أدائها القوي في النصف الأول من العام، مدعومة بقدرة البنك على خدمة عملائه من الأفراد والشركات عبر حلول مالية ورقمية مناسبة، بما انعكس على نمو قاعدة العملاء النشطين. وتجد ذلك في عدة مؤشرات رئيسية للأداء، منها ارتفاع إجمالي محفظة القروض (مضمنة القروض الممنوحة للبنوك) بنسبة ٢٣+ % على أساس سنوي و ٦+ % على أساس ربع سنوي لتصل إلى ٧٢,٧ مليار جنيه، إلى جانب نمو ودائع العملاء بنسبة ٢٢+ % على أساس سنوي و ٦+ % على أساس ربع سنوي لتصل إلى ١٢٦,٤ مليار جنيه.

معدل النمو مقابل نفس الفترة السنة السابقة	يونيو-25	معدل النمو السنوي	ديسمبر-25	معدل النمو الربع سنوي	مارس-26	يونيو-26	اجمالي محفظة القروض
يونيو-26 مقابل يونيو-25	مليار ج.م	يونيو-26 مقابل ديسمبر-25	مليار ج.م	يونيو-26 مقابل مارس-26	مليار ج.م	مليار ج.م	
27%	42.8	9%	49.9	8%	50.2	54.4	قروض الشركات
11%	16.3	6%	17.1	3%	17.6	18.1	قروض الأفراد
169%	0.1	-56%	0.5	-63%	0.6	0.2	قروض البنوك
23%	59.3	8%	67.5	6%	68.4	72.7	اجمالي القروض

معدل النمو مقابل نفس الفترة السنة السابقة	يونيو-25	معدل النمو السنوي	ديسمبر-25	معدل النمو الربع سنوي	مارس-26	يونيو-26	اجمالي محفظة الودائع
يونيو-26 مقابل يونيو-25	مليار ج.م	يونيو-26 مقابل ديسمبر-25	مليار ج.م	يونيو-26 مقابل مارس-26	مليار ج.م	مليار ج.م	
21%	66.2	14%	70.2	7%	74.9	80.2	ودائع الشركات
22%	37.7	15%	40.0	3%	44.8	46.2	ودائع الأفراد
22%	103.9	15%	110.2	6%	119.6	126.4	اجمالي الودائع

نسبة القروض الي الودائع	57.5%	57.2%	0.3%	61.3%	-3.8%	57.0%	0.4%
-------------------------	-------	-------	------	-------	-------	-------	------

* استندت نتائج قطاعي الشركات والتجزئة على القوائم المالية المعلنة لكريدي أجريكول مصر.

أداء الرحلة

شهد صافي دخل الأعمال نمواً خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦ بنسبة مقدارها +١٠% على أساس سنوي ليصل إلى ٧,٢٣٩ مليون جنيه مصري، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع صافي الدخل من العائد بنسبة ٦%، والإيرادات التشغيلية الأخرى بنسبة ٩٠% على أساس سنوي، مدفوعة بارتفاع عائدات الصرف الأجنبي عقب ارتفاع أحجام التداول وتحسن الهوامش (بسبب الصراع الإقليمي). كذلك ارتفع صافي الدخل من العائد بنسبة مقدارها +٦% على أساس سنوي مدفوعة بزيادة حجم الأعمال على الرغم من التسعير التنافسي للإئتمانات.

وارتفعت مصروفات التشغيل بنسبة +١٦% على أساس سنوي مدفوعة بالتضخم، وتأثير معدلات التضخم على الرواتب (متضمناً زيادة الحد الأدنى للأجور)، لترتفع نسبة التكلفة إلى الدخل إلى ٢٧,٥% مقابل ٢٦% في النصف الأول من ٢٠٢٥ (عودة إلى معدلات الأداء الطبيعية)، فضلاً عن زيادة إجمالي الدخل التشغيلي بنسبة +٨% ليصل إلى ٥,٢٥١ مليون جنيه.

سجلت تكلفة المخاطر ارتفاعاً لتصل إلى ٤٠١ مليون جنيه في النصف الأول من عام ٢٠٢٦، مقابل ١٧٦ مليون جنيه في النصف الأول من عام ٢٠٢٥، مدفوعة بارتفاع تكلفة المخاطر الجيدة نتيجة زيادة حجم الأعمال والعودة إلى مستويات الأداء الطبيعية لقطاع التجزئة. ونتيجة لذلك، شهد صافي الربح ارتفاعاً بنسبة مقدارها ٢% نتيجة ارتفاع الدخل.

وعلى أساس ربع سنوي، حقق البنك أداءً ماليًا متقاربًا لحد كبير، وسجل صافي الدخل من الفوائد في الربع الثاني من ٢٠٢٦ ارتفاعًا بنسبة ٢٠%، رغم تسعير المنافسين، بينما انخفضت الإيرادات التشغيلية الأخرى بنسبة ٩٠% نتيجة انخفاض دخل العملات الأجنبية. كما تمت السيطرة على نمو المصروفات التشغيلية عند ٥٠% على أساس ربع سنوي، وظل صافي الربح الكلي دون تغيير. يُذكر مقارنة بالربع السابق.

قائمة الدخل	الربع الثاني- 26	الربع الأول- 26	معدل النمو الربع سنوي	الربع الثاني- 25	معدل النمو مقابل الفترة السابقة	يونيو- 26	يونيو- 25	معدل النمو السنوي
	مليون ج.م	مليون ج.م	الربع الثاني- 26 مقابل الربع الأول- 26	مليون ج.م	الربع الثاني- 25 مقابل الربع الثاني- 25	مليون ج.م	مليون ج.م	يونيو- 26 مقابل يونيو- 25
صافي الدخل من العائد	2,911	2,863	2%	2,632	11%	5,773	5,433	6%
يرادات الاتعاب والعمولات	394	404	-2%	389	2%	799	795	1%
يرادات تشغيلية أخرى	318	349	-9%	161	98%	667	351	90%
صافي دخل الاعمال	3,624	3,616	0%	3,182	14%	7,239	6,579	10%
مصروفات إدارية	-1,018	-970	5%	-870	17%	-1,989	-1,713	16%
جمالي الدخل التشغيلي	2,605	2,645	-2%	2,312	13%	5,251	4,866	8%
يرادات (مصروفات) أخرى	60	60	0%	-5	-1392%	120	-43	-379%
عبء اضمحلال	-171	-230	-26%	-92	87%	-401	-176	127%
ربح قبل ضرائب الدخل	2,494	2,475	1%	2,216	13%	4,969	4,647	7%
مصروف ضرائب الدخل	-688	-674	2%	-551	25%	-1,362	-1,113	22%
صافي الربح	1,806	1,801	0%	1,664	9%	3,608	3,534	2%

**** استندت نتائج قائمة الدخل على التقارير الادارية**

ارتفاع جودة الأصول وقوة الملاءة المالية و السهولة

سجلت نسبة القروض غير المنتظمة ٢,١ % بنهاية النصف الأول من عام ٢٠٢٦، بما يعكس جودة محفظة الائتمان مدعومة بالتزام البنك بتطبيق الممارسات الحكيمة لإدارة المخاطر وقوة مراكز السيولة ورأس المال التي تدعم النمو والتعامل مع تحديات السوق. يشار أن البنك يحافظ بسيولة وملاءة مالية تفوق المتطلبات الرقابية.

التغير مقابل نفس الفترة السنة الساوية	يونيو-25	التغير السنوي	ديسمبر-25	التغير الربع سنوي	مارس-26	يونيو-26	اهم المؤشرات
							السيولة
0.4%	57.0%	-3.8%	61.3%	0%	57.2%	57.5%	نسبة القروض الي الودائع
33.7%	600.6%	105.3%	529.0%	-74%	708.2%	634.2%	نسبة تغطية السيولة
-1.8%	174.4%	10.2%	162.5%	5%	167.9%	172.7%	نسبة صافي مصادر التمويل المستقرة
							جودة الأصول
-2.1%	20.4%	-1.2%	19.5%	-1%	19.2%	18.3%	نسبة كفاية رأس المال
-0.4%	10.2%	-0.5%	10.3%	0%	9.7%	9.7%	نسب الرفع المالي
0.0%	2.1%	-0.1%	2.2%	0%	2.3%	2.1%	نسبة القروض الغير منتظمة
-14.9%	184.5%	2.2%	167.4%	2%	167.7%	169.6%	نسبة التغطية

* يتفق معدل كفاية رأس المال، ونسبة تغطية السيولة، وصافي نسبة التمويل المستقر، والرافعة المالية مع القرارات المقدمة إلى البنك المركزي المصري.

أهم النتائج المالية والمؤشرات الرئيسية لأنشطة الأعمال

أهم المؤشرات	يونيو-26	مارس-26	التغير الربع سنوي	ديسمبر-25	التغير السنوي	يونيو-25	التغير مقابل نفس الفترة السابقة
المؤشرات المالية							
نسبة صافي هامش الفائدة	7.6%	8.7%	-1%	8.8%	-1.2%	8.6%	-1.0%
نسبة التكلفة إلى الدخل	27.5%	26.8%	1%	26.2%	1.3%	26.0%	1.4%
نسبة العائد على الأصول	4.7%	4.8%	0%	5.1%	-0.4%	5.4%	-0.7%
نسبة العائد على حقوق الملكية	31.5%	32.8%	-1%	30.9%	0.6%	34.1%	-2.7%
نصيب السهم من صافي أرباح الفترة	2.6	1.3		4.9		2.5	
المؤشرات غير المالية							
عدد الموظفين	2,508	2,521	-1%	2,524	-0.6%	2,516	-0.3%
عدد العملاء النشطين	419,654	409,098	3%	406,868	3.1%	395,735	6.0%
عدد الفروع	85	85	0%	85	0.0%	85	0.0%
عدد أجهزة الصراف الآلي	927	931	0%	894	3.7%	812	14.2%

* استند صافي هامش الفائدة على التقارير الإدارية وصافي ربح السهم بعد إجراء التعديلات ذات الصلة، أي (حصة أرباح الموظفين، وصندوق التنمية المصرفية، إلخ).....

التحول الرقمي

أطلق كريدي أجريكول نسخة محدثة ومطورة من تطبيق الهاتف المحمول banki Mobile مع تركيز كبير على تجربة المستخدم (UX) مما أدى إلى زيادة عدد العملاء النشطين على التطبيق. ويقدم التحديث الأخير خصائص أكثر للخدمة الذاتية والمنتجات البنكية الرقمية المتكاملة مثل الودائع. وتجسد مسيرة التحول الرقمي المستمرة التي ينفذها البنك نموذجاً يجمع بين التكنولوجيا الرقمية بنسبة ١٠٠% والتفاعل البشري بنسبة ١٠٠%، مما يعكس التزامنا بدعم عملائنا على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع.

وخلال النصف الأول من ٢٠٢٦، تمكن كريدي أجريكول مصر من ترسيخ مكانته الرائدة في الخدمات المصرفية الرقمية، مع استمرار إقبال العملاء وزيادة تفاعلهم، حيث نجح البنك في تنفيذ أكثر من ٧,٥ مليون معاملة رقمية خلال النصف الأول من ٢٠٢٦ بنسبة نمو بلغت ٥٧٤% مقارنة بالنصف الأول من ٢٠٢٥. ومع تنفيذ ٩٩% من التحويلات المحلية رقمياً، وتنفيذ أكثر من ٤٤ مليون معاملة للمدفوعات اللحظية الصادرة منذ مايو ٢٠٢٣، يواصل كريدي أجريكول مصر ترسيخ دوره كلاعب رئيسي في منظومة الشمول والتحول الرقمي التي تتطور في مصر يوماً بعد يوم.

وبالنسبة لعملاء قطاعي الشركات والمشروعات الصغيرة والمتوسطة، فقد أصبح ما يقرب من نصف العملاء نشطين رقمياً عبر منصتنا على الإنترنت. ومع تنفيذ ما يقرب من نصف التحويلات المحلية رقمياً من خلال تلك المنصة، حافظت المعاملات الرقمية على مستويات تفاعل قوية محققة نسبة نمو ١٢٠% مقارنة بالنصف الأول من ٢٠٢٥. ومع استمرار المزيد من الشركات في سداد مستحقاتها الحكومية عبر الإنترنت، ارتفعت معاملات السداد الحكومية عبر الإنترنت بنسبة ١٥٠% في النصف الأول من ٢٠٢٦ مقارنة بالنصف الأول من ٢٠٢٥.

وواصل كريدي أجريكول مصر خطواته الثابتة لتحقيق خطته الطموحة للتحول الرقمي، من خلال إطلاق منتج قبول الدفع الإلكتروني عبر بوابة السداد الإلكتروني banki Commerce؛ حيث دخل البنك عالم قبول المدفوعات، مساهماً بذلك بشكل أكبر في دعم جهود البنك المركزي نحو الوصول إلى "مجتمع غير نقدي" والانتقال التدريجي نحو خدمات قبول المدفوعات. ويلتزم كريدي أجريكول مصر برؤيته الطموحة في مجال قبول المدفوعات، فضلاً عن توفير رحلة انضمام فريدة للعملاء، مما يساهم في تيسير أنشطة أعمال الشركات بهدف تحسين تدفقاتها النقدية.

جائزة Top Employer

حصل كريدي أجريكول مصر على جائزة "أفضل جهة عمل- Top Employer" لعامين متتاليين من Top Employers Institute، وتشمل الشهادة ممارسات وسياسات الموارد البشرية المتعلقة باستراتيجية الأفراد واجتذاب المواهب والتعلم والتنوع والمساواة والشمول وبيئة العمل، بما يؤكد التزام البنك بتطوير الموظفين وثقافة تمكن تركز على المشاركة والثقة.

أنشطة الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات

وقعت مؤسسة كريدي أجريكول مصر للتنمية مذكرتي تفاهم لدعم القطاع الصحي، من خلال تقديم خدمات رعاية صحية متقدمة للفئات الأكثر احتياجاً. وبالشراكة مع مؤسسة ومستشفى أهل مصر لعلاج الحروق، تلتزم مؤسسة كريدي أجريكول بتمويل إنشاء ثلاث غرف عزل، يستفيد منها ما يقرب من ٣٠٠ مريض سنوياً.

علاوة على ذلك، تم توقيع مذكرة تفاهم مع مؤسسة إبراهيم بدران لإنشاء ثلاث مراكز طبية لتقديم خدمات الفحوصات والتدخلات الطبية لنحو ٥,٠٠٠ طفل من الأيتام المقيمين بدور الرعاية سنوياً.

نبذة عن بنك كريدي أجريكول مصر

يُعد بنك كريدي أجريكول مصر البنك الفرنسي الوحيد العامل في مصر، وقد تأسس عام ٢٠٠٦، وهو مُدرج في البورصة المصرية. ويمتلك البنك شركة تابعة هي الشركة المصرية للتمويل العقاري (EHFC)، الحاصلة على ترخيص من الهيئة العامة للرقابة المالية (FRA) لمزاولة أنشطة التمويل العقاري والتأجير التمويلي، بحصة ملكية تبلغ ٩٩,٩٩%. كما تمتلك الشركة المصرية للتمويل العقاري شركة تابعة هي شركة "جست فاينانس (Just Finance S.A.E.)"، الحاصلة على ترخيص من الهيئة العامة للرقابة المالية (FRA) لمزاولة نشاط التمويل الاستهلاكي، بحصة ملكية تبلغ ٩٩,٩٩%.

ويواصل بنك كريدي أجريكول مصر الاستفادة من نموذج المصرفي الشامل المرتكز على احتياجات العملاء، وبنيتها التحتية الرقمية، وخبراته المتنوعة، وقوة هيكل ميزانيته، ونهجه الحذر في إدارة المخاطر، ومركزه القوي من السيولة، وقاعدته الرأسمالية المتينة، بما يتيح له مواصلة تنفيذ استراتيجيته لتحقيق نمو مربح ومستدام، مع دعم عملاته والمساهمة في تنمية الاقتصاد المصري.

ويحتفل بنك كريدي أجريكول مصر في عام ٢٠٢٦ بالذكرى العشرين لتأسيسه، في محطة تعكس عقدين من النمو المستدام والالتزام الراسخ تجاه السوق المصرية. فمنذ انطلاقه، نجح البنك في ترسيخ مكانته كأحد الركائز الأساسية للقطاع المصرفي، من خلال تقديم حلول مصرفية مبتكرة وبناء شراكات طويلة الأمد مع مختلف الأطراف. ويؤكد هذا الإنجاز مكانة كريدي أجريكول مصر كمؤسسة مالية رائدة، تواصل الإسهام في دفع عجلة النمو الاقتصادي، مع التمسك بقيمها الأساسية المتمثلة في التميز والتركيز على العملاء.

Crédit Agricole Egypt Press Release: Standalone Financial Results for the period ended June 30, 2026

The Board of Directors of Credit Agricole Egypt approved the results for the period ended June 30, 2026, in its meeting held on Tuesday, July 28, 2026.

Main Highlights (Year-on-Year - YoY)

- ☒ Net Profit at EGP 3,608 million, +2% Year-on-Year;
- ☒ Net Banking Income at 7,239 million, +10% Year-on-Year;
- ☒ Customer Deposits reached EGP 126.4 billion, +22% Year-on-Year;
- ☒ Gross Loans reached EGP 72.7 billion, +23% Year-on-Year;
- ☒ Loans-to-Deposit Ratio at 57.5%, +0.4% Year-on-Year;
- ☒ Current and Saving Accounts to Total Deposits reached 55%, -3.9% Year-on-Year;
- ☒ NPL ratio at 2.1% flat Year-on-Year and Coverage Ratio at 169.6%, -14.9% Year-on-Year;
- ☒ Return on Average Assets (ROAA) at 4.7%, -0.7% Year-on-Year and Return on Average Equity (ROE) at 31.5%, -2.7% Year-on-Year;
- ☒ Cost Income Ratio at 27.5%, +1.4% Year-on-Year indicating regularization trend;
- ☒ Resilient Capital Structure, Capital Adequacy Ratio of 18.3%, -2.1% Year-on-Year;

Economic Dynamics:

Globally, 1H26 witnessed continued economic uncertainty amid persistent geopolitical volatility and trade policy uncertainty, weighing on the overall global growth outlook. While the disinflation process continued across many advanced and emerging economies, inflationary pressures remained uneven following the recent increase in energy prices amid heightened regional uncertainty. Consequently, central banks maintained a cautious monetary policy stance, balancing inflation risks against weaker growth prospects while remaining vigilant to tighter financial conditions and potential extended supply chain disruptions.

Domestically, the adverse impact of the regional conflict moderated the GDP growth in 1Q26 at 5.0% and pointed towards mild deceleration in 2Q26. The inflation continues to ease at a moderate pace to reach 14.3% (Headline and Core) in June 26. The outlook on inflation remains well anchored on the back of favorable exchange rate movements and limited demand-driven pressures. *GDP Source CBE MPC Press Release 9th July 2026.*

Crédit Agricole Egypt achieved good commercial growth as of 1H26

Commercial growth remained strong across all business lines during 1H26 with the gross loan portfolio increasing 23% YoY to reach EGP 72.7 billion and customer deposits increasing 22% YoY to reach EGP 126.4 billion. The LCY L/D ratio has significantly improved to 82.3% as of 1H26 with renewed focus on liability generation.

Corporate Banking continues to deliver strong performance in 1H26 driven by growth in lending portfolio by EGP 11.5 billion (27% YoY) while maintaining high asset quality and deposits portfolio growth by EGP 14 billion (21% YoY) despite pricing competition. CAE's growth continued to be driven by strong customer engagement, disciplined financial management and smart digital solutions. By focusing on tailored financial services, we successfully diversified our income streams, meanwhile, we remain committed to being a trusted partner in our client's sustainable growth and supporting their financial goals during these changing economic times.

Retail banking continued to deliver good performance and portfolio growth during 1H26 with Loans increasing by 11% YoY and Deposits by 22% YoY. This performance was driven by successful marketing campaigns, new product launches, launch of digital self-service sales and active client acquisitions, despite intense market competition (Term Deposits and Certificate of Deposits). Cash loans saw solid growth through strategic cross-selling and focus on supporting SMEs initiatives.



Press Release – 2nd Quarter 2026

CAE achieved good growth in active customer base, +6% YoY and +3% QoQ. This success was driven by key initiatives including the continuous updates of BANKI application with more self-service features, successful payroll customer acquisition and highly competitive CDs and TDs. CAE continues to deliver tailored products and services for diverse segments such as youth, women and travelers in addition strong marketing campaigns (Vendor additions to Happy Points, Energy cashback offer, attractive rates on solar panels, NOON segmented Offer for Fidèle club members) ensuring that we meet the unique needs of all our clients.

Dynamic Commercial Activity and Solid Balance Sheet Structure

CAE continued its strong commercial activity in 1H26, through stronger delivery of digital and financial products to customers complemented with growing active customer base. Gross loans (including loans to banks) grew up by +23% YoY and +6% QoQ to reach EGP 72.7 billion while customer deposits grew up by +22% YoY and +6% QoQ to reach EGP 126.4.

(Clients)	Jun-26	Mar-26	QtD	Dec-25	YtD	Jun-25	YoY
Gross Loans Portfolio	EGP billion	EGP billion	June-26 vs Mar-26	EGP billion	June-26 vs Dec-25	EGP billion	June-26 vs June-25
Corporate Loans	54.4	50.2	8%	49.9	9%	42.8	27%
Retail Loans	18.1	17.6	3%	17.1	6%	16.3	11%
Loans to Banks	0.2	0.6	-63%	0.5	-56%	0.1	169%
Gross Loans	72.7	68.4	6%	67.5	8%	59.3	23%

	Jun-26	Mar-26	QtD	Dec-25	YtD	Jun-25	YoY
Customer Deposits	EGP billion	EGP billion	June-26 vs Mar-26	EGP billion	June-26 vs Dec-25	EGP billion	June-26 vs June-25
Corporate Deposits	80.2	74.9	7%	70.2	14%	66.2	21%
Retail Deposits	46.2	44.8	3%	40.0	15%	37.7	22%
Customer Deposits	126.4	119.6	6%	110.2	15%	103.9	22%

L/D Ratio	57.5%	57.2%	0.3%	61.3%	-3.8%	57.0%	0.4%
------------------	--------------	--------------	-------------	--------------	--------------	--------------	-------------

*Corporate and Retail breakdown based on Published Financial Statements

Profitability Performance

Net Banking Income (NBI) recorded growth of +10% YoY in 1H26 to reach EGP 7,239 million driven by increase in NII (+6%) and other operating income (+90% YoY) driven by higher FX Income, reflecting increased transaction volumes and improved margins amid heightened regional geopolitical tensions. Net Interest Income increased by +6% YoY resulting from higher volumes despite competitive liabilities pricing environment.

Operating expenses increased +16% YoY in line with inflation despite tight labor market effects on compensation (including minimum wage regulations). Cost to Income Ratio (C/I) increased to 27.5% from 26% in 1H25 (indicating regularizing trend) and Gross Operating Income (GOI) increased by +8%, reaching EGP 5,251 million.

Higher cost of risk at EGP -401 million in 1H26 vis-à-vis EGP -176 million in 1H25 driven by higher good cost of risk on increased volumes and regularized retail risk.

As a result, Net profit increased +2% YoY driven by higher income.

Sequentially QoQ, the bank delivered quite similar financial performance. NBI in 2Q26 recorded an increase in net interest income +2% (despite competitive pricing) while other operating income decreased by -9% (FX Income). Increase in operating expenses were controlled at +5% QoQ and overall Net Profit remained flat QoQ.



Press Release – 2nd Quarter 2026

Income Statement	2Q26	1Q26	QoQ	2Q25	YoY	2H26	2H25	YoY
	EGP million	EGP million	2Q26 vs 1Q26	EGP million	2Q26 vs 2Q25	EGP million	EGP million	6M26 vs 6M25
Net Interest Income	2,911	2,863	2%	2,632	11%	5,773	5,433	6%
Fees and Commission	394	404	-2%	389	2%	799	795	1%
Other Operating Income	318	349	-9%	161	98%	667	351	90%
Net Banking Income	3,624	3,616	0%	3,182	14%	7,239	6,579	10%
Overhead Expenses	-1,018	-970	5%	-870	17%	-1,989	-1,713	16%
Gross Operating Profit	2,605	2,645	-2%	2,312	13%	5,251	4,866	8%
Other Income/Expense	60	60	0%	-5	-1392%	120	-43	-379%
Impairment Charges	-171	-230	-26%	-92	87%	-401	-176	127%
Net Profit before Tax	2,494	2,475	1%	2,216	13%	4,969	4,647	7%
Income Tax	-688	-674	2%	-551	25%	-1,362	-1,113	22%
Net Profit	1,806	1,801	0%	1,664	9%	3,608	3,534	2%

* Income Statement based on managerial reporting

High Quality of Assets, Strong Solvency and Liquidity

CAE NPL ratio at a healthy 2.1% as of 1H26 demonstrating the high asset quality on the back of resilient risk management and strong capital & cash reserves to support organic growth and manage market challenges. Prudentially CAE maintains ratio well above the regulatory thresholds.

Key Indicators	Jun-26	Mar-26	QtD Change	Dec-25	YTD Change	Jun-25	YoY Change
Liquidity							
Loans-to-Deposits Ratio	57.5%	57.2%	0%	61.3%	-3.8%	57.0%	0.4%
Liquidity Coverage Ratio	634.2%	708.2%	-74%	529.0%	105.3%	600.6%	33.7%
Net Stable Funding Ratio	172.7%	167.9%	5%	162.5%	10.2%	174.4%	-1.8%
Assets Quality							
Capital Adequacy Ratio	18.3%	19.2%	-1%	19.5%	-1.2%	20.4%	-2.1%
Leverage Ratio	9.7%	9.7%	0%	10.3%	-0.5%	10.2%	-0.4%
Non-performing Loans Ratio	2.1%	2.3%	0%	2.2%	-0.1%	2.1%	0.0%
Coverage Ratio	169.6%	167.7%	2%	167.4%	2.2%	184.5%	-14.9%

* CAR, LCR, NSFR and Leverage as reported to CBE.

Key Financial and Business Indicators

Key Indicators	Jun-26	Mar-26	QtD Change	Dec-25	YTD Change	Jun-25	YoY Change
Financial Indicators							
Net Interest Margin NIM	7.6%	8.7%	-1%	8.8%	-1.2%	8.6%	-1.0%
Cost-to-Income Ratio	27.5%	26.8%	1%	26.2%	1.3%	26.0%	1.4%
Return on Assets ROAA	4.7%	4.8%	0%	5.1%	-0.4%	5.4%	-0.7%
Return on Equity ROAE	31.5%	32.8%	-1%	30.9%	0.6%	34.1%	-2.7%
Earnings per Share	2.6	1.3	n/a	4.9	n/a	2.5	0.1
Non-Financial Indicators							
Staff Headcount	2,508	2,521	-1%	2,524	-0.6%	2,516	-0.3%
Active Customers	419,654	409,098	3%	406,868	3.1%	395,735	6.0%
Number of Branches	85	85	0%	85	0.0%	85	0.0%
Number of ATMs	927	931	0%	894	3.7%	812	14.2%

*Net Interest Margin "NIM" based on managerial reporting and Earnings per Share after relevant adjustments i.e. (Employees Profit Share, Banking Development Fund etc.)



Digital Journey

Credit Agricole launched a transformed version of its **banki Mobile** app with extensive focus on UX (user experience) driving increase in active users on the mobile app. The latest version of the app provides expanded self-service features and end to end digital banking products like deposits. This continuous digital transformation journey perfectly reflects our 100% digital, 100% human approach reflecting our commitment to support our customers 24X7.

In 1H26, Crédit Agricole Egypt (CAE) reaffirmed its leadership in digital banking with continued growth in customer adoption and engagement, processing in 1H26 over 7.5 million digital transactions +57% vis-à-vis 1H25. With 99% of domestic transfers done digitally and over 44 million outgoing Instant Payments since May 2023, CAE remains a key player in Egypt's evolving digital ecosystem.

As for Corporate and SME customers, nearly half are digitally active over our online platform. With almost half of the domestic transfers digitally processed through the platform, Digital transactions maintained the strong engagement levels, showing a +12% growth vis-à-vis 1H25 transactions. Additionally, as more companies continue to pay their governmental dues online, this type of payments grew by +15% in 1H26 compared to 1H25.

CAE continued its solid steps to realize its digitalization ambitious roadmap, by launching its payment acceptance product "banki Commerce"; CAE stepped into the payment acceptance world, contributing further towards the Central Bank efforts for a "less cash society" as well as the gradual shift to payment acceptance. CAE Consistently, remains committed to its ambitious vision in the Payment Acceptance field, and its unique onboarding journey continues to make it easy for companies to optimize their inflows

Top Employer Award

CAE has been certified as a **Top Employer** for two consecutive years by Top Employer Institute. The certification encompasses CAE's HR practices and policies on People Strategy, Talent Acquisition, Learning, Diversity, Equity & Inclusion, Well Being and Work Environment. This confirms the commitment of CAE towards employee development and the human-centric culture of empowerment, engagement and trust.

Sustainability and CSR Activities

Crédit Agricole Egypt Foundation signed two MOUs supporting the health sector by providing advanced healthcare services to the underprivileged. In partnership with AHL Masr Foundation and Burn Hospital, CAE Foundation is committed to fund the establishment of three isolation rooms, benefiting around 300 patients annually.

In addition, MoU was signed with Ibrahim Badran Foundation to establish three medical hubs that will provide medical check-ups and interventions to approximately 5,000 orphaned children residing in care homes each year.

About Credit Agricole Egypt

CAE is the sole French Bank in Egypt established in 2006 and is listed in the Egyptian Stock Exchange. CAE has one subsidiary Egyptian Housing Finance Company (EHFC) licensed by the Financial Regulatory Authority (FRA) for Mortgage and Leasing business with 99.99% percent stake. EHFC has one subsidiary Just Finance S.A.E. licensed by the Financial Regulatory Authority (FRA) for Consumer Finance business with 99.99% percent stake.

Credit Agricole Egypt continues to leverage on its universal customer focused model, digital infrastructure, diversified expertise, solid balance sheet structure, prudent risk management, strong liquidity position and adequate capital buffer allowing the bank to pursue its strategic profitable growth by serving its customers as well as the economy.

Credit Agricole Egypt proudly celebrates its 20th anniversary in 2026, marking two decades of sustainable growth and commitment to the Egyptian market. Since its inception, the bank has evolved into a cornerstone of the financial sector, consistently delivering innovative solutions and fostering long-term partnerships. This milestone reinforces CAE's position as a leading financial institution, dedicated to driving economic progress while staying true to its core values of excellence and customer-centricity.